

点赞! 看这些高原贫困县的创业者如何带领牧民脱贫

提起创业,许多人想到的可能是“互联网+”“财富自由”这样的词汇,这是属于北上广深的创业故事。而在青藏高原的一个贫困县,有着这样一群创业者,他们以自己的智慧和勤奋,用实干和汗水改变着家乡的面貌。

故事的3位主人公是来自青海省黄南藏族自治州泽库县的创业者,他们的公司(合作社)都位于泽库县精准扶贫产业园。

泽库县平均海拔3700米,风沙严重,多雪灾,气候恶劣,是全省15个国定贫困县之一。如今,“扶贫攻坚”行动正在这里如火如荼地进行。2017年这里有7个贫困村退出,1031户3971人脱贫,“创业扶贫”正是其中的重要一环。

抉择:美国留学归来,她却选择回乡创业

“这种面料是全棉麻的,传统藏服从来没有用过。”

“这件衣服,我设计时结合了旗袍和藏族服饰的特征,盘扣采用了旗袍的设计,但是领边是藏服特有的设计。”

28岁的东格·央宗拉姆对自己店内的服装如数家珍。她的服装公司今年6月刚刚起步,当地政府以每月每平方米10元的低租金为她这样的创业者提供厂房。

创业之前,她完成了在美国特洛伊大学的学习。对于“为什么有高学历却选择回到高原创业”的问题,东格·央宗拉姆解释说:“我从小梦想就是要在家乡开工厂。在美国的时候,我走进GUCCI这样的店里,他们的店员总是赞叹我身上的藏服,我非常喜欢,会去中国购买。这就触发了我的创业思路,既然美国人这么喜欢我们的民族服饰,我为什么不来做这个供应商?”

创业仅两个月,东格·央宗拉姆已经接到订单2000多件。其中,最大的一笔订单来自县里四所学校的教师制服。当时,校方想要定制西装制服,东格·央宗拉姆却拿着自己设计的带有藏族特色的制服去兜售,在众多竞争者中脱颖而出。“民族特色才是最好的时尚。”东格·央宗拉姆说。

谈及公司的未来发展,东格·央宗拉姆的眼睛里闪着光:“我们产品首先要卖到青海、西藏等地,然后卖到全中国,我的最终目标是销往全世界。”

勤奋:创业就是不断学习再学习

多杰扎西的服装公司就在东格·央宗拉姆隔壁,是当地唯一一家藏族服饰加工厂,年产值已有270多万元。

和东格·央宗拉姆不同的是,开始创业时,他对公司经营和服装行业一无所知。为了弥补知识上的欠缺,2012年开始,多杰扎西开始了3年的“偷师”学艺。他到西宁、兰州等几家公司“免费打工”,不要工资做老板助理,在一旁边看边偷学公司经营、财务管理等知识。有时,老板会赶走这位“偷师”的“学生”,让他不要再来,但是第二天多杰扎西还是准时上班。“他们也拿我没办法,我又不要工资,免费帮他们干活自己偷偷学”,多杰扎西露出一个憨厚的笑容:“不过现在这些老板都成了我很好的朋友,经常解答一些我的问题。”

开办公司后,当地政府又给了多杰扎西许多学习的机会。他的店里摆满了各种各样培训的“结业证书”,涉及非物质文化遗产传承、公司经营、服装加工等方面。

在这些证书里最显眼的是一张“全省贫困村致富带头人”的结业证书。这源于青海“培养致富带头人、青年领头雁”的创业培训。

多杰扎西对自己“致富带头人”的称号很看重,他自2016年起在自己公司开办服饰加工培训项目,花钱请老师培训30名学员,培训40天,培训完成后还留下部分学员在自己的公司就业。

“我们当地很多人没有手艺,我在外面学习和培训回来以后就特别着急,我很想帮助他们学习一门手艺,让大家都有工作。所以我就请了老师来到这来一点点教,我和乡亲们都要不断学习。”多杰扎西说。

创新:既要青草原,也要经济效益

在草原上,一般的创业方向都是畜牧产品加工或是民族文化相关产品,但是青切加灿开辟了新的思路。

他注意到,草原上的牛羊粪无人处理,堆积起来影响了草的生长,破坏了生态平衡。草原上有用牛羊粪作为燃料的传统,但由于燃烧时间短、燃烧质量低,不少牧民还是选择烧煤,而烧煤不仅费用高,还会污染大气。

如果可以用牛羊粪作为原材料生产一种环保燃料,变废为宝,既可以维护草原的生态平衡、降低大气污染,还能让牧民们省钱,该是多好的一件事啊!

