

新时代选人用人的基本规范

——论学习贯彻新修订的《党政领导干部选拔任用工作条例》

近日,中央印发了新修订的《党政领导干部选拔任用工作条例》(以下简称《干部任用条例》)。这是在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,党的干部工作与时俱进、改革创新的重要制度成果,是新时代做好干部选拔任用工作的基本遵循,是建设忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍的制度保证。

为政之要,惟在得人。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央,坚持和加强党的全面领导,坚持党要管党、全面从严治党,坚持把干部队伍建设作为关系党和人民事业的关键性、根本性问题来抓,鲜明提出新时期好干部标准,强化党组织领导和把关作用,完善选人用人制度机制,严把选人用人质量关,坚决匡正选人用人风气,推动干部工作取得显著进展、发生重大变化,为把中国特色社会主义伟大事业不断推向前进提供了坚强组织保证。当前,中国特色社会主义进入新时代,我们党要肩负起新的历史使命,团结带领人民群众进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想,必须从组织路线

服务政治路线的高度出发,源源不断培养造就政治过硬、德才兼备、堪当重任的高素质执政骨干队伍。

明者因时而变,知者随事而制。自1995年《党政领导干部选拔任用工作暂行条例》颁布以来,党中央先后于2002年、2014年两次作出修订,为规范干部选拔任用工作、建立健全科学的选拔任用机制、加强干部队伍建设、提高党的领导水平和执政能力发挥了十分重要的作用。同时,随着形势的发展和干部工作实际的变化,适应新时代的需要,有必要对其进行修改完善。新修订的《干部任用条例》,深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于干部工作的一系列新理念新思想新论断,全面落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,坚持和加强党的全面领导,坚持把政治标准放在首位,坚持精准科学选人用人,坚持从严要求贯穿始终,充分吸收了党的十八大以来选人用人工作中探索形成的新经验新成果,有效衔接了近年来出台的相关新政策新法规,

积极回应了干部工作中出现的一些新情况新问题,进一步提升了干部选拔任用工作制度化、规范化、科学化水平。

制度的生命力在于执行。各级党委(党组)及其组织人事部门要把学习贯彻新修订的《干部任用条例》作为当前的一项重要政治任务,作为学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想的重要内容和实际行动,深刻领会修订颁布条例的重大意义,全面把握精神实质,熟练掌握规定要求,进一步树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、坚决做到“两个维护”,把以习近平同志为核心的党中央关于选人用人的有关决策部署和要求落到实处。要紧紧围绕坚持和加强党的领导、落实党管干部原则来学习贯彻条例,深刻认识党的领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义干部人事工作的根本要求,切实增强责任感、使命感,把党管干部原则贯穿干部选拔任用工作全过程、各方面。要紧紧围绕把党的政治建设摆在首位来学习贯彻条例,在选人用人工作中进一步提高政治站位、突出政

治标准、强化政治考察、严明政治纪律。要紧紧围绕推进忠诚干净担当的高素质专业化干部队伍建设来学习贯彻条例,全面加强和改进干部选拔任用工作,树立和强化正确用人导向。要紧紧围绕全面建立健全干部素质培养、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励体系来学习贯彻条例,以规范干部选拔任用工作为牵引,统筹推进干部选、育、管、用各个环节工作,推动领导班子和干部队伍建设不断迈上新台阶。

大木百寻,根积深也;沧海万仞,众流成也。各级党委(党组)及其组织人事部门要以对党和人民事业高度负责的态度,认真学习、大力宣传、严格执行《干部任用条例》,切实做到严格按原则办事、按制度办事、按程序办事,把党和人民需要的好干部选出来、用起来,把各方面、各领域、各行业、各层级的优秀人才凝聚起来,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦注入强大力量。

(来源/青海日报)

努力增强新闻媒体舆论力量

李志雄

1月25日,习近平总书记主持中央政治局第十二次集体学习,把学习课堂放在了人民日报社媒体融合发展的第一线,强调做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大精神力量和舆论支持。努力增强新闻媒体舆论力量是我们的使命所在。

增强传播力。传播是媒体的本质特征。自从有了新闻纸,信息传播就像插上了翅膀一样,得到了飞速发展,同时助推了一系列新技术革命。随着广播、电视、网络等媒介形态



的多元化和媒体家族的不断壮大,传播如滚滚洪流,席卷信息巨澜潮涌般地推送到受众面前。然而这些,在万物皆可互联的信息大革命情势下,都只是风中的沙粒、拍岸的浪花。“互联网+”不仅带来一个五光十色的新媒体斑斓世界,更催生媒体格局、传播手段的惊天之变。“世界面临百年未有之变局”,今日之媒体,何尝不是如此。机遇与挑战并存,新闻媒体唯有跃进互联网之窗,“全程、全息、全员、全效”地聚焦于智能手机信息平台,在数字化的海洋里劈波斩浪,在漫天碧透的“云端”上笑傲苍穹,方能守正创新、传播有力。

增强引导力。引导是新闻媒体的根本任务或者说终极使命。新闻舆论工作事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运。“五个事关”,彰显了新闻媒体的巨大社会功能和如山之重的职责使命,就是要成为发展的“推进器”、民意的“晴雨表”、社会的“黏合剂”、道德的“风向标”。一句话,要坚持正确的舆论导向,承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、

展形象的使命任务。惟此必须树牢“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”。正如省委书记王建军在全省新闻舆论工作座谈会上指出的那样:“千新闻万新闻,党的领导就是好新闻;千舆论万舆论,党的声音就是好舆论。”毋庸置疑,千道理万道理,党的教导就是正道理。增强引导力,就是让党的教导“飞入寻常百姓家”。

