

热贡是一片有内涵的土地,是一块正在被人们开发的热土,这里是家乡,也是昂秀从小出生长大并且愿意为之奉献的地方。朋友,父母,熟悉的人们,总能给他一种特别安稳的感觉。这是昂秀在北京打拼在远离家乡的八年中所悟到的最重要的东西,那一段经历,让他知道了“想念家的感觉”原来就是想为家乡做一点有价值有意义的事情。

昂秀和他们的梦土

——记热贡梦土文化传播有限公司执行董事旦正昂秀

文图 / 施建华

1987年出生的旦正昂秀是一位有个性有想法的藏族年轻人,他在北京打拼八年之后回乡创业,现在是热贡梦土文化传播有限公司的执行董事。

热贡梦土文化传播有限公司建于同仁县隆务镇隆务河东岸,是一家集活动策划、旅游开发、餐饮服务、文化创意为一体的民营企业,公司同时还积极承担着企业的社会责任,致力于文化传播和公益慈善活动,在青海藏区具有一定的社会知名度。经常会有很多外来的旅人、本地的文化人以及艺术家们在闲暇或者疲惫的时候,来到梦土庄园,要一杯藏式奶茶,聊天,看书,或者只是简单地在隆务美好的阳光下发呆,听听歌。

旦正昂秀2007年在北外读书期间就开始进入公司打工,他曾从事过饭馆服务员、房屋中介、职业经纪人、编辑助理等职业,也在西藏、兰州、甘南、北京之间来回奔波。2009年大学毕业后,昂秀正式进入北京光线传媒工作。在此期间,他在公司的安排下去藏区采风,用差不多一个月的时间走完了国内所有的藏区,他们从青海出发,然后从云南丽江返回,在路上遇到很多的藏族朋友都在自己创业,这对昂秀的触动非常大。返回北京以后,昂秀逐渐地萌生去意,他跟早年认识的大哥索南述说了自己想要回家创业的想法,在大哥的鼓励和支持下,2011年4月,昂秀向公司递交辞呈回到热贡。

在同仁晃荡了半年之后,昂秀终于等到了属于自己的创业机会,大哥索南找到朋友想在热贡办一家青年旅社,他把这个任务交给了他所信赖的昂秀。昂秀沿着隆务河东岸一家一户

地找地方,最后以30万的价格买下一对老人的院子开始动工修建梦土庄园,昂秀为此倾注了全部的精力,几乎24小时都泡在工地上。

昂秀找到几位朋友帮忙,大家一起设计图纸,把脑子里的构想一点一点地变成现实。房子盖好后,为了省钱,昂秀又在技术工人的指导下,自己动手装修梦土庄园,书柜、吧台、粉刷,事无巨细都要亲自动手,就这样,靠着自己的努力和亲戚朋友们的帮助,公司借贷150万元,开始了艰难的运作。

2014年5月18日,梦土庄园正式开业。昂秀即是总管,又是厨师,还兼吧台服务员,那时候店里的菜品很少,虽然环境不错,但来往的客人并不是很多。昂秀每天都忙碌,度过了一段特别充实和开心的日子,半年之后梦土庄园招聘到第一个厨师,昂秀走出了厨房。

筹备梦土公司的时候,在昂秀和索南大哥的提议下,确定了梦土在餐饮住宿的同时致力于文化传播的发展方向。与此同时,梦土也迎来了长期参与志愿者工作的朋友顿珠加,两人决心把梦土庄园变为一块文化的沃土,使之成为藏区广大文化人、诗人和艺术家们搞活动和聚会的场所。在梦土成立两年半的时间里,公司通过多方联系,共举办了27期公益讲座。

第一期公益讲座开办于梦土还没有正式营业的时候,来自四川省阿坝州的治沙英雄巴让做了一期关于环境保护的专题讲座《寻找若尔盖》,讲述民间治沙活动。巴让在教室里放幻灯片,20多位昂秀邀请来的朋友来听讲座,反响非常不错。昂秀说,第一期讲座成功,给了我极大的信心和鼓励,也坚定了我要在餐饮的基础上致力于文化传播的决心。

梦土成立后,昂秀在四川防艾协会的协助下,邀请到“藏语防艾者”邱华绒吾做了《藏区艾滋病流行趋势及防艾经验分享》专题讲座。邱华绒吾是四川省少数民族地区发展促进会防艾宣传中心副主任,他以个人和地方组织的名义常年参与艾滋病防治的相关工作,在权益保护和政策倡导工作中积极行动,为预防和控制艾滋病在藏区的蔓延做着不懈的努力,被人们称为“藏区的艾滋喇嘛”。

玉树州博物馆馆长尼玛江才做了题为《藏族民间口述史当中的生存记忆》的讲座。尼玛江才被认为是藏族民俗田野调查第一人,他出生于玉树结古镇,身体力行,收集、记录、整理三江源民俗文化,是位有知识的新一代藏族年轻人,在藏区文化人中比较有影响力。

梦土还邀请到藏区最著名的说唱歌手德吉才让做讲座,一场《我的音乐理想》的专题报告,让黄南众多的年轻人认识了这位来自青海玉树的康巴汉子。他曾以一首说唱歌曲《父亲》享誉全藏区,他的音乐作品融合通俗、流行和说唱等多种形式,极具人文关怀,他用流行的曲调歌唱故乡的欢乐与悲伤,以说唱的形式激

发年轻人的社会担当。

梦土还邀请到纽约刺玫当代藏族文化图书馆馆长、哥伦比亚大学客座教授万玛本先生做讲座,《乌坚字体是如何演变为乌梅体的》,对藏文书法字体的演变做了介绍。

拉雅克董事长、四川阿坝县青创协会会长孟杰在梦土开展《藏区创业交流会》,和70多个来自黄南各地的创业青年分享了他们的创业理念,并围绕目前藏区经济发展和创新创业进行了深入交流。

