

黄南报

2016年5月22日 星期日
农历丙申年四月十六

本期 8版 国内统一刊号 CN63-0017 邮发代号 55-16 总第 1009期 2016年 第19期

微信号: qhshnb

关注方式 在微信中扫描黄南报二维码
搜索公众账号: 黄南报
直接搜索微信号: qhshnb

扫一扫, 加关注, 看新闻!

**黄南报微信公众号
现已正式开通啦!**



深化藏传佛教寺院管理 全力维护藏区社会稳定和民族团结

全省藏传佛教事务管理工作推进会在我州召开

本报讯(记者 施建华)5月16日至17日,全省藏传佛教事务管理工作推进会在我州同仁县召开。省委常委、省委统战部长且科出席会议并讲话,省政府副省长韩建华主持会议。

且科指出,我们在黄南召开全省藏传佛教寺院管理推进会,主要任务是深入贯彻落实中央第六次西藏工作座谈会和全国宗教工作会议精神,总结交流经验,安排部署任务,推动工作落实,进一步深化藏传佛教寺院管理,全力维护

藏区社会稳定和民族团结。

他强调,要坚持好党的宗教工作基本方针,认真贯彻中央治藏方略和省委决策部署,增强政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识,树好“导”的目标,做好“导”的文章,定好“导”的措施,做好宗教工作,抵御分裂渗透,维护藏区稳定;要坚持政治导向、问题导向、人心导向、效率导向、目标导向,发挥正向牵引作用,依法对宗教事务进行管理,准确把握管理与服务的关系,积极创建和谐寺

院,引导宗教与社会主义社会相适应,推动藏区持续稳定、长期稳定、全面稳定。

韩建华就贯彻落实好这次会议精神强调,要认真学习,领会精神实质;快速行动,全力抓好落实;抓住重点,力争取得实效的工作要求。州委副书记、州政府州长李忠在会上致辞。来自黄南州委统战部、湟中县委统战部、循化县委统战部、乌兰县委统战部、海南州委统战部、海北州委统战部、同仁县委统战部、尖扎县南宗尼姑寺管委会、

果洛州委统战部、玉树州委统战部的代表们在会上作了寺院管理交流发言。

在两天的行程内,与会代表们进行了现场观摩、现场演示“互联网+”寺院管理信息系统,观摩了尖扎县古日寺、同仁县达江寺和隆务寺的管理情况。这次会议时机选择恰当,观摩内容新颖,典型事例生动,发言主题鲜明,达到了交流经验、取长补短、深化工作的预期目的。



全省藏传佛教事务管理工作推进会与会代表在隆务寺观摩寺院管理情况。

施建华 摄

**勇于担当 主动作为
确保实现首个整体脱贫目标**

详见2版

**从严治党向基层延伸
全体党员向党看齐**

详见2版

黄南:文化旅游大餐等你来

详见3版

藏域雪莲花

详见5版

**这是一次精神“补钙”
方向指南 行动激励**

详见8版

责编/刘广智 排版/马忠清

展示最美黄南 打造旅游品牌

本报讯 2016年,我州旅游工作将进一步加大工作力度,采取五项措施,力争全年接待国内外游客和旅游收入分别增长15%、18%。

加强项目工作力度,着力完善旅游基础设施。加快推进坎布拉国家公园、热贡文化旅游区两大景区及沿黄走廊、沿隆务河、草原风光三条旅游带基础设施建设和公共服务设施建设。实施“厕所革命”改造升级工作,积极打造温泉养生游、中医药旅游、户外探险等旅游新业态。探索BOT、PPP等融资模式在黄南的应用与发展。同时,进一步改善投融资环境,形成多元化、多渠道的投资模式,补齐旅游发展资金不足的短板问题。力争年内完成旅游固定资产投资

4亿元以上。

创新旅游宣传方式,着力提升旅游知名度。借助“大美青海”百城行、中国旅游产业节等宣传推介活动主动“走出去”,把游客“引进来”,展示黄南旅游形象,提升旅游品牌影响力。加强与西宁火车站、西宁机场的联系,通过固定展示区、电商平台、大巴媒体、流动宣传咨询点等多平台播放旅游宣传片、开展旅游咨询、便利服务等活动,最大限度的发挥火车站、机场覆盖面广、客流量大、高端专属的特点,全方位开展文化旅游资源宣传,打造旅游与交通运输融合发展的营销模式。拓展“互联网+”营销模式,争取开展旅游电子商务平台、APP客户端建

设,进一步建立完善媒体视频、报刊杂志、微信微博等线上线下、多种渠道相互补充的推广构架,拓展营销渠道,形成营销合力。

深化乡村旅游发展,着力实施旅游扶贫攻坚。制定出台投资兴业的优惠政策,继续通过政策扶持、资金引导,鼓励社会资金参与到旅游住宿、餐饮等接待服务设施建设中,建成一批星级宾馆,培育一批乡村旅游示范村、示范点和带头人,扶持发展乡村旅游、民族手工、特色餐饮等服务业,让群众从参与旅游业发展中脱贫致富。力争年内新评定三星级以上宾馆4家以上,创建国家乡村旅游示范点1个、示范点2个,新增四星级乡村旅游接待点10家。

大力整治市场秩序,着力改善旅游环境。严厉打击非法从事游客招徕业务的企业和个人,及时处理旅游投诉,维护游客切身利益,树立良好的旅游目的地形象。加大从业人员培训力度,提高队伍整体素质和服务水平。加强通景公路以及景区内外部综合整治,完善A级景区旅游基础设施,实施好A级景区、宾馆质量等级复核工作,推进景区、宾馆提档升级。

充分挖掘文化内涵,着力推进旅游融合发展。继续举办好热贡国际唐卡博览会暨第四届热贡文化旅游节,打造知名文化旅游节庆活动品牌。完善旅游商品研发产销体系,提升旅游商品研发水平,加大对传统工艺旅游商品保护、开发、认定、推广的力度。鼓励各地各部门和企业研发、营销具有地方文化特色的旅游商品,举办旅游商品大赛和发布优秀旅游商品推荐名录。