

决战脱贫攻坚的坚实步伐

文 / 图 本报记者 才仁措

2020年是全面建成小康社会目标实现之年,是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。决战脱贫攻坚的冲锋号已吹响,全州上下涌动着决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会的热潮。

聚焦促复工、稳经济,促进企业商业复工复产,吸纳当地群众就地就业;密切关注困难群众生产生活、务工就业,多方发力,确保“全面小康路上一个也不能少”;实现建档立卡户“扶贫保”全覆盖,精准帮扶力度不减……近期,黄南州在毫不放松抓好疫情防控的同时,积极贯彻落实省州党委、政府“两手抓、两促进、两不误”的部署要求,坚持“疫情防控第一、脱贫攻坚不能松劲”的原则,扎实推进脱贫攻

坚各项重点工作,持续抓好群众增收,全力打赢疫情防控阻击战,高质量打好脱贫攻坚战。

2019年,黄南州围绕“两不愁、三保障”、年度脱贫退出任务及绝对贫困“清零”目标,科学谋划、多方联动、精准发力、靶向施策,顺利实现了26个贫困村退出、8415名贫困人口脱贫的年度“清零”目标,同仁、尖扎、泽库三县达到脱贫“摘帽”验收标准。

正值脱贫攻坚的关键之年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,我们密切关注困难群众外出务工意愿、产业发展需求、扶贫产业生产经营等情况,全面分析评估疫情对困难群众发展生产、务工就业等方面的影响,统筹谋划推进疫情防控期间的脱贫攻坚工作,提前着手研究部署巩固提升脱贫攻坚成果行动方案,“补短板”专项行动,持续推进实施“九大巩固提升行动”,确保打好打赢疫情防控和脱贫攻坚两场硬仗。黄南州扶贫开发局党组书记、局长张剑利就当前全州的扶贫工作开展情况作了介绍。

小康不小康,关键看老乡。加吾乡江日村是全州26个脱贫村之一,是同仁县

深度贫困村,下设江日、曼丛、曲加三社,曼丛社距离县城最远,来回34公里。全村182户820人,其中建档立卡贫困户60户262人。受地理位置、自然环境、气候条件的制约,导致该村生产效益低、增收渠道少,全村经济落后,脱贫致富成了老乡难以逾越的坎。

打响脱贫攻坚战后,江日村的变化随之而来。贫困户“等靠要”的思想转变了,主动学习实用技术,树立发展信心;全村基础设施得到改善,实现通水、通电、通路、通网;解决贫困户“两不愁、三保障”问题,通过低保、粮补、教育补助、医保、养老、草补等惠农补贴的发放,以及贫困户产业发展收益分红,贫困户收入明显提高,人均收入达七八千元,生活水平显著提高;落实村党组织“三会一课”等工作制度,增强党员意识,尤其结合“不忘初心、牢记使命”主题教育和“手拉手、心连心”党支部共建活动,增强了党组织的凝聚力和号召力……

说起易地搬迁后的新家,拉玛加布一家人喜笑颜开。新房子坐落在曼丛文化广场东侧,硬化道路通到家门口,水、电、网等基础设施配套齐全,新房子里宽敞、整洁。“这要感谢党的好政策,以前住山里,滑坡地质灾害多发,每到雨天总担心,现在搬进新房住得舒心又安心。”拉玛加布高兴地说。家里的变化,除了住房,还有收入。“以前的收入只靠养牛和挖虫草,现在多了各项补贴、分红收益,还通过就业技能培训,学习了烹饪和摩托车修理,可以外出打工赚钱,一家人的年收入加起来将近四五万,日子越来越好了。”

