

“五一”假期黄南旅游揽金2152万元

本报讯 2021年“五一”假期,黄南州德吉村、昂拉千户府、坎布拉、隆务寺等主要旅游景区呈现游客高涨态势,生态旅游、红色旅游、乡村旅游、非遗主题游、自驾游等较为突出,进一步拉动了黄南的文旅消费。假日期间,全州接待旅游人数达到15.5845万人次,同比增长149%,入境游客5万人次。其中,过夜游客38312人次,同比增长104%,一日游游客116988人次,同比增长167%,旅游总收入2152.08万元,同比增长164%。

黄南州文体旅游广电局加强文旅资源宣传推介,制定以“融合、创新、发展”为主题的乡村文化旅游、建党100周年献礼、第三届青海·热贡文化旅游节、非遗进景区展演展示等四大系列活动。并坚持“线上线下”相结合,采取发布假日旅游预告、制定假日最美旅游精品线路等多种方式,在“携程”“美篇”“微信公众号”等手机APP平台大量推送黄南旅游景区景点,进

一步扩大文旅宣传覆盖面,为迎接“五一”假日旅游高峰奠定了良好基础。

黄南州加大旅游配套设施完善、旅游接待服务提升和旅游宣传推介,以及特色农副产品等旅游产品开发力度,大力推出农家休闲游、黄河水上游、沿黄景观游以及特色美食品尝、农家烧窑等旅游项目,深入推动乡村旅游发展。假日期间,黄南“乡村旅游”仍是省内外游客的短期旅游首选之一。德吉村、噶达庄园、藏家大院、直岗拉卡现代农业示范园等乡村旅游接待点游客爆满,共接待游客5.07万人次。

“五一”假期昂拉千户府红色旅游景点游客人数骤增,迎来游客1491人次,成为黄南地区备受关注的旅游景点之一。目前红色旅游已经实现了传统教育与休闲方式的有机结合,寓教于游、寓教于乐,实现了革命传统教育的大众化和常态化。今年“五一”黄金周与往年不同,游客

中有重温当年岁月的老同志,有在校的大学生,有机关单位的干部,还有很多父母领着孩子到这里进行革命传统教育。

自驾游作为假日出游的重要方式。“五一”假期,全州主要旅游景区、酒店、乡村旅游接待点自驾游、自助游呈现增长势头,游客主要来自四川、甘肃及西宁、海东、海南等省内外,自驾游占我州旅游市场一半以上。

为保证游客度过一个安全、文明、有序、祥和的“五一”假期,全州文旅部门精心谋划、有序组织,开展督导检查、24小时值班制度等措施,为假日旅游保驾护航。督查组赴重点景区、乡村旅游接待点、文化场馆、文博场所进行安全生产及市场秩序检查,对文旅市场安全、舆情处理、疫情防控、服务质量等情况进行督导检查,监督指导各地落实安全措施、迅速整改问题,确保假日期间文旅市场安全有序。

《黄南州全域旅游规划》通过评审

本报讯 近日,黄南州组织相关评审专家召开《黄南州全域旅游规划》评审会,《规划》针对黄南目前旅游发展现状和存在问题,以市场需求和发展目标为导向,对黄南州全域旅游发展进行了科学、系统、全面地规划。经评审组评议一致认为,规划体系完善、规范,理念先进、思路清晰,具有前瞻性,符合国家和省上有关全域旅游发展的有关要求,能够指导黄南未来一段时期的全域旅游发展,同意《黄南州全域旅游规划》通过评审。

同仁市一完小荣获2020年度“全国优秀少先队集体”称号

本报讯 近年来,同仁市紧紧围绕少先队改革,牢牢把握少先队组织根本任务,发挥少先队优势,不断加强少先队组织基础建设,强化少先队体验教育和推进少先队工作社会化,少先队工作取得显著成效。各级少先队组织始终把理想信念教育放在首位,坚持将德育和少先队工作统筹安排、融合发展,积极探索新形势下加强和改进少年儿童思想道德建设的有效途径,切实将校园德育工作作为少先队工作扎实推进的前提,实现德育、少先队工作一体化发展。在全市各小学成立辅导员、大队长、中队长三级网格管理队伍,切实强化对全市各级少先队组织工作的领导,为扎实推进少先队工作高质量发展提供组织保障。建立健全各级少先队组织规章制度,进一步明确工作职责和工作任务,为有效推动少先队工作提供制度保障。紧抓六一儿童节、七一建党节、“10·13”建队节等重要节点,扎实开展爱国主义教育、“法律知识进校园”、争做“四爱三有”好少年作文竞赛、推广普通话主题教育、疫情防控主题教育、国旗下演讲、发展新队员入队等各类少先队活动,引导广大少年儿童坚定不移听党话、跟党走、知党恩。并充分利用校园内相关设施,组织开展丰富多彩的校园文艺活动,丰富课余文化生活,助力少先队工作持续健康发展。截至目前,全市共有少先队大队25个、中队302个、小队512个,少先队员8411名,大队辅导员25名。2020年12月同仁市一完小被共青团中央、教育部、全国少工委授予2020年度“全国优秀少先队集体”称号。