……

梦土成立后不久,长期从事公益及教育事业的顿珠加、还有昂秀留美归来的好友也参与到梦土的各项事业,为此他们专门开辟了一间教室,在寒暑假期间聘请一部分研究生来给学生们补习功课,补习班对贫困学生免费,迄今已经有400多名孩子参加了补习班。梦土还开设了一间图书室,几千册由梦土购买和慈善机构捐赠的藏汉文书免费为公众开放,周末的时候,经常有附近的家长带孩子来读书。无形中,为这个偏僻的小城增添了一缕书香。

不定期的文化讲座、新书发布会、诗人朗读会、摄影交流等等,使得梦土庄园逐渐被藏区的广大年轻人所熟悉,名气也越来越大。在人们的意识里,梦土不仅仅是一家简单的餐馆和旅社,它还是一处积极传播藏文化的场所,每年,都有那么多来自全国各地的有识之士,在这里召开各类讲座,他们把各种新鲜的咨询、思想和意识传达给热贡的人们,让这里的人们也能够呼吸和感受到来自外面的新鲜空气。

三

在梦土两年半的发展中,昂秀吸纳了才洛加和卡本热两位优秀的本地企业家入伙,使得公司的规模逐渐扩大,目前的热贡梦土文化传播有限公司由四家不同的公司组成,分别是餐饮和住宿为主的梦土庄园、梦土文化旅游有限公司、梦土电子商务有限公司和梦土装修公司。

其中梦土文化旅游有限公司正在筹备阶段,将注重热贡地区乡村旅游项目的拓展。昂秀和合伙人打算以梦土为中心,在同仁县的乡村设立四个旅游接待点,即以农耕文化为主打的加吾岗村、以六月会和宗教文化为主打的浪加村、以古堡文化和热贡艺术为主体的郭麻日村、以自驾游和乡村旅游为主打的同仁县保安乡德合言村。在他们的意识中,特色旅游不仅能带动周边乡村村民们的收入,而且将为宣传神秘的热贡文化起到积极的推动作用。目前这四个旅游接待点正在建设当中,将由梦土公司经过统一的装修和配置后,于2017年夏天开始营业。

梦土电子商务有限公司成立于2016年初,通过网络平台将具有热贡特色的农牧产品销售往全国各地,进一步帮助了贫困地区群众增收致富。公司以“互联网+热贡文化+扶贫创业”的模式运作,招聘了11名工作人员,建立了网络平台,正在忙于线下的筹备和线上的推广工作。

为了使公司有一个好的开端,他们将隆务镇德合隆南路的商铺街定位为“热贡文化风情街”,选择和邀请具有热贡文化特点的商铺入驻,并为所有入驻商铺制定了免半年房租的优惠,目前已经有14家店铺入驻,已经初具规模,



而且马上就要举行启动典礼了。

在德合隆南路的旁边,还有一条“大学生创业街”,同样也是梦土公司设立的,为毕业回乡的大学生们提供创业的机会,为他们减免房租,让他们自主就业,以期能够对目前社会上盛行的“全民公考”的就业模式做稍许的改变。目前也有十几位大学毕业生在这条小小的街上找到了自己的位置。

梦土装修公司也正在筹备和试营业之中,由昂秀和两位当地有眼光的企业人合资成立。除了一起创业之外,他们更多的心愿是想为热贡各村落的手艺人找到生计空间,帮助和带动当地手艺人去闯市场,让更多乡村里的人们在家门口致富。梦土公司独到的眼光以及魄力,恰巧为他们打造了一个实现梦想的机会和平台。目前装修公司的6名员工正在跟着外地的装修师傅们学习,不久之后,黄南本土的装修工人将进入本地的装修市场。

短短两年半的时间,梦土不仅从最初的青年旅社发展到集餐饮、住宿、教育、公益为一体的文化传播公司,随着企业的发展壮大,昂秀还和当地的企业家们联手,创办了电子商务公司,创立了民族风情街、大学生创业街,昂秀通过搭建电商平台,拓宽销售渠道,吸引农牧民专业合作社入驻民族风情街,经营本土农牧和文化产品。

目前的梦土公司,已经成为一个吸纳了一大批热爱藏文化,致力于藏区发展,热心公益事业的优秀人才的资源宝库。昂秀说,未来还将继续致力于藏区非物质文化的传播和挖掘工作,努力将公司打造成具有专业素养、秉持担当意识的文化传媒公司。

四

昂秀说,热贡梦土文化传播有限公司跌跌撞撞地走到今天,除了梦土庄园是盈利的部门之外,其他公司要么刚刚启动还未步入正轨,要么就还在摸索当中。年轻的时候总想去远方,但很迷茫,不知道路该怎样往哪里走,后来有了梦土公司,才知道心里的远方原来就在家乡,是自己出生长大的地方。

“但是背着理想走,特别累。幸好身边有大哥索南和亲友们的扶持和帮助。”一个人拥有的越多,责任也就越重大,昂秀试着像大哥一样用自己的行为去影响周边的人们,改变他们的想法和生活方式,他一直在努力。热贡是一片有内涵的土地,是一块正在被人们开发的热土,这里是家乡,也是昂秀从小出生长大并且愿意为之奉献的地方。朋友,父母,熟悉的人们,总能给他一种特别安稳的感觉。这是昂秀在北京打拼在远离家乡的八年中所悟到的最重要的东西,那一段经历,让他知道了“想念家的感觉”原来就是想为家乡做一点有价值有意义的事情。

(昂秀照片由本人提供)



热贡文化风情街



热贡大学生创业一条街



梦土创业团队



昂秀和他的合伙人



梦土庄园一角