

尖扎县文化旅游发展势头强

本报讯 今年尖扎县加强文化旅游基础设施建设力度,狠抓旅游环境整治,推动乡村旅游发展,加大文化旅游宣传,大力开展文化体育活动,进一步拓宽了客源市场。截止7月初,全县共接待游客56万人次,同比增长24%,旅游综合收入达1.4亿元,同比增长64%,全县文化旅游业呈现出了强劲发展势头。

该县以抓项目、强基础来推动文化旅游发展。投资1500万元的尖扎民族射箭馆、博物馆项目完成主体工程。实施了投资158万元的民族射箭馆外立面装饰八宝浮雕和博物馆内部五彩神箭历史文化浮雕工程。力争10月10日前开馆。完成投资4000万元的尖扎县滨河公园项目,并对外开放,填补了尖扎县城中心广场和休闲广场,设置休闲座椅50个、凉亭16个。藏羌彝文化产业走廊尖扎文化创意产业园商业中心项目全面完工,开工建设产业园标志性建筑布达拉宫和沿黄休闲度假项目,实现总投资3950万元。投资199万元的西加吾具高山台站建设项目开工建设,将于9月中旬完工并组织验收。争取落实投资500万元的坎布拉景区和县滨河新区自驾车营地建设项目。积极配合县扶贫局开展藏区扶贫攻坚产业发展“美丽乡村”建设“农家乐”改造项目昂拉乡措加村旅游扶贫60户农家乐改造工程已基本完成。投资200万元的坎布拉镇尖藏村旅游扶贫项目——旅游接待服务点建设前期准备工作。组织开展国家级文物保护单位规划申报文本编制工作,并完成初稿。省级文物保护单位古日寺、九天玄女庙保护修缮规划已完成,通过省级专家评审。上半年以文化旅游重点项目为主的基础设施建设得到进一步加强,促进了文化旅游业健康稳定发展。

以抓特色、办活动,丰富群众文体生活。充分利用农牧区群众欢度春节、元宵和冬闲的有利时机,组织举办全县农牧区民族传统射箭赛,共有61支参赛队1347名运动员参赛,观赛群众达5万余人次。举办首届“坎布拉杯”徒步登山大赛。比赛共邀请全省30余家登山俱乐部、省体育局、黄南州和尖扎县徒步登山爱好者约1000名运动员参加。启动开展尖扎县2015年夏日广场文化活动。截止目前,共举办38场次,参与人数达7.6万余人次。县政府筹资50万元,委托省垣专业演艺公司在坎布拉景区开展尖扎县民俗风情演出互动。目前,已举办50场次,观看和参与游客达8000余人次。举办职工篮球赛。全县共有25支代表队300名运动员参赛。各乡镇结合本乡镇实际,先后举办“昂拉毛兰”文化旅游节、能科草原盛会等特色文化体育活动,期间举办了射箭、拔河、藏棋、民歌等比赛,全力推进全县文化、体育旅游融合发展。截止7月初,全县共举办各类文化体育活动10余场100多场次,观众人数达10万余人次。

同时,充分利用各种宣传平台,创新宣传方式,加强文化旅游宣传推介力度。并积极组织文化旅游、环保林业、交通等部门认真开展全县各旅游景区景点和周边环境集中整治。

同时,充分利用各种宣传平台,创新宣传方式,加强文化旅游宣传推介力度。并积极组织文化旅游、环保林业、交通等部门认真开展全县各旅游景区景点和周边环境集中整治。

同时,充分利用各种宣传平台,创新宣传方式,加强文化旅游宣传推介力度。并积极组织文化旅游、环保林业、交通等部门认真开展全县各旅游景区景点和周边环境集中整治。

黄南州2015年“青洽会”签约项目陆续落地

本报讯 2015年“青洽会”我州成功签约招商引资项目24个,签约总额20.03亿元。其中,省外资金3.139亿元,省内资金16.891亿元。按地区分:同仁县签约项目10个,签约额11.2亿元;河南县签约项目5个,签约额2.01亿元;尖扎县签约项目5个,签约额6.17亿元;泽库县签约项目4个,签约额0.65亿元。按投资类别分:工业项目8个,签约额5.42亿元,农牧业项目2个,签约额1.97亿元,新能源开发项目2个,签约额2.1亿元,文化旅游项目3个,签约额4.6亿元,房地产项目4个,签约额3.67亿元,商贸服务项目5个,签约额2.27亿元。按投资额分:0.5亿元以下的有10个,占签约项目总数的41.67%;0.5亿元至1亿元的项目有4个,占签约项目总数的16.66%;1亿元以上的有10个,占签约项目总数的41.67%。

截至6月底,全州招商引资项目到位资金达4.8766亿元,履约率、资金到位率分别达到100%、24.35%,已完成年度目标任务的37.51%。其中,同仁县到位资金2.24亿元,资金到位率20%,完成年度目标任务的34.72%;尖扎县到位资金1.1367亿元,资金到位率18.42%,完成年度目标任务的34.45%;河南县到位资金1.3055亿元,资金到位率64.95%,完成年度目标任务的82.04%;泽库县到位0.1944亿元,资金到位率29.9%,完成年度目标任务的24.3%。

