脱贫攻坚 在行动

四县脱贫各有方 立足实际“扶贫+”

近日,“脱贫攻坚在行动”网络主题活动走进我州,来自中央和地方的媒体记者在为期7天的活动中走进“藏族画家之乡”同仁县拜访热贡艺人,探访泽库县牧民在拉格日模式下的脱贫足迹,探寻河南县“脱贫摘帽”的底气和成果,体味尖扎县的特色旅游文化资源,活动由中央网信办网络新闻信息传播局指导、青海省网信办主办。

同仁县:文化扶贫有特色 热贡艺术走出去

“现在不仅仅是同仁县,还有从全国各地的大学生来我们画院学习唐卡”,热贡龙树画院总经理完德告诉记者。在同仁县,大大小小的唐卡画院一共有13家,龙树画院就是其中的一家。

热贡艺术发祥于青海省同仁地区,近年来,同仁县实施了“千家万户”工程,培育了一批热贡艺人和知名文化企业,现有国家级工艺美术大师8名,非物质文化遗产项目代表性传承人167名,其中国家级传承人11名,省级14名,形成了以唐卡、堆绣、藏戏等为主的热贡文化产业群体带动群众脱贫致富的良好局面。

同仁县吾屯村是热贡艺术的核心区,从事热贡艺术产业的户数达到90%以上,呈现出“家家做画、人人从艺”的景象。县文体广电旅游局局长李俊告诉记者,“以前全村人均收入是750元左右,现在画唐卡之后人均可支配收入为11340元。目前村内有39户165名贫困户,影响带动了村内31户153名贫困户发展文化产业,并实现稳定收入。”

据了解,为了推动同仁县文化旅游产业发展,同仁县启动了热贡文化艺术产业园区建设。截止目前,全县文化经营主体达到258家,文化产业从业人员达到2万余人。2017年实现文化产业收入6.25亿元,比上年增长20%,有力地促进了地方经济发展和群众增收。

泽库县:生态畜牧加扶贫 拉格日模式创奇迹

畜牧业是泽库县的支柱产业,70年代初全县总人口为3.46万人,而2017年,全县总人口已经攀升到7.65万人。畜牧业产出降低,牧民收入减少,泽库县因此成为青南牧区典型的贫困县之一。

泽库县宁秀乡拉格日村合作社理事长俄多告诉记者,在传统畜牧业生产方式下,人草畜矛盾日益突出,草原生态加剧恶化,全县可利用天然草场中黑土滩,沙化及退化型草场面积不断扩张。“2011年初,我们向大家提出了组建合作社的构想,牧户以草场和牲畜折价入股,每股500元。大家将27.47万元的草原奖补资金借给合作社,用于投入虫草交易和畜产品销售的周转。”

2008年以前,拉格日村是全县64个牧业村中最贫困的村,成立生态畜牧业合作社后,草场没有增加,牧民的收入却翻了几番。

泽库县委副书记李海波告诉记者,拉格日模式的创立,是立足县情,事实求是的结果。县委、县政府依托泽库全国有机畜牧业示范县的有利时机,确立了“生态立县、有机富民强县”的发展目标。打造了“拉格日”生态畜牧业合作社经济组织这样的样板,并得到广泛推广普及。

目前,全县剩余贫困人口4199户、16278人,2018年计划实现10个贫困村退出、13912名贫困人口脱贫,2019年计划实现贫困县摘帽、贫困村全部退出、贫困人口全部脱贫。

河南县:绿色扶贫成效显 脱贫摘帽属首批

河南县是青海省唯一的蒙古族自治县,俗称“河南蒙旗”。作为全省第一批、青南牧区第一个脱贫“摘帽”县,河南县坚持以人为本,精准扶贫,保护生态,绿色发展。

河南县副县长赵德龙介绍,全县牢固树立“绿水青山就是金山银山”,有序推进三江源生态保护建设二期工程和三江源国家公园体制试点工作。认真落实以草定畜、草畜平衡和草原生态奖补奖罚机制政策。对16个贫困村3.96万亩黑土滩、328处180.15万亩草原有害生物进行了治理。

据了解,目前河南县设立开发林业管护员、草原生态管护员等公益性岗位736个,对有劳动能力的贫困人口进行公益性岗位安置。

“一个公益性岗位,一个月有1800元的固定收入,相当于一家人可以满足日常生活开销所需,”赵德龙介绍。按照青海省脱贫攻坚有关规划,“十三五”期间,生态保护公益性岗位在青海牧区要实现贫困户“一户一岗”。

