

# 2019藏历新年晚会(黄南分会场)录制完成

本报讯(记者 施建华)由黄南州人民政府、青海广播电视台主办,尖扎县人民政府、黄南州文体广电局协办,青海广播电视台安多卫视、尖扎县文体广电旅游局、多杰藏乡生态文化旅游创意产业园承办的2019年藏历新年黄南分会场电视文艺晚会录制工作于12月8日在多杰藏乡生态文化旅游创意产业园录制完成,全州各族群众共计600余人观看文艺晚会。

在藏历土猪新年来临之际,为展示藏区群众独特的传统民间年俗文化,由西藏、安多、康巴三大藏区卫视联合录制的2019年藏历新年晚会,来自青、甘、川、藏四省区100余名演职人员汇集尖扎县,开始前期彩排工作,经过5天的精心准备于12月8日晚进行现场录制。

晚会在开场歌曲《吉祥欢歌迎新年》欢快节奏中拉开帷幕,优美的歌声和舞蹈表达着藏区百姓对新年的祝福,民间藏戏、康区民歌、安多弹唱、华锐民歌、巴塘弦子、安多则柔等传统节目依次上演,既丰富了晚会内容,又宣传和弘扬了民族优秀传统文化,将热烈喜庆的节日



图为藏历土猪新年晚会录制现场 施建华摄

氛围和激动人心的新春景象带给群众。演员中既有从黄南本土走出去的优秀歌手旺卓措,也有冰雪姐妹、长江姐妹、阿柔玛组合等享誉藏区的歌手演员。

记者获悉,2019年藏历土猪新年文艺晚会分西宁主会场和黄南分会场两部分,晚会总时长近5个小时,将于2019年春节及藏历新年期间在各大电视台播出。

## 抱团致富 牧民尝“甜头”

本报讯(通讯员 孙丽丽)12月的蒙旗草原寒意已浓,但赛尔龙乡兰龙村二社牧民更藏吉心里却一直是热乎乎的,因为今天的分红大会上他将拿到15万元左右的分红,在入股合作社的8年里,分红一年比一年多,腰包也慢慢鼓了起来,如今,他家的生活水平已不同往昔。

12月6日上午,许多牧民早早来到党员活动室,等候领取2018年合作社分红。经一年的努力,2018年兰龙生态有机畜牧业合作社出售牦牛总收入达到4443904.6元。其中兰龙生态有机畜牧业牧民专业合作社分红378434.32元,兰龙121户入股牧户分红4065470.28元。

据了解,河南县兰龙生态有机畜牧业牧民专业合作社注册于2010年,2012年合作社内建立雪多牦牛养殖场,入股牧户19户,入股率达99%。2013年在雪多牦牛养殖场的基础上,建立了雪多牦牛风干肉加工厂,2018年新建乳制品加工厂,合作社经营规模得到不断扩大,2017年合作社经营收入达86.31万元。截止2018年7月底,全村存栏各类牲畜9570头(匹),经济收入得到明显提高。

为抓住政策契机,综合发挥河南县草场资源、牲畜品种、生态有机、产业园区、科技支撑等方面的成果与优势,突破产业发展瓶颈,2018年河南县提出建设主要以保护草原生态可持续发展、整合畜牧业优势资源、建立产业链的股份制形式为主,形成集约化草地生态畜牧业经营和草畜联动新机制;以基地建设为依托,培育现代化管理的诚信企业;以企业为载体,创立具有地域特色的优势品牌,以品牌开拓市场,延伸产业链,形成完善的营销模式,从而形成大牧场集约高效养殖,大基地无缝服务,大企业标准化生产,大品牌开拓大市场的“有机大牧场”理念。通过学习和总结先进模式,结合河南县实际,而作为全县试点村之一的兰龙村,将会以“雪多牦牛”为主打品牌,在“有机大牧场”建设中,不断让牧民尝到“甜头”,有所“奔头”。