才让多杰是江日村扶贫第一书记,自2016年成为驻村干部后,他的工作和江日村脱贫攻坚密不可分。“脱贫首先要转变村民的思想观念,我将文件政策全部翻译为藏文,一字一句讲给他们。知晓政策后再将政策进一步落实,发放扶贫资金,按照资金的投向合理、确保效益明显、安全可靠的要求,经贫困户同意后到户产业资金统一在喜马拉雅市场购置商铺,以房租的形式分配收益。还通过贫困村互助基金、技能培训和‘双帮’工作,切实解决了贫困户生产生活中的困难,拓宽了增收渠道和致富门路,助力脱贫攻坚。”才让多杰就开展巩固脱贫成果工作如是说,继续落实政策帮扶,特别是落实好医疗保险、教育优惠政策,防止因病、因学返贫;开展好扶智扶志工作,踏实开展与群众切身利益密切相关的政策宣讲和群众思想教育引导工作,充分激发贫困户的内生动力;继续开展技能培训,让他们多掌握一门实用技术,靠技能提高家庭收入;认真落实“四不摘”要求,这既是贫困群众的实际需要,更是扶贫干部的应有担当;进一步加强村干部的能力建设,压实责任,岗位上锻炼能力、磨炼意志,增强工作作风,为如期全面建成小康社会、实现“一优两高”奠定坚实基础。

教育扶贫是阻断贫困代际传播的治本之策,15年免费教育、“雨露计划”等教育政策惠及全村每一名学生。夏吾李太在苏州学计算机,周泽加和南卡扎西在黄南州职业技术学校学烹饪,像他们一样走出去的学生越来越多,改变的机会越来越多,奔小康的步伐也更加坚定。



拉玛加布一家人的新生活。

近日,同仁县寒意依然未减,乘车驶往扎毛乡的路上,目之所及,一个个美丽村庄错落有致,一个个富民产业落地生根,由脱贫攻坚战役带来的崭新生活在这些土地上逐步变为现实。

最美藏乡引来人气

“这些年农村可是大变样,道路宽敞、街道整洁、庭院优美,老百姓的精气神都和以前不一样了。”快到村口时,扎毛乡党委书记才让东智感慨道。

扎毛乡位于同仁县城西南部32公里处,乡政府驻地叫扎毛村。“扎毛”,藏语意为“皇后”,据说古老的羌族曾在这里繁衍生息。在历史长河的积淀中,这个略显偏僻的古村落如今只留下了一些美丽的传说和几颗百年古树。

“这些古树年龄最小的也有两百多年了。”才让东智说道。

群山环绕中,扎毛村望得见山,看得见水。站在村口,一块巨大的石碑上“高原最美藏乡·扎毛”几个朱红大字格外醒目。谁能想到,眼前这个幽静的美丽藏乡几年前还是全县深度贫困地区。

“刚到扎毛村时,村庄道路泥泞不堪、房前屋后柴草乱堆、河沟路旁垃圾乱倒,全村212户800多人,人均年收入全县排后,村民既无出路也看不到致富的希望。”才让东智清晰地记得当时的情形。

“扎毛村的变化是从‘美丽乡村’建设开始的。”为了改变“一方土地养活不了一方人”的窘境,县委县政府多次专题研究讨论扎毛乡的脱贫问题,组织有关部门专门为其量身打造“原生态藏乡风情谷”旅游建设项目。几年来,通过“特色村寨”、“传统村落保护”等一系列工程的实施,从根本上改善了村容村貌和群众出行条件。改造后的扎毛村河水蜿蜒流淌,连绵青山叠翠,再加上生态旅游、绿色餐饮、民俗表演……原本偏僻无名的小村庄开始绽放出独特的魅力,吸引着游客纷至沓来。

村子变美了,如何依托青山绿水,让贫困村民走出一条具有藏家特色的富民之路才是最终的落脚点。

为了依托旅游资源带动群众增收致富,扎毛乡按照旅游发展规划,修建标志性景观大门,打造万亩花海景观,同时,围绕“休闲、度假、体验民俗风情”,烧烤、采摘品尝、扎毛河漂流、户外骑行等旅游体

验项目不断推陈出新,经过三年多的努力,该村已成为同仁地区乡村旅游发展的典范。

最棒手艺富裕今朝

环境在变,村民的思想也在变。脱贫攻坚开始后,一方面,扎毛乡通过旅游扶贫、技能培训、易地搬迁等措施,改善贫困群众的生产生活条件;另一方面,坚持“扶贫先扶志”“扶贫必扶智”,教育引导贫困群众转变认识,不等不靠,积极主动地改变贫困状况。

