

神韵黄南走进津门

2018黄南特色产业项目亮相天津



推介会签约仪式

本报讯 (记者施建华 张海麟) 4月16日,由黄南州人民政府、天津市人民政府合作交流办公室联合主办的2018黄南州特色产业项目(天津)推介会在天津津利华大酒店举办,这是黄南州今年赴外省招商引资的第一站,得到了天津市工商业联合会、天津市滨海新区人民政府、天津援青指挥部的大力支持。

推介会上,与会嘉宾观看了黄南州宣传片《西域圣境 神韵黄南》。黄南州人民政府州长乔学智致辞,他代表中共黄南州委、黄南州人民政府和全州27万各族人民,向长期以来无私援助黄南的天津市委、市政府、滨海新区以及关心、支持黄南经济社会发展的各界朋友表示衷心的感谢!乔学智指出,近些年黄南的发展形势、城乡面貌发生了深刻的变化,

特别是党的十九大以来,全州上下深入学习贯彻党的十九大精神,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,按照“四个扎扎实实”重大要求,牢固树立“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,大力推进黄南绿色发展,努力实现绿色崛起,一个开放的黄南、包容的黄南、美丽的黄南、自信的黄南、和谐的黄南正在崛起,新时代黄南新征程正在开启。

天津市政府副秘书长李森阳在推介会上讲话。他说,天津市委、市政府高度重视对口支援黄南州工作,自2011年以来累计安排援助资金5.33亿元,在教育、医疗、文化、生态环保等方面实施了172个援建项目,选派了第三批53名优秀干部到黄南州挂职,有力促进了黄南州经济社会发展和群众增收致富。这次

黄南州在天津举办2018年特色产业项目推介会,是进一步深化对口支援内涵、促进对口支援成果搭建的有效载体,旨在通过宣传、展示、推介黄南州的投资环境和优质特色产业,搭建起两地产业合作对接的桥梁,使特色产业成果惠及更多贫困群众,从而带动贫困群众通过就业致富、产业脱贫。他衷心希望与会的天津市各企业能全面参与到对口支援黄南州的工作中,充分发挥资金、技术、市场、管理等优势,凝心聚力,共同助推黄南州打赢脱贫攻坚战。

黄南州政府副州长肖飞虎在推介会上介绍了黄南州情和投资环境,他从文化旅游、有机产业、特色产业等三个方面对黄南州特色产业项目进行了推介。企业代表青海聚能瀚度饮料股份有限公司董事长郭庆华在推介会上发言,分享了瀚度企业在黄南的成长故事。

推介会现场,初步有六家企业与我州达成合作意向,并有两家企业代表现场签约。黄南州卫计委主任卓尔加和天津华海高盛公司董事长易东进行现场签约,河南县政府县长阿琼与天津市豪威特科技发展有限公司总经理刘振刚进行现场签约。四县人民政府、州直相关部门负责人、与会参展企业与天津当地的知名企业进行了互动和交流,为进一步加强黄南州与天津市的对口协作交流和对我州后续的对口推介工作奠定了基础。

推介会现场,共

组织全州13家特色企业参展,现场展出48种具有高原特色的产品唐卡、石雕、蒙藏药、手工艺品、乳制品等产品。在推介会大厅设立了特色产品展示区,展出黄南民俗摄影、唐卡、藏饰、石雕等各类高原特产。参加推介会的客人们对琳琅满目的高原特色商品产生了浓厚的兴趣,纷纷拿出手机和相机拍照。全方位的视频和图片以及现场实物展示,给了天津客商一次全新的视觉冲击,也让他们对偏僻一隅的黄南有了初步的美好印象。

天津市政府副秘书长李森阳、天津市政府合作交流办副主任张连洋,黄南州委副书记、州政府州长乔学智,州委常委、统战部长尔玛朋措,州委常委、州政府副州长、天津援青前方工作指挥部总指挥刘庆纪,州政府副州长叶忠措、肖飞虎,中国工艺美术大师娘本等人参加了推介会。来自天津市文化、旅游、医药等百家企业代表和来自青海省海西州的代表团,以及青津两地媒体记者参加了推介会。



我州特色产品亮相推介会

一次全新的视觉冲击

2018黄南特色产业项目天津推介会花絮

文/图 施建华 张海麟

四月的天津,繁花似锦,生机盎然,2018黄南特色产业项目天津推介会在天津津利华酒店隆重开启,使得联系特色产品步入“京津冀”核心经济圈,它开启了新时代黄南新征程,也给了天津人民一次全新的来自西域的视觉冲击。

花絮一:我们的参展商

夏吾尖措是来自同仁县胜境热贡艺术苑的代表,在推介会上,他带来了唐卡、嘎乌、香包、金刚结等热贡艺术旅游纪念品。能够在政府组织下参加推介活动,把黄南的特色商品介绍出去,夏吾尖措很是开心,旅途劳顿带来的辛劳也一扫而光。

