

# 天津为我州捐赠价值100万元献血车

本报讯(记者 马文莉)近期,由天津市血液中心捐赠的献血车在我州正式投入使用。

据介绍,这台价值100万元人民币的献血车由天津市血液中心捐赠,并于2月底驱车三天送达我州。献血车长12米,车内面积30平方米,内有两台空调,五座献血位和一台血液库存冰箱,献血区域还安装了紫外线杀菌设备,献血者等候、献血、休息、领取献血证均可在宽敞舒适的环境中进行。

新献血车的到来,也使得献血爱心人士多了起来,黄南州中心血站李敏介绍,“自从换了献血车后,每天至少有2名献血者,今天我们收集了2袋血液,共800毫升,捐赠的血液可以马上储存到冰箱里面,整个测血、献血环节十分流畅。”

一辆设备齐全的崭新献血车改变的不仅是设施环境,还改善了我州血液供需矛盾。黄南州中心血站站长马洪对天津市血液中心爱心捐赠的感谢之心溢于言表,他说“换了新车,献血人士明显增多,最大限度的弥补了我们血液库存这一大缺口,血站的血液库存较2月前有了很大的改变,储存血液率较上月同期提升了20%,完全能够满足医院日常的血量。”

3月20日下午在献血车内准备献血的完德先正在测血,打算献出400毫升血液。他说“我身边的家人朋友都有献血经历,这是



州中心血站站长马洪为工作人员讲解车内设备。马文莉 摄

我第4次献血,第一次献完后我感觉身体十分轻松,所以那次以后我不定期都会来献血,首先献血对身体好,另外直系亲属如果有需要可以免费用血。”

据悉,天津市血液中心正在筹划对黄南

州中心血站的后续捐赠项目,并将计划为州中心血站提供双向人员业务能力培训项目。



## 同仁发起脱贫攻坚“春季攻势”

本报讯 近日,同仁县启动脱贫攻坚“春季攻势”行动,紧扣“两不愁、三保障”目标,聚焦突出问题、明确工作思路,抓重点、补短板、强弱项,确保如期实现脱贫摘帽目标。

坚持高位推进,压实政治责任。制定《2019年精准脱贫攻坚工作任务分解表》,将年度目标任务细化分解为80项,排出“时间表”“路线图”,倒排工期、挂图作战;召开中心组(扩大)学习会、扶贫开发领导小组会议、坚决打好脱贫攻坚战动员部署会议,再明确、再落实目标任务,动员全县上下进一步提振精神、鼓足干劲,以背水一战的信心和决心,坚决打赢打好脱贫攻坚攻坚战;层层签订脱贫攻坚目标责任和廉政责任书,突出针对性和可操作性,使目标责任“落地有声”。

坚持问题导向,提高脱贫质量。从严从实抓好中央专项巡视反馈意见整改工作,第

一时间传达学习中央巡视反馈会精神,增强整改落实的政治自觉和行动自觉;制定《同仁县脱贫攻坚中央专项巡视反馈问题整改工作方案》,对照问题清单,深入开展自查自纠,形成“重点问题县委书记亲自挂帅、共性问题县长亲自督办、个性问题分管县领导干部督战、行业部门问题由各行业协会主要负责人抓落实”的责任体系。

坚持尽锐出战,凝聚强大合力。强化深度贫困村帮扶工作力量,着力攻坚克难,加快脱贫进程;发展壮大脱贫攻坚一线“生力军”,将1000余名干部职工充实到帮扶队伍,选派19名科级后备干部到贫困村和扶贫指挥中心挂职锻炼,着力在脱贫攻坚主战场考察、识别、锤炼干部;着眼于补齐能力“短板”,举办“打赢脱贫攻坚能力提升培训班”,邀请省扶贫开发局专家对12个乡镇领导班子成员和

72个村扶贫工作队开展专题培训,切实提高脱贫攻坚战线干部队伍履职能力。

坚持标本兼治,攻克重点难点。制定《单亲家庭帮扶工作方案》,从政策、资金、项目、信息、技术、培训、创业服务等方面予以倾斜,建立机关干部“结对帮扶”平台,形成帮扶单亲贫困家庭协同机制;制定《减轻信教群众宗教负担实施方案》,通过广发倡议、承诺践诺、联谊交友、村规民约等方式,引导信教群众减少宗教开支,追求健康文明生活;制定《易地扶贫搬迁收官之年问题整改方案》,集中利用两个月时间,全力推进“扫尾”工作;组织开展村集体产业、到户产业“回头看”,全面评估产业效益;建立2019年扶贫项目库,扎实开展项目筛选、审批等前期工作,为年底项目全面收尾奠定坚实基础。

## 河南县打造全国电子商务进农村示范县

本报讯 近年来,河南县紧紧抓住“全国电子商务进农村综合示范县”项目创建的有利契机,把创建工作作为实施乡村振兴战略、助力经济发展的重要抓手,以县域优势、优质资源为基础,以搭建电商平台、完善服务体系、培育电商人才、打造优势品牌为重点,多措并举大力推进电子商务进农村,有效发挥电商对乡村振兴的推动作用。

加强组织领导,建立工作机制。印发《河南县电子商务进农村工作实施方案》,各相关部门、各乡镇为成员的电子商务进农村综合示范工作领导小组,负责领导和推动实施全县电子商务进农村综合示范工作。通过建立《河南县电子商务工作联席会议制度》《河南县电子商务示范县建设引导资金管理办法》等,为工作推进提供制度保障。

加快平台建设,完善服务体系。加快实施网络基础设施“村村通”工程,改善农村电商发展基础环境,解决农村电商发展网络“最后一公里”问题,全县39个村光纤宽带网络通达率达100%。构建县、乡(镇)、村三级电商服务网络,建设完成1个县级电子商务服务中心和25个乡(镇)村级服务站点。河

