

# 商会架金桥 梧桐引金凤

—— 2016“青洽会”启动我州经济发展的“绿色”引擎

文/实习记者 海麟

图/本报记者 韩丽 实习记者 海麟



△2015年国家友谊奖和科技合作奖获得者、日本科技振兴机构特别顾问冲村宪树先生,在我州展厅品尝牦牛肉产品,并予以赞赏。



△在6月20日上午的省级签约仪式上,州政府与青海天美文化旅游开发有限公司签订了坎布拉通用航空旅游项目,总投资3.8亿元。



△在黄南专场签约仪式上,我州签约招商引资项目26个,签约额33.75亿元。

## 『青洽会』让世界了解黄南

“青洽会”现场,各个展厅的布局独特,在这里游客几乎可以看到或了解到一个“浓缩”的大美青海。开幕当日,黄南展厅人头攒动。极具热贡特色的民族服饰,古典而华丽的尖扎木弓,精美而神秘的热贡唐卡,还有石雕、藏药、针织品……一件件热贡“奇”物,吸引了大批的参会代表前来一探究竟。“打扰了,我想请问一下你们这个吮指牦牛肉怎么卖啊?”在黄南展厅西侧,一位日本籍代表和翻译在品尝了来自青海北极牦牛生物科技有限公司生产的吮指牦牛肉干后问到。展厅东侧,泽库县的卓玛措向参观者展示当地生产的一款木制打酥油桶,浓浓牛奶在木桶里翻滚,淡淡的奶香四溢,这味道、这绿色的产品,吸引了很多好奇的代表,也让更多五湖四海的客商对黄南这片农牧结合的高原藏地充满了向往。据悉,此次“青洽会”,我州邀请省内外客商145人,征集对外推介项目53个,招商引资额达44.73亿元,参展企业29户,参展产品111种。

## 『青洽会』助推发展『绿色』引擎

在今天,“青海最大的价值在生态、最大的潜力在生态、最大的责任也在生态”,这样的认知已成为青海发展命题的共识。今年的“青洽会”首先设立了一个“绿色”的高门槛,签约项目要求符合绿色经济、低碳经济、循环经济,汇集新能源、新材料、农牧业产业化、文化旅游、生产性服务业、消费品工业等领域新项目、新产品,将不符合绿色发展要求的项目“拒之门外”。据记者6月21日从“青洽会”黄南招商引资项目专场签约仪式获悉,本届青洽会我州签约招商引资项目26个,签约额33.75亿元。其中,尖扎县签约6个项目,签约资金16.8亿元,同仁县签约11个项目,签约资金11.7亿元,泽库县签约5个项目,签约资金2.265亿元,河南县签约4个项目,签约资金2.98亿元。走什么样的发展之路,选什么样的生产方式,多年的探索经验已经告诉我们,一定要依托黄南州资源优势发展农牧业、轻工业的产业体系,发展牦牛肉、奶制品、沙棘、藏药及青稞酒等高原净土特色产业,让我州经济产业发展的列车在绿色循环发展的道路上越走越宽。

## 做好文化建设 发展文化经济

四幅大小相同,人物形态各异的热贡唐卡艺术作品,在黄南展厅醒目亮相,吸引了众多参加“青洽会”客商的眼球。与此同时,雕刻有腾龙、奔马和六字真言等文化元素的精美石雕也让来往客商们纷纷驻足。文化资源作为我州最有优势的一项非物质文化资源,无论是作为国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录的热贡艺术,还是蜚声省内外摄影圈内的土族祭仪,亦或是凭借电影《五彩神箭》名声大噪的尖扎射箭传统文化等等,其内涵丰富、代表性强,每年都有数以万计的游客慕名而来,此次借青洽会展厅“一隅”,向国内外客商进一步传递它们的开发潜力和价值,不但可以滋养黄南这片艺术的热土,更可以依托各个地方独特文化资源,建立起以文化为中心的旅游、服务、交通、建筑、艺术品加工等,带一片经济,富一方百姓。

燃情六月,青海即将进入最美的季节,花朵盛开之际,“青洽会”盛装而至。6月20日,第十七届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会第三届环青海湖(国际)电动汽车挑战赛在省会西宁市城南国际会展中心启幕。谈合作、谋发展,承载着26万热贡儿女的激情,“青洽会”助力黄南,遍栽梧桐,引得金凤。



河南县领导介绍参展产品。



介绍绿色打酥油方法。



客商品尝泽库酸奶。