



州委副书记、州长乔学智品尝黄南展区特色产品。

黄南元素 扮靓青洽会

本报讯(记者 马文莉)6月26日,第十九届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会在西宁开幕,本届青洽会以“开放合作·绿色发展”为主题。我州展馆围绕“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念,以“西域胜境,神韵黄南”为主题,本着“节俭、热情、务实、高效”的原则,亮相青洽会。我州青海聚能净度饮料股份有限公司、青海高原之宝牦牛乳业有限公司、青海西北弘有机资源开发有限公司、多杰创意文化园等29家企业参展,参展产品共计70余种。

黄南展区位于国际会展中心C馆,展区总面积325平方米。走进黄南展区,极具民族韵味的特色产品引来众多参观者,展馆内的14个展位上摆放着玛尼石刻、唐卡、藏服等热贡艺术品,在展厅四角的蜂窝展示柜上归类摆放着青稞面、牦牛肉等本地特色有机产品。展馆右侧是泽库县有机畜牧业产品展示区,青海西北弘有机资源开发有限公司是泽库县特色企业,今年新研发的湿堆牦牛肉引来不少市民扎堆品尝。

下午,州委书记王振昌,州委副书记、州长乔学智陪同天津代表团参观黄南展厅,观看了《西域胜境 神韵

黄南》宣传片,详细了解我州民族手工、文化旅游、特色农牧等产品及参展企业。

本届青洽会,我州以“努力打造全省有机畜牧业示范区”和“努力打造全省文化旅游融合发展示范区”为目标,把有机产业、文化旅游等特色产业作为今年黄南州招商的重点,对外推介招商引资项目48个,总投资30.56亿元。27日,还组织黄南州专场签约仪式、“名企进黄南”等投资促进活动。

开放才能借势,合作才能交流。今年以来,我州坚持请进来与走出去相结合,开展请名企进黄南活动,展示黄南特色,助推全州社会经济取得新成绩,副州长肖飞虎向媒体介绍道。

今年青洽会突出生态文明建设,走“绿色崛起”新道路;突出新兴产业培育,促“创新驱动”新引擎;突出融入国家战略,推“开放经济”新合作;突出特色活动务实,开“引资引智”新渠道;突出包容自信,创“互利共赢”新格局的五个特点。我州依托特色资源优势和产业优势,对外展示和推介了农牧业发展、文化旅游、能源开发、民族手工业等多个领域的品牌和特色产品。

黄南专场签约25.35亿元

本报讯(记者 马文莉)6月27日15时,第十九届中国·青海绿色发展投资贸易洽谈会黄南州专场签约仪式在西宁城南国际会展中心B馆隆重举行。19项签约项目进行了专场签约,总金额25.35亿元。

省政协副主席杜捷、省国资委派出监事会主席郭小宁应邀参加签约仪式,州委书记王振昌,州委副书记、州长乔学智,四县党政班子成员、州县各相关部门主要负责人和签约客商代表参加签约仪式。州委常委、州政府常务副州长杨志军主持签约仪式。

现场,州政府分别与大唐青海能源开发有限公司、苏商建设集团有限公司、天津市滨海帅鑫科技发展有限公司、宏大建设集团有限公司签订四个战略框架合作协议。四县政府分别与中广核新能源有限公司尖扎分公司、青海省通用机场航空集团有限公司、苏商建设集团有限公司、广视传媒集团、黄南州全域旅游开发有限责任公司、西宁隆藏粮油食品有限公司、青海报业电子商务有限公司签订了涉及文化旅游、农畜产品、能源开发等15个项目。

本届黄南州专场签约仪式首次列入青洽会大会签约日程,签约项目突出“开放合作、绿色发展”的主题,是我州落实招商引资工作“走出去,请进来”战略的重要举措,项目的实施将为全州早日实现“两大战略、三区建设”目标起到强有力的推动作用。签约双方纷纷表示,将密切协作、携手共进,全力推动签约项目落地生根、开花结果。