“旅游业兴起辐射带动了其他相关产业,更多的农民从中获益。你看,这一对糌粑盒可卖到两千元,还有木碗和精致的梳妆盒,深受消费者喜爱,旅游旺季时,当周的订单能达到两万多元。”在村民当周家,扎毛乡乡长黄万军当起了“导购”。

当周的家位于临街的一个商铺,平日里,妻子在商铺向游客兜售木制工艺品,当周则在后院的一间小木屋潜心雕琢。自幼和父亲学习木刻手艺的他,是扎毛乡为数不多的木刻技艺传承人,曾获得“黄南州民间工艺大师”称号,一直以来,当周家的木刻手艺就常常被村民津津乐道。

当周说,曾经父亲就是靠着这门手艺,养活全家老小,可是到了他这一代,家具产业机械化的发展,让木刻手工艺品落得无人问津,生活一度陷入困境,家里耕地又少,日子过得紧巴巴。

“前几年手工艺品行情不好,不得不为了生计四处打工,如果不是村里发展旅游业招徕游客,我早就丢了这份手艺。现在忙完了地里的活儿基本闲不下来,订单多的时候,还要加班加点,不再东奔西跑,家门口就可以挣到钱。”当周说道。

据了解,为了拓宽农牧民的增收渠道,改善生活条件,除了发展乡村旅游产业,扎毛乡还从着力调整产业结构入手,成立了林木育苗、藏药种植、蕨麻种植、牛羊育肥、旅游等多类型多产业合作社,目前,全乡共有13家合作社,村民主动脱贫的氛围越来越浓。

最好机遇吸引俊才

行走在干净整洁的村道上,农家小院错落有致,孩童嬉笑玩耍。文化墙上,不论是党的惠民政策,还是孝老敬亲的标语,无不让人们感受到新农村的建设成果。

在扎毛村党员活动室,“全国最美宜居村庄”“农村人居环境基本保障示范村”

“全国文明村镇”“黄南州民族团结进步村”,一个个烫金奖牌印证着扎毛村的巨变。

近年来,扎毛村通过倡导喜事新办、白事简办,大力推进农村移风易俗建设,潜移默化地影响着村民的行为习惯,如今大家踊跃参与“文明村”、“五星级文明户”创建活动,积极争当遵纪守法的模范,群众精神风貌焕然一新。

“环境好了老百姓住着舒坦,返乡创业的人自然就多,乡村振兴要留得住乡愁,更要留得住人。”黄万军介绍,这几年随着人居环境的改善,发展空间的提升,返乡创业的大学生逐年增加,他们或翻修闲置院落自营餐饮、民宿,或承包铺面经营土特产品,成为乡村振兴的一个新亮点。

去年刚从职校毕业的才藏加,原本打算去外地打工,可是看着村民跑运输、经营“藏家乐”,生意做得风生水起,经过深思熟虑,他最终决定留在村里创业。

租商铺、收购土特产、开网店……不到半年时间,才藏加就在扎毛村的产业发展大军中,有了属于自己的一片“小天地”。

“你看,这些虫草品质非常好,价格也不贵,还有黄蘑菇、藏药材,这些都是我们黄南有名的土特产,村民采挖后没有销路,我在网上帮他们销售,尤其到了夏季订单特别多。”才藏加翻着手机介绍说。

才藏加说,现在国家对电商扶持力度很大,毕业回来后参加了几次县里组织的电商培训班,同仁县有丰富的土特产和旅游资源,这给了返乡创业青年很多创业的机会,今后要借助电商和扎毛村的旅游知名度,把生意再做大一些。

“从离家上学到毕业,每次回来,家乡的变化都让我耳目一新,村子发展得太快了,各种旅游设施让这里更像一个风景区。每当夜幕降临,扎毛村文化广场上都会响起欢快的乐曲,全村男女老少围成一圈,唱藏歌、跳锅庄。”对于扎毛村的变化,才藏加感触很深。



↑随着乡村旅游业的兴起,扎毛村旅游基础设施建设日臻完善。

→通过易地搬迁,扎毛村大部分危房户都搬入新居。



扎毛之变

文 / 图 特邀记者 刘伟