南县电子商务服务中心总占地面积1185.27㎡,设有产品展示中心、电子商务物流服务中心、电子商务孵化中心、产品设计中心、办公区、电商调度中心、蒙旗技校等功能区域,为企业和个人提供咨询、培训、企业入驻、电商孵化、仓储物流等全方位服务。

开展人才培训,提升智力支撑。与阿里巴巴总部签订电商人才培训协议,先后组织选派县域内电商、合作社干部、创业青年等42人赴杭州淘宝大学开展电子商务培训,提升相关人员业务水平。同时,通过对有意愿有能力的贫困户、高校毕业生、复转军人、企事业单位工作人员等进行免费培训,提升群众对电子商务产业的认知,更新思想观念,为全县电商产业的发展提供有力支持。

立足资源优势,培育特色品牌。为发挥畜特产品绿色、有机、生态优势,培育河南县特色畜产品品牌,推动畜特产品上行,启动实施“有机大牧场”建设。加快国家级“有机产品认证”示范区创建,河南县“有机产品认证”示范区已通过国家认监委组织的专家实地检查,即将成为全省第二个国家级“有机产品认证”示范区。加大国家畜禽遗传

资源保护工作,2018年“雪多”牦牛、“欧拉羊”相继被列入国家畜禽遗传资源保护名录,河南县三大主要畜种全部成为全国知名畜种。

构建营销体系,推动产品上行。坚持线上线下齐发力,以线下带动线上,以线上助推线下,完善营销体系,加大有机畜产品“走出去”力度。先后在北京、杭州、呼和浩特、宁波等地成功举办6次招商引资暨有机产品推介活动,共签约招商引资项目16个,签约资金达39.71亿元。其中,在浙江宁波有机雪多牦牛肉高端推介暨专供签约大会上与宁波国家集训基地和国际艇球超级联赛签订雪多牦牛肉专供订单1.23亿元。为推介河南县畜特产品搭建广阔的网上平台,2018年,河南县畜特产品电商平台销售额达到1054.18万元。

加强宣传引导,营造浓厚氛围。充分利用网络、电视、微信等媒介大力宣传电商工作。启动开展“河南好产品评选”“我为家乡产品代言”等活动,通过网络媒介为家乡产品代言,形成以点带面、遍地开花的宣传阵势,提升河南畜特产品的知名度。

## 唐卡画师格桑嘉措 关于公益的一份坚持

本报讯(记者 张海麟)“公益不分大小,不是看你捐了多少钱,而是看你唤醒了多少的爱心……”行程27站、累计捐赠物资近40余万元,这份长达5年的坚守,是热贡唐卡画师格桑嘉措乐善好施的公益习惯。

3月16日,州级“助人为乐”道德模范、格桑热贡艺术传播中心院长、热贡艺术传承人格桑嘉措第27站爱心捐赠在同仁县双朋西乡开展。以“爱撒希望的田野”为主题的爱心捐赠活动,当天向双朋西乡30户贫困户捐赠了化肥及食用油。

在热贡,这片被艺术选择的沃土,格桑嘉措不仅仅是一名唐卡艺人,他也是热贡地区家喻户晓的一位公益热心人士。29年前,格桑嘉措迫于生计赴循化的寺院学习唐卡绘画,过往生活窘迫的心酸,似乎更让他懂得现在生活的甜,更让他感受得到贫困家庭对幸福的渴望。

“记得那些时候出去学艺,不是说你选择去哪学,而是肚子做选择……寺院学习,起码可以保证吃饭有着落。”

自2014年起,格桑嘉措已先后为我州同仁、尖扎、泽库三县捐赠爱心物资折价40万余元。持续的公益事业,让一份份小爱温暖了一个个贫困户的家。2018年5月黄南州第一届道德模范暨精神文明创建先进典型颁奖晚会上,格桑嘉措被授予黄南州“助人为乐模范”荣誉称号。2017年11月被授予黄南州“优秀拔尖人才”荣誉称号。

“做公益,获得帮助的是别人,但得到的其实是你自己。公益,能给我沉淀一颗始终向善的心,它能给我带来快乐,无论是作画、还是教授徒弟,这都是我最大的收获。”格桑嘉措说到。

## 工程开复工 电力服务队在行动

本报讯(记者 韩丽 通讯员 李凯)3月19日,随着同仁县复工大会的召开,辖区内一大批停工的项目将全面恢复施工建设,为保证各项目安全开工建设,国网同仁县供电公司抽调营销、运检等专业人员组成服务队,开展复工前用电安全检查。

为保证此次专项检查取得实效,该公司提前安排部署,细化各专业现场检查责任清单,并结合现场工程实际,全面开展复工前的用电检查工作。对涉及民生建设的藏医院施工用电、高速公路施工用电及4个管廊综合配套工程施工用电等基础设施建设工地进行了全面重点安全检查,并对他们讲解安全用电常识,提高安全意识。

此次现场共发现隐患问题7处,下达隐患整改通知书7份。后期,该公司还将协助客户对发现的问题进行整改,并进行现场复查,为客户施工现场用电安全保驾护航。

## 泽库县 西北弘赞助国家体育总局

本报讯 近日,国家体育总局训练局与青海西北弘集团子公司西北弘有机资源开发有限公司签署了为期四年的赞助合作协议。这标志着西北弘产品获得了服务奥运健儿的准入证,将为奥运选手们做好膳食营养保障,护航国家队运动员未来的夺冠征程。

签约仪式上,国家体育总局训练局副局长周秋瑞与西北弘集团董事长余根来作为合作双方代表,分别在赞助合作协议上签字。