河南县乐乐玛公司的董事长才让吉是西北民大的退休教师,她于2011年在故乡河南县投资100万元创办乐乐玛公司,专门研发生产蒙藏特色文化手工制品。“乐乐玛”在藏语里是巧手女人的意思,才让吉总在想着利用当地的羊毛手工编织技艺为牧区的妇女们做一些事情。她从西藏购买了毯毯机,从广东购买到上好的棉麻制品,从海西、内蒙等地进来优质的羊毛绒原料,在河南县招了一些家庭穷困的蒙古族妇女,进行编织和缝制,妇女们既学到了技术,又有了一定的收入能够养家糊口。

公司结合河南县自然资源和文化资源优势,以挖掘、保护、传承和推广河南蒙旗牛、羊毛传统编织技艺为目的,生产了一批具有民族特色的生活用品以及特色饰品,产品从最初的十几种发展到目前的五十余种。

公保南杰和吉太和加来自泽库县和日石雕文化产业开发公司,他们投资100万元在泽库县开办公司,专门生产佛像、砚台、六字真言等旅游文化用品,这次他们带来了价值达六七十万的石雕作品,虽然石雕精美的手工和昂贵的价格让不少人望而却步,却又有许多人抑制不住好奇在展位前看了又看。

公保南杰说他是泽库著名的石雕老人公保才旦的弟子,师傅今年已经83岁了。“师傅不仅教给我们石雕技艺,而且还教给我们做人的道理,我们今天能够参加推介会,全部得益于师傅当年的教诲。”公保南杰如是说。

来自启龙牧场的商户代表索南吉是个可爱的蒙古族姑娘,身着传统民族服饰的她吸引了一大批

天津媒体的目光,大家纷纷举着相机为她和她的阿米雪酸奶拍照留念。酸奶只有三天的保质期,索南吉还因为联系冰柜之类的事情颇费了一番周折。目前,阿米雪牛奶酸奶已获得国家有机食品认证,被评为青海省著名商标,获得第六届中国国际有机食品博览会金奖,是纯天然绿色健康食品。

花絮二:我们的团员们

州人民政府副州长肖飞虎是黄南特色产业项目天津推介会黄南代表团的副团长,他11日飞抵天津,安排和协调推介会的具体事务。在推介会举行的前一天晚上,肖飞虎还在一遍遍修改着黄南推介词,认真审核PPT文档。抵达天津后,肖飞虎已记不清自己修改过多少遍推介词,短短十几分钟的发言,蕴含着黄南各族人民的希望、愿望和期望,所以不仅需要文字的简洁精炼,而且言词必须优美生动,要抓住人心。肖飞虎对记者说:开放才能借势,合作才能共赢,当前我们正在着力瞄准“京津冀”、“上广深”的大平台,将开放、包容、美丽、自信、和谐的黄南展示在世人面前,需要广泛开展交流合作宣传推介工作,努力构建一个多元化开放的大格局。

在推介会上,我们还看到了国家级工艺美术大师娘本的身影,娘本穿着中式服装,一如既往地谦和地微笑着,他不仅仅是黄南热贡文化的一位重量级代表,而且还是众所周知的黄南文化使者,他总是不停歇地奔波在宣传推介热贡文化的路上,足迹已经遍布海内外很多国家。娘本在接受媒体采访的时候说,想要更好地了解和了解热贡,各类推介会非常重要,不仅能带动地方经济和文化的发展,而且可以让热贡艺人的脚步走向更远更广阔的天地。

州委宣传部副部长陆宁负责推介会的新闻宣传工作。他在飞抵天津的第二天一大早就组织省州媒体记者召开会议,安排部署推介会宣传事项,强调记者在采访时需要注意的一些问题,和记者们一起拟定采访对象。15日晚,陆宁走进彩

排会场,亲自指挥工作人员布展和主持人排练,查看LED显示屏播放是否流畅,主持词是否到位,特色展品摆放是否得当……夜半时分,会场灯火琉璃,他们到了深夜还在忙碌着。16日上午推介会正式开幕,所有议程有序进行,活动结束后不到两个小时,就陆续有推介会的新闻稿件在国内各大媒体刊出。至今,已有央视网、凤凰网、搜视网、新浪新闻、中国新闻网、新华网、人民网、中国经济网、央广网、天津政务网等多家网站刊出黄南推介会的新闻。省内媒体不甘落后,青海新闻网、青海羚网、青海电视台、青海日报等省级媒体也都刊出了推介会新闻,或是视频,或是图片,或是一篇精彩的侧记,无不在展现着黄南今天的美丽……陆宁说,在新闻宣传和媒体造势方面,我们打了一个漂亮的大胜仗,快捷、迅速、完整地把黄南的声音传播到了全国各地,也给了天津市民一次全新的视觉冲击。

……
借力天津,我们意气风发,勇猛向前。今天的黄南,正在以前所未有的努力昂扬奔走在行进的道路。我们的身后,有一大批热爱黄南、无私奉献的各族干部,有无数土生土长的黄南人的鼎力支持,相信在不久的将来,黄南一定会给世界一个惊艳的亮相。



琳琅满目的产品引来媒体围观