大力发展绿色扶贫产业,深入开展生态扶贫,河南县坚持实行了十四年的“禁塑令”,像保护眼睛一样保护着草原。

尖扎县:旅游扶贫振乡村 有山有水有乡愁

被国家文化部评为“中国民间文化艺术之乡”的尖扎县,具有明显的农牧业资源、深厚的文化旅游资源、丰富的水电资源和绿色的水面资源优势。

副县长卓玛吉介绍,要让贫困群众背靠山水美景,忙起来、有事干,吃上“旅游饭”,用发展乡村旅游来鼓起群众的“钱袋子”。

被称为“黄河第一镇”“青海小江南”的康杨镇位居尖扎县北部黄河之滨。因地制宜培育扶贫特色产业项目,初步形成了康杨镇推进脱贫攻坚战略的“康杨模式”。

曾被确定为重点贫困村的康杨镇城上村,如今发生翻天覆地变化。城上村依托“知青宿舍、九天玄女庙、元代古城墙、何家家谱”等深厚的民族积淀和环西宁一小时经济圈的区位优势,开启了发展乡村旅游业的新路子。2017年年底,全村农民人均收入为8215元,如期达到了贫困村退出和贫困户脱贫的六项标准。

尖扎县委副书记才让端智介绍,“旅游+扶贫”模式让尖扎的乡村振兴战略落地开花,尖扎要努力成为青海特色文化建设的重要支撑点、全域旅游的示范县和文化旅游融合发展的先行区。 (文/中国经济网)

黄南文化旅游融合发展取得新成效

本报讯 黄南文化旅游资源富集,是国家级热贡文化生态保护实验区,国家“藏羌彝文化产业走廊”核心节点。非物质文化遗产名录多,三级以上自然旅游资源49处,这些资源有着“山水蕴含文化、人文点缀自然”的文旅融合特征。有三级以上人文旅游资源95处,这些人文旅游资源有着“艺术世界之最、文化类型丰富”的独特区域优势。特别是丰富多彩的宗教文化、民族文化、生态文化、草原文化、农耕文化等,都是吸引国内外游客的特色文化品牌,也是推进文化旅游融合发展的重要依托。

经过十几年探索发展,黄南依托丰富的自然资源和厚重的文化资源,主动融入全省“一圈三线三廊道三板块”格局,景区景点建设加快升级,配套服务体系逐步健全,乡村旅游实现较快发展,品牌节庆活动影响稳步扩大,文化旅游综合效益持续攀升,成为“中国最具影响力文化旅游目的地”。通过大力实施文化旅游产业“千家万户”工程,初步形成了以唐卡、堆绣、石雕、泥塑、藏戏等传统文化开发利用为主的文化产业群体,目前全州的文化企业达到350多家(其中与热贡文化相关的企业80多家)、有较大规模的画院达到18家。在文化产业和旅游产业的相互促进下,去年全州文化产业收入达到7.8亿元、旅游综合收入达到16.07亿元,文化旅游业成为繁荣地方经济的重要组成部分,成为很多农牧民家庭的重要收入来源,极大提升了黄南文化旅游的知名度和影响力。

抓实思想扶贫五行动 激活贫困群众内生力

本报讯 (特约记者 丁正军)我州着眼于推进思想扶贫、精神扶贫,倾力开展教育提升、舆论引导、精神激励、文化引领和文明创建行动,引领扶智扶志,激活内生动力,帮助贫困群众树立脱贫信心,实现从“要我脱贫”向“我要脱贫”的转变。

开展教育提升行动。精心拟制方案,成立工作专班,编印《脱贫攻坚政策问答》3.2万本、《脱贫攻坚精准帮扶手册》2.1万册,制作播放脱贫攻坚主题宣传教育片3部、动漫微视频9个,派出3798人次干部深入乡镇、牧区和农村,通过理论阐释、互动交流、政策解读等方式,夯实干部群众脱贫致富的思想基础,增强各民族攻坚克难的信心斗志。

开展舆论引导行动。州属媒体聚焦脱贫攻坚主题,发挥优势、各展所长,密切配合、同向发力,在重要版面、重点时段开辟专题专栏9个,搭建“云端黄南”“宣传在线”“掌上学习”微信集群6个,转载转播主流媒体评论、理论文章和重点稿件265篇,策划实施“走基层、观黄南”“直击脱贫攻坚”等专题宣传报道活动15个,派出记者864人次走进火热一线,推出动态新闻、深度报道、系列访谈263篇,3次力邀央媒省媒驻州加强脱贫攻坚重要举措、特色亮点及成果成效的对外宣传报道工作,与新华网、人民网等主流网站联合举办“我的脱贫故事”微视频、微摄影大赛,全方位讲好精准扶贫故事,多维度展示黄南发展成就。