增强影响力。影响是媒体的命脉所系。媒体不是一个普通的社会单位和职能机构。媒体应是一个渗透社会方方面面的磁力场,根据分众化对象性的要求,至少是某个特定群体的关注点、吸睛体。实际上,影响力并不是媒体与生俱来的金钥匙,而是后天积淀养成的,是品牌效应的深度开掘、名牌效应的纵横交错;是百花盛开的芳香四溢、陈年老味的厚重辐射。从这个角度上说,影响力来源于市场的评判,是“看不见的手”的操作,而不是被授予、赠与的,更不是自封的。影响力是有大小之别的,大则前程似锦,小则举步维艰。影响力是有界别和层次的,正如有族群、区域、年龄、职业特性一样,任何“通吃”的想法和做法都是有百害而无一利的。影响力虽然是客观的,但并不是一成不变的,媒体精神对

其有着巨大的能动作用,因而也是可以创造性发展和转化的。因此,我们可以肯定地讲,增强影响力,核心是增强创造力。

增强公信力。公信是媒体的“奠基石”“免死牌”。“人无信不立,业无信不兴,国无信则衰”。当下生生死死的自媒体、社交媒体的际遇便是明证。真实是新闻的生命,公信的基石就是真实,这一点,亘古不变。但公信力的强大并不依靠真实而一劳永逸,真实只是公信力的起点。在这个基础上,公信是涓滴成溪的清流吟唱,是积土成山的高屋建瓴,是以百姓心为心的受众情怀,是不忘初心的义正辞严、铿锵豪迈。永葆公信并使之不断成长,让党放心,受群众信赖,更好地满足人民追求美好生活的精神文化需要,成为媒体和媒体人的看家本领要求。坚持正确政治方向、舆论导向、新闻志向、工作取向,做政治坚定、引领时代、业务精湛、作风优良的新闻工作者;依靠“脚力、眼力、脑力、笔力”,成为政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的媒体人,媒体公信力势必火灼焰高、光芒万丈。

怀揣美好梦想,凝聚奋楫之志,新闻媒体必能“到中流击水,浪遏飞舟”,在新时代的宇航中喷发磅礴力量。

(上接1版)重点工作思路清晰、推进有力,有创新、有亮点,得益于全县上下基础工作扎实、责任落实到位、干部作风勤勉务实,初步形成了特色产业蓬勃发展、城乡面貌大幅改善、生态环境持续优化、社会各项事业稳步推进的良好局面,体现出县委县政府政治上高度统一、行动上步调一致、工作上配合默契,齐心协力推动全县各项事业持续向好发展。

王振昌强调,泽库县委县政府要全面贯彻落实州委全会和全州脱贫攻坚誓师大会精神,精心谋划重点工作,全面落实既定措施,为完成年度目标任务“开好局、起好步”。要全力以赴坚决打赢精准脱贫攻坚战。泽库县作为国定贫困县、深度贫困地区,脱贫攻坚的任务异常艰巨,也是全州脱贫攻坚的主战场,要聚焦县“摘帽”、村“退

出”、贫困人口“清零”的整体目标,认真学习贯彻中央和省州脱贫攻坚重大决策部署,高标准完成易地搬迁工作,统筹抓好搬迁地后续产业发展、基础设施建设和民生保障工作,全力推进中央脱贫攻坚专项巡视发现问题整改,提前做好全国深度贫困地区易地搬迁现场观摩会各项筹备工作。要加快创建藏区社会治理示范区。全面加强州县乡村四级综治中心建设,不断提升网格化管理和信息化建设水平,持续推动“爱国、法治、团结、感恩”教育常态化,突出强化“以案释法”教育,引导各族群众坚定不移听党话、跟党走。要始终高举法治旗帜,全力维护交界地区社会稳定,纵深推进扫黑除恶专项斗争,依法严厉打击各类违法犯罪行为,继续深化重点地区综合整治,不断筑牢基层政权根

基,努力在社会治理上创造成功模式和新鲜经验。要加强重点项目建设。扎实做好基础工作和前期工作,想法设法争取国家和省上项目资金支持,使更多的项目纳入省级盘子。突出加强项目的谋划、对接、协调、落地、管理等工作,落实项目集中开复工、投资月调度、领导干部联重点项目等办法措施,严格项目建设责任制,确保重点项目有序稳步推进。要发展生态有机产业。提升和推广“拉格日”模式,稳固推进合作社股份制改造,在带动全县乃至全州生态有机畜牧业发展的同时,争取在泽库打造一处以“拉格日”模式为重点的省级农牧民培训基地。加大农畜产品流通基础设施投入,建立完善高效、畅通、安全、有序的农畜产品流通体系,提高流通组织化程度和现代化水平。积极

开展“农牧互补、草畜联动”区域合作发展新模式,鼓励支持“工业品下乡,农产品进城”“电商进村,农超对接”等商品流通领域的创新做法。要抓实基层党的建设。去年以来的全州基层党建工作成效显著,有些思路和做法已上升到省级层面。要全面贯彻省委的有关决策部署,持之以恒在“抓落实、抓具体”上下功夫,紧紧围绕“党建+”行动,着力构建大党建格局,切实把基层党组织建设成为农牧区工作的“主心骨”,把党员队伍建设成农牧区发展的先锋队,把党的政治优势和组织优势转化为决胜全面建成小康社会的强大动力和整体合力。

泽库县委主要负责人和州委政法委、州农牧局、州扶贫开发局负责人全程陪同调研。