近年来,兰龙村在全县范围内带头进行牧民合作社股份制改造,全村124户牧民家庭有121户入股,全村460余名村民无一遗漏,牧民群众摇身变为股东。

## 120名留守妇女 得益扶贫示范项目

本报讯 近期,由青海友成公益组织执行的中央财政支持社会组织——藏区少数民族留守妇女扶贫示范项目目前正式结项,来自黄南州尖扎县马克唐镇13个村落的120名贫困少数民族留守妇女通过培训,人均增收3557元。

由于地理环境、社会风俗习惯等因素的影响,尖扎县农村地区少数民族妇女文化程度普遍较低,参与能力不足,加缺乏创收技能以及社会支持环境,让她们陷入普遍贫困的状态。在了解当地致贫原因及扶贫困境后,青海本土社会组织友成公益结合政府鼓励社会组织参与精准扶贫政策的机遇和推力,开发了藏区少数民族留守妇女扶贫示范项目,项目得到了2018年中央财政支持社会组织项目的支持。

项目执行官员张欢介绍,此次项目为周期性服务,通过社会工作专业实务方法的介入志愿者服务协助,为尖扎县马克唐镇13个村落的120名贫困少数民族留守妇女开展藏茶产品生产技能、互联网销售技能培训,还开展了针对性的16个小组(60节),10场社区主题活动,来促进服务妇女提升人均可支配收入、掌握创收技能,增强自我脱贫意识与社会融入能力。

与此同时,还建立了13个村“留守妇女之家”,提升了“留守妇女之家”服务妇女、服务基层的能力和水平;建立“镇、村、社会组织”联动机制;开展支持小组、能力培育建设社区发展活动为留守妇女构建社会支持体系,增强了其社会融入能力、互动性增强,使留守妇女自信心得到提升。

“我们以为服务对象赋能为主要目的,推广运用‘1+1+1+X’服务模式,通过实施,基本形成了一套可复制、可推广用于促进社会组织参与的少数民族地区扶贫脱贫的新模式。”张欢说。

据记者了解,项目结项仪式当天,还为项目内的妇女举办成果展,并评选出了3名藏茶技能优秀“茶娘”及2名进步奖。

## 深化商事制度改革 点燃藏区创业热情

本报讯 “一套材料、一表登记、一窗受理、并行办理”自从推进商事制度改革以来,黄南州市场监管局作为商事制度改革的牵头部门,聚焦企业和群众办事难、办事慢、多头跑、来回跑等问题,大力推进各项改革措施落地生根。

记者在黄南州市场监管局了解到,截至目前,全州共有各类市场主体18645户,其中企业2444户,个体工商户15438户,农牧民专业合作社763户,注册资金为151亿元,2018年新登记市场主体2398户,集中企业321户,个体工商户2043户,农牧民专业合作社34户,市场主体增长达8%。

市场主体准入门槛降低了,并不代表监管放松了,黄南州市场监管局把维

护公平竞争,规范市场秩序作为核心点,不断加大以信用为核心的监管力度,将企业年报改为企业年报公示,由企业在全国企业信用信息公示系统进行网上自助完成年报备案工作,并将年报信息向社会公示。另外,依托青海工商综合业务管理系统,对企业主要负责人、股东、高级管理人员进行身份校对,若发现相关人员为失信被执行人,及时纳入失信执行黑名单登记台账,并报青海省工商局备案,规范市场秩序。

“市场火了,投资创业的人越来越多,我们更要坚持优化服务,不断提高工作水平”黄南州市场监管局局长郭代告诉记者。为了方便群众和企业办证,增加了许多便民措施,专门设立了藏汉双语服务

窗口为少数民族群众提供便利,专门设立企业年报点,准备免费电脑供企业进行年报,并且安排专人进行指导,提高企业年报效率。同时,为了进一步提高业务能力和工作水平,黄南州委、州政府专门组织“请进来走出去”的学习培训活动,邀请省内专家为市场监管局工作人员进行培训,安排相关工作人员走出去,到兄弟单位进行学习。