安全生产 警钟长鸣

本报讯(通讯员 呼双庆)近日,州安委会召开的全州安全生产工作形势分析会强调,进一步强化州委州政府安全生产工作的领导,切实做到警钟长鸣,常抓不懈。

据会议通报,1至7月各县和州安委会各成员单位认真落实责任,深入宣传教育,认真排查整治,安全生产形势总体良好。但也存在一些不容忽视的问题,为时刻绷紧安全生产这根弦,全面构建州县乡村“四级全覆盖”安全生产工作格局,会议强调,进一步提高对安全生产工

作的认识,全面贯彻落实《省委省政府关于进一步加强安全生产工作的意见》,切实负起责任,落实安全措施,把安全生产理念贯穿于经济社会发展全过程。按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管”的要求,进一步加强安全生产监管能力建设,加大安全生产投入力度,做到“三个必须”,即“管生产经营必须管安全,管行业必须管安全,管业务必须管安全”。加强重点行业领域的安全监管。全面深化道路交通、非煤矿山、特种设备、建筑施工等领域从业人员安全教育,建立重点行

业领域隐患排查治理台账,加大事故查处力度,努力解决失之于软、失之于宽的问题。从8月开始,集中力量在全州范围内开展以“五打五治”为主要内容的打非治违专项行动,通过查摆一批隐患,整治一批问题,努力做到防患于未然。督促各类企业落实汛期安全防范措施,做好应急准备,加强应急演练,严防因强降雨、山洪、泥石流、滑坡等自然灾害引发危险化学品泄漏、建筑工地坍塌等安全事故。



8月6日,记者在保安镇城外村看到,小麦、油菜已进入收割期。据种植户南加说,今年因干旱,油菜要比往年每亩少打200斤。
郭广智 摄

汽车运输站周围的“风景线”

文/图 记者郭广智

七、八月份同仁热贡文化旅游节活动开展地如火如荼,大批外地游客前来观赏绚丽多姿的热贡艺术,拍摄神秘的六月会,享受黄南夏日的凉爽,我州进入了旅游旺季。

游客乘坐客运车纷纷到达目的地同仁,然而,走出汽车站外,却是大煞风景。汽车修理铺门前的地被黑油渗透,成堆的废旧零件、油抹布、烂塑料、熏黑的墙。墙角焚烧的垃圾还在冒着浓烟。超市门口的烂菜、坏水果、破纸箱。地下商场破败的台阶、损落的墙体、大小便、建筑垃圾、生活垃圾,这种情形其实在同仁随处可见。走在街上不时会遇到游客询问哪有卫生间。

2014年《黄南报》曝光台栏目多次曝光反映了垃圾焚烧、乱倒垃圾及地下商城周围的状况。但台阶还是那个台阶,墙还是那个墙,垃圾不断,无人理会,舆论监督形同虚设。

建设美丽黄南不能停留在口头上、文件中,打造美丽家园不能只打造在主要街道上,如同洗脸只洗脸蛋,耳后、脖子的清洗同样重要。



地下商城的台阶、垃圾。

超市门前。



汽车站大厅门外一角。

汽车修理铺门前。

人行黄南中支积极落实“三农”政策

本报讯(通讯员 王伟)人行黄南中支贴近藏区强化履职,不断推动包容性金融发展,落实“三农”政策,在支持实体经济、改善信用环境、维护金融稳定。

人行黄南中支出台金融支持地方经济发展的政策,积极引导金融机构对热贡文化产业、有机畜牧业、农牧民定居工程等加大信贷投入。为贫困农牧区争取法定存款准备金、支农再贷款优惠政策,有力支持了“三农”发展。在开展信用创建活动中,建成信用用户12663个,信用村122个,打造了全省第一个“信用县”,有力改善了金融生态环境。实施金融惠民、利民举措,在偏远乡镇建立了藏汉双语反假货币工作站、银行卡助农取款点,打通了金融服务空白乡镇“最后一公里”。开辟了“残币兑换”绿色通道,解决了群众兑换新钞、残币、零钞的“三难”问题。不断强化国库服务与监督职能,实现偏远农牧区财政资金迅速到账。同时,还深入开展金融知识进草原、进广场、进校园、进寺院等“七进”宣传活动,实现了金融服务群众“零距离”,增强了基层央行在辖区经济、金融中的话语权。被黄南州委州政府授予“先进单位”、“支持地方经济社会发展贡献奖”、金融生态建设贡献奖。

黄化供电公司开展消防演练保安全

本报讯(通讯员 王国栋)近日,黄化供电公司组织开展了消防知识培训及演练活动,进一步提高员工消防应急处置能力。

活动中,该公司邀请尖扎县消防大队参谋梅凯对来自各单位部室的21名义务消防员及安保、餐饮、保洁等共40余人开展了消防知识培训。培训主要围绕火灾发生的原因、火灾事故的预防、发生火灾时应采取的应急措施等内容,阐述了防火、灭火的技巧和方法,并讲述了灭火器的使用方法及常见的灭火器救火的特点。

随后,所有参训人员及调度楼内部分工作人员开展了办公楼突然发生火灾后的人员疏散、逃生自救以及灭火扑救等内容的模拟消防应急演练,进一步增长了职工的消防知识,提高了扑救火源、逃生自救的能力。而在此前,该公司对办公区域、公寓楼及库房进行了消防安全隐患排查,对存在的问题及时进行了处理,切实消除了火灾隐患,确保了消防安全。