开展精神激励行动。开展面向基层的宣传宣讲、访贫问苦及慰问联谊等活动,引导贫困群众自尊自强、自信自立。重视先进典型的示范引领带动作用,2次开展全州“最美扶贫人”评选表彰奖励活动,选树脱贫致富先进典型36人及优秀第一书记、驻村干部、帮扶队员各15人,各县组建脱贫攻坚先进个人事迹报告团,深入各乡镇村社巡回演讲累计58场,通过党员干部、贫困群众的现身说法与切身感悟,影响辐射全社会加入脱贫攻坚的行列中来。

开展文化引领行动。千方百计筹措资金,想方设法争取支持,通过省财政项目、天津对口援建及州县本级财政拨付等方式,投入9300万元用于公共文化服务体系普惠工程和文化产业扶贫项目,推动全州文化场馆基本达标升级,广播电视节目无线数字化综合人口覆盖率达96%以上,贫困地区公共文化机构全部免费开放,同仁、尖扎和泽库3个贫困县发展工艺品、文化旅游、特色展览等文化产业初见成效。州县两级文艺分队深入贫困村进行文艺演出,开展结对帮扶和志愿服务活动,更新图书馆室、农家书屋、寺庙书屋、工会之家、妇女之家等图书2.7万余册,进一步增强人民群众的文化获得感和幸福感。

开展文明创建行动。修建一条示范路、打造一个文化街、展出一套公益广告、建好一个主题公园、开展一项实践活动,利用各载体,宣传普及社会主义核心价值观,围绕学有目标、做有标杆,常态化加强“推动移风易俗,树立文明乡风”主题宣传教育,引导形成良好的民风民俗,抵制婚丧嫁娶大操大办、禁赌禁毒。抓实“文明家庭”创建工作,持续开展好儿女、好婆媳、好夫妻、好邻居、好少年等评选表彰,支持鼓励87个村镇、19个社区成立专项服务队,组织786名志愿者深入贫困户,开展教育、培训、就业、普法、卫生等咨询服务活动20多项,助力贫困户稳定增收致富。

助农扶农邮政在行动

本报讯(通讯员 张国秀)近几年,黄南州邮政分公司积极响应政府号召,充分发挥邮政网络渠道覆盖城乡,物流体系和金融体系健全以及邮政品牌优势,通过不断探索,以“邮乐购”为平台,“邮掌柜”、青海邮政微商城、黄南邮政农村电子商务服务中心为依托,助力打造工业品下乡、农产品进城的双向通道,有效解决了农产品销售难、寄递难和农牧民购物难等问题。

入夏以来,尖扎香甜原味玉米、无籽葡萄陆续成熟。尖扎县分公司相关人员深入田间地头,及时了解种植户生产情况,当得知马克唐镇夏藏滩种植户张志伟种植的葡萄产量高,成熟的果实难以尽快销售出去时,黄南州分公司总经理王莉立即安排相关部门在邮乐官网“黄南地方特色馆”上架产品,将当地的玉米、葡萄等农产品迅速宣传推广和销售出去。7月31日,在农户和邮政人员的协作配合下,第一批订单成功发运,共计288箱、1152斤。

截止目前,邮乐“黄南地方特色馆”已陆续上架当地农特产品二十余种,同仁唐卡、酸奶、烤馍、金黄果、青稞面、糌粑、黄豆面,尖扎“鑫露”面粉、坎布拉“丹霞核桃”、泽库石砚、河南“绿草源”精选有机牛排等许多特色农产品通过邮政线上线下渠道陆续走入千家万户,已累计实现订单3623笔。同时,黄南邮政针对客户的个性化需求,不断优化和完善服务方式,为热贡唐卡、河南县民族帐篷、静度、高原之宝、阿米雪等特色产品提供定制运输服务,为5月份在北京举办的“河南县招商引资暨有机产品推介会”提供冷链物流服务,加快了当地名优特色产品走出青海走向世界的步伐。

今后,黄南邮政将积极按照青海省及黄南州精准扶贫工作部署,进一步发挥自身优势,在农村电商领域积极探索适合黄南实际的新途径,让地方特色农产品走的更快更远。

(上接1版)更好地指导和促进各项工作。五是将贯彻省委全会精神和当前黄南开展的各项工作有机结合起来,州委各常委、各主管州长对省委全会讲话中涉及黄南发展的具体工作,指导有关部门尽快组织专门力量,逐一抓好落实。六是按照《关于坚持生态保护优先推动高质量发展创造高品质生活的若干意见》要求,建立健全党委统一领导、政府具体负责、各部门统筹协调的工作推进机制,及时成立“一优两高”领导小组,按照省委《意见》制定全州实施细则和行动计划,细化工作任务,明确工作职责,加强工作指导,认真抓好落实。