随着商事制度改革的稳步推进,黄南州市场主体不断增长,群众获得感和满意度大幅提升。州市场监管局负责人表示,在今后的工作中将按照州委、州政府的要求,继续深化商事制度改革,进一步激发市场活力,促进经济平稳健康发展。

## 措玉山泉 群众的致富泉

通讯员 葛斌

自古以来,人类总是逐水草而居,围绕水开展生产生活,水像是一条纽带,给人类带来生机,更将分散而居的家庭聚集在水源周围。在同仁县城东南部,有座山叫措玉山,山下有个叫措玉的藏族村落,不大的村庄,因一股山泉自措玉山中涌出,流经整个村子而得名措玉山泉,它像一条蓝色的丝绸,无声地散发着福泽,滋润着这个美丽的村庄和村内淳朴的藏族群众。措玉山泉源自山体,含有多种矿物质和微量元素,对人体的眼、肝、胆、胃、肾等有一定的医疗保健作用,被称为药水泉,每年都有很多省内外藏族同胞慕名而来,住宿山中饮水治病。

措玉村属于同仁县内典型的山区地形,山高坡陡,沟壑纵横。十年九旱的天气,全村73户334人,仅有耕地381亩,人均1.14亩,村里藏族群众只能靠天吃饭,加之耕地草场少,牛羊少,缺乏发展的基础条件,自改革开放以来,村里曾多次尝试开发措玉山泉这一优势资源,但因种种原因未能实现。

2015年精准扶贫工作开展以来,随着驻村扶贫工作队对村里农牧民家庭、村里集体经济状况、自然资源分布等基本村情的不断深入了解,着眼当今人们

生活水平不断提高对生活用水品质的要求,认为开发措玉山泉这一优势资源,进行生产加工后桶装或瓶装销售,必将为村里带来不少的收益。于是立即与村“两委”一道召开支部、村委委员会议讨论,决定开发措玉山泉。

2016年5月4日召开村民代表大会向全村群众公布这一决定,得到全体村民的一致赞同。有了群众的大力支持,村“两委”和驻村扶贫工作队便多方奔走,开展水质检测、市场调研、项目可研等前期各项准备工作。经检测,山泉水中富含锂、锶、锌、硒等矿物质及多种微量元素,PH值为8.15,极具开发价值。可建厂需要大量资金,这对于一个村集体经济“空壳村”来说是最大的难题,驻村扶贫工作队于是向隆务镇党委、政府汇报,向联点的黄南州委组织部和同仁县民政局求援,通过多方联系,在相关部门单位的大力支持下,2016年9月措玉村与企业家何兴和协调一致,通过招商引资,共同开发措玉山泉。由其注册成立措玉山泉水有限公司,投资200余万元,通过集体土地流转建设占地面积2100平方米,年产2万吨的措玉山泉水生产基地,2017年10月8日厂区建成投入生产。

经过一年发展,措玉山泉水市场占有率不断提升,销售额大幅增加。目前,该公司生产的瓶装和大桶水均销往同仁地区各大超市、行政企事业单位及家庭,每月销售额达10万元左右。企业每年按每亩600元支付土地流转租金,并按销售额的5%向村集体提成,由村“两委”向全体村民进行分红,村内贫困户2018年每户可分红近1000元。同时,企业还就近聘用村里群众到厂区从事包装、运输、配送等劳务服务。在企业带动群众致富的同时,村“两委”和驻村工作队每月两次到厂区了解生产情况,帮助企业解决水源环境、用工招聘、市场营销等环节中存在的实际困难。措玉山泉水有限公司投产运营,填补了隆务地区自然资源开发空白,以企业和群众合作共赢的扶贫投资管理机制,开拓了脱贫攻坚新路子,开创了资产收益先例,拓宽了贫困人口就业渠道和群众收入来源。

昔日村集体经济“空壳村”,坚持企业发展带动贫困户脱贫增收相结合,推行“企业+贫困户”扶贫模式,建立利益联结机制,实现了村集体经济“破零”,也使得脱贫攻坚实现从“输血”到“造血”的转型。