尼泊尔客商驻足特色产品展区。



青海北极牦牛生物科技有限公司品牌运营总监陈群帅向农牧厅副厅长张亮陈展示牦牛骨汤加热方法

图/马文莉 摄

走出去 请进来 黄南绿色经济飞高走远

本报记者 马文莉

十八载风雨兼程,十八载春华秋实……

又一届青洽会掀起黄南经济发展新业态,文化旅游、有机畜牧业、循环经济、民族文化等特色产品纷纷进展青洽会,一展黄南发展新面貌。

近年来,我州在开放相融、加快发展的道路上唱出了时代旋律,在青洽会大平台上体现出顺应时代潮流,与八方来客共迎合作发展的信心和愿景。

今年,从“青洽会”黄南展区面积的逐渐扩展到特色产品的不断丰富,从民族文化的独自挺进到文化旅游的融合发展,从单一的农牧业生产到有机畜牧业、循环经济的不断增强,无不证明着正活跃在时代潮流中的黄南经济的大变化。

近年来,我州充分利用会展平台,宣传黄南形象,拓宽合作领域,引进项目、资金、技术和人才,为黄南经济寻找新的契机。

青洽会C馆,除了黄南特展区,我州青海北极牦牛生物科技有限公司生产的新品牦牛自加热系列骨汤等特色产品、龙树画苑的唐卡、黄南艺术品旅游文化产品有限公司的手工艺品等进驻生态农牧展区、民族文化区。

西域圣境,神韵黄南如今不断吸引着外界目光,这片神奇壮美的土地正在孕育新的经济希冀。

唐卡走出国门,龙树画苑的唐卡长期在外巡展,这让全世界人民对中国藏文化精品唐卡赞叹不已。我们的唐卡在美国、西班牙、日本等国家和国内各省份进行巡展,负责介绍唐卡的冬至说道,我们的巡展能让本民族文化走出去,也能吸引国内外人士到唐卡昌盛之地深刻领会唐卡等藏文化深刻的内涵。

时代在发展,黄南人民发展的脚步也不曾停歇,今年一批新研制的农牧特色产品YAK牧场的牦牛系列骨汤、湿堆牦牛肉等

有机畜产品颇受欢迎。

于今年5月10日上市的YAK牦牛骨汤系列产品,集科技与原生态一体,充分体现了绿色有机畜产品的特点。茶树菇、玉米、黄豆等营养丰富的配料加肥瘦相间的黄南当地牦牛排骨,简单的食材做成了系列骨汤,而它借生石灰与水相溶生热的功效让顾客,随时随地都能喝到一口热乎乎的汤,从营养分析到全封闭、高温灭菌,它始终秉承着绿色生态发展理念。省农牧厅厅长,州县领导品尝后均表示适宜大众胃口,鼓励研发更多绿色有机畜产品。

多杰工艺品开发有限公司的藏式家具发展10多年来,一直行走国际化道路,而今年转向国内,走进家乡,为家乡的经济带来了巨大能量。负责仿古工艺品的马明理先生谈道,藏式家具等工艺品不仅有它的使用价值,更担负着藏文化传承与发扬的重任,对拉动

本地经济有十分大的成效,产品定位五大藏区,青洽会推广有很大的效果,比如,观赏的民众多,与厂商有沟通交流的机会。各代表团、顾客不断走向刻有纹路的家具前,准备一探究竟。

河南县“阿米雪”更是不甘落后,计划年内河南县流转10万亩草场,建10个奶站,投资1.6亿左右,扩建奶粉生产线,扩建将为河南县带来就业岗位300个左右。

成立于去年九月份黄南艺术品旅游文化产品有限公司,今年第一次参展,迎合了我州努力打造全省文化旅游融合发展示范区的新特点。

面向未来,在大开放、大融合格局中,在不断推进的合作发展道路上,投资3亿元的泽库县通用机场建设项目已经处于初步测绘阶段,陆路通了,空中航线即将开工建设,两条路将提速社会经济大发展,带领群众走向新生活。