有了这条思路,青切加灿开始在家里做实验,试图找出能够延长牛羊粪燃烧时间的方法。在一年半的时间里,经过无数次实验,他参照当地人的“土方法”,将红土和白土按照适当比例混合,成功将牛羊粪燃烧时间从15分钟延长到45分钟。



大梁记者实地采访泽库县创业者青切加灿。 马芝芬 摄

2016年,38岁的青切加灿成立了环保燃料专业加工合作社。他找到了郑州一家公司提供技术支持,把实验结果同现代加工技术相结合,经过粉碎、挤压、混合、烘干等工序,制成了可燃烧的新型清洁燃料。

然而,由于牧民对新产品的认知度低,青切加灿辛辛苦苦制作出来的新产品却很难销售出去。

当地乡干部了解到他的困难后,陪他跑遍了周围的牧民点,每到一处,便拿出清洁燃料和旧燃料现场燃烧,让牧民们亲眼见证新产品的燃烧时长和质量。就这样,清洁燃料的口碑逐渐树立起来,越来越多的牧民开始购买清洁燃料。在政府帮助下,参加“青洽会”后,清洁燃料的销量进一步增长。

现在青切加灿的合作社已经能够日产15吨清洁燃料,年创收35万元。守护了草原,也办成了企业,他觉得自己这条路子走对了。

经验:从创业者到致富带头人

泽库的创业者们在介绍自己的公司时,

总会面自豪地介绍自己的企业为当地脱贫工作做出的贡献,他们不仅是创业者,更是“致富带头人”。

东格·央宗拉姆的服装公司为15位当地女性提供了就业岗位,并打算为更多农村妇女解决就业问题。多杰扎西的公司举办培训项目,自掏腰包为多名当地牧民提供相关培训。青切加灿的公司中有15名员工是建档立卡贫困户,公司每人每月支付工资1800元,只需上6个月的班。

同时,三家公司所在精准扶贫产业园85%的租金将全部用于扶贫受益户分红,户均增收1258元。合作社和小微企业入驻后,将解决贫困人口的就业岗位270个,人均年工资收入达到3万多元,可辐射带动全县5670户,19845人。

发生在这个高原贫困县的创业故事,是实现个人价值的故事,也是改变家乡面貌的故事,更是全中国为脱贫攻坚奔小康而努力奋斗的缩影。(来源/人民网)

尖扎:易地搬迁稳住幸福 山水结伴走上民族特色致富路

背倚青山,面朝黄河,青海尖扎县德吉村的姑娘们穿着民族特色服装,高歌起舞。

当地人介绍说,这是德吉村的民俗特色旅游项目,村民们可以根据自己的特长选择适合自己的岗位。擅长务农的可以种花,德吉有百亩观赏花田;擅长庖丁的可以开民宿,平均每日300左右的客流量,吃饭住宿需要

解决;擅长歌舞的,紧邻黄河的露天舞台,就是他们施展才华的地方。

德吉,藏语寓意着“幸福”。

然而在以前,村民的生活可不是这个样子,他们生活在海拔2800到3400米的浅脑山区,地理条件恶劣,信息闭塞,农牧民人均收入基本处于低收入水平线。尤其是尖扎县

大部分山区面临的“一山一村”现象,难以让扶贫资金产生集聚效应。

痛定思痛,既然问题在山上解决不了,那就下山吧。2016年以来,尖扎县提出“山上问题、山下解决”的思路,投入6730万元,在昂拉乡河东修建住房251套,集中易地搬迁生存条件恶劣的浅脑山区7个乡镇251户946人,并命名为“德吉村”。

为了实现“搬得出、稳得住、能致富”的目标,尖扎县采取“文化旅游+精准扶贫+乡村振兴”的模式,依托德吉村依山傍水独特优势,开发了水上游乐、露天沙滩、垂钓等娱乐项目,打造了百亩观赏性花海和蔬菜、果品农事体验园等。

黄河边上建起一排排民族风情浓郁的农家小院,随意走进一家,不仅能提供游客住宿,还能品尝地方特色的餐饮,像这样的农家院,德吉村总共发展了30家。

此外,为解决游客饮食的小吃广场,摊位由政府无偿提供,桌椅、亭子都按民族特色制作,并为38个摊位经营户提供就业培训。

现在的德吉村,孩子们的学校距离居住区不到500米。村里有“水、电、路、讯”、污水处理等配套设施和卫生室、村公所、文化广场、射箭场等公共服务设施。德吉村的旅游收入,80%将返还群众,20%用于德吉村的建设和旅游区基本设施的维护。

尖扎县委副书记才让端智介绍,在尖扎

县,不止是德吉一个地方的村民通过“易地搬迁”过上了幸福生活,在2016年到2017年,共实施了三个易地搬迁项目,包括昂拉乡德吉村、尖扎滩乡萨尼哈易地搬迁项目、措周乡莫合加社整社搬迁项目和当顺乡东果村整村搬迁项目。

前期通过调查摸底,综合考虑搬迁安置点的水土资源条件、吸纳就业能力、产业发展潜力和基本公共服务供给能力等,通过合理测算安置容量,科学布局安置点,统筹配套基础设施、土地复垦及后续产业,有效确保了搬迁安置工作稳妥有序地进行。

在防止搬迁贫困户返贫方面,尖扎县按照“以产带迁、以产促迁”的思路,扶持搬迁群众发展后续产业。

尖扎县针对浅脑山区地域和气候特征选点布局,精准实施扶贫产业摆布,牧区发展科学生态养殖,建设了萨尼哈综合农贸市场,发展生态养殖、农畜产品销售、活畜交易、粮油蔬菜供应等后续产业项目。川水地区依托水面资源,开发水上乐园、垂钓、沙滩、农家园、自驾游旅游营地等,不断培育致富增长点,带动搬迁群众增加收入。

与山为友,与水结邻,青山环绕、黄河流经的尖扎,正在积极探索构建易地搬迁安置的长效机制,必定会在实现生态和经济社会“双赢”的路上越走越好、越走越远。

(来源/未来网)



依山傍水的幸福德吉村。 张海麟 摄