康杨镇12吨高品质芦笋发往连云港

本报讯(记者 马芝芬)4月29日,一辆满载12吨高品质芦笋的冷藏车,承载着尖扎县聚民、龙鼻梁、绿园三个芦笋种植专业合作社90余户农民的希望,从康杨镇出发,驶向连云港。

三年前,在州、县、镇各级领导和农牧部门的高度重视和大力支持下,青海第三极农业科技限公司入驻尖扎县康杨镇,与聚民、龙鼻梁、绿园三个芦笋种植专业合作社合作,利用撂荒19年的贫瘠土地,开始了芦笋种植产业。

尖扎县农牧和科技局党组书记、局长夏吾乃且介绍说:“尖扎县抢抓全省‘菜篮子’工程由湟水流域向黄河流域战略转移的有利时机。在川水地区集中连片兴建日光节能温室,通过这三年来的努力,由原来的66栋增加到目前的1125栋,净菜面积达到了800亩。先后引进芦笋、羊肚菌、木瓜、草莓、火龙果、无花果、生姜、花生等附加值高的果蔬产品,同时绿色标准化的栽培与绿色防控技术的广泛的应用,使生产出的果蔬产品更加健康绿色安全。目前草莓、辣椒、桃、葡萄荣获国家绿

色食品A级产品认证。设施农业的各类蔬菜产能每年保持在1500吨以上,产值达到1000万元,通过从分散到集中,从粗菜到细菜,从传统的种植到科学的种植,从无品牌到绿色认证,包装专利,尖扎果蔬产品实现了从产品到商品的蜕变,尖扎设施农业呈现出小块农业区‘你无我有、你有我精、你精我特’新亮点。”

走进尖扎县康杨镇蚂蚁滩芦笋种植基地,一片片纵横交错的芦笋长势喜人,脆嫩的笋芽破土而出,基地里一派繁忙的景象,农户们正在采摘。“4月份是芦笋第一茬采摘期,最近气温回升,芦笋长得很快,三四天就能采摘一次,第一茬采摘能持续15天。”正在基地忙前忙后的青海省第三极农业科技限公司负责人谷正华说道。

今年50岁的老马住在采摘基地不远处的巷道村,每天早上8点左右,与街坊邻居一起来到采摘基地劳作。“现在气温越来越高,芦笋长得很快,今天割下一茬,过几天又能长出来不少。一天还能挣100块钱。”老马笑着说。

在芦笋生产车间,工人们正在加工刚

刚采摘的新鲜芦笋。按照19厘米、15厘米的标准分类包装。工作人员介绍,芦笋要经过分级切割、过秤捆扎、装箱成品、贮存保鲜、运输销售等程序才能送到老百姓的餐桌上。

谷正华表示,尖扎县把芦笋种植项目作为调整农业产业结构的重点项目,今年是芦笋在尖扎落地的第三年,产量预计在120吨到150吨之间,主要的市场是国外出口市场、国内批发市场。目前已经和江苏连云港百福来食品有限公司、河南睢县食品有限公司以及广州市江南批发市场达成供销协议。

据介绍,为了今年能有个好收成,年初公司安排技术人员到田间地头指导清棵、起垄、施肥和灌溉等。结合“青海人在尖扎种植的芦笋”绿色品牌,通过多种渠道加大宣传力度,把种植芦笋的康杨地区打造成为名副其实的“绿色有机农畜产品输出地”。截至目前,已经产出芦笋27.5吨,销售17吨。

格桑嘉措的“爱心驿站”

——给环卫工人一份假日的关怀

文图 / 本报记者 才仁措

在“五一”国际劳动节期间,格桑嘉措热贡艺术传播中心“爱心驿站”第38站来到了同仁市隆务镇,格桑嘉措为同仁市清尘环保公司的39名环卫工人送去39袋面粉和39桶食用油。

烈日炎炎,身穿橘色马甲的环卫工人们忙碌的身影在城市的街巷随处可见。他们为城市的清洁,挥洒汗水,尽职尽责。尤其是假日期间,外出人数和游客增多,保持城市卫生的干净极其重要,不仅为大家提供良好的生活环境,更是代表着城市的形象。环卫工人马如骨牙说:“这几天工作任务加重了,每天出门的时间更早了,作为环卫工人,想为市民们提供一个干净整洁的环境,同时,也希望大家能爱护环境,共同维护好城市环境。”

刚打扫完隆务老街小花园后,环卫工人收到了格桑嘉措送来的慰问物品,看着一袋袋面粉分发到大家的手里,她们高兴地一遍遍重复着“瓜正切”。

格桑嘉措说,他的“爱心驿站”及公益之旅,跟他的父亲有关。在格桑嘉措父亲病重离世之前,叮嘱他说:“儿子,以后自己有钱有能力了,不能只为自己,要为他人着想,尽可能地帮助别人。”后来,经过格桑嘉措的不断学习和不懈努力,现在他已经成为热贡文化人才培养示范户、省级非物质文化遗产名录热贡艺术唐卡示范



户。目前,格桑嘉措热贡艺术传播中心有19名当地学员。

格桑嘉措说:“我取得的成绩,离不开党和政府的扶持和培养,现在我有能力帮助别人了,我想通过做公益的方式,回报大家、回馈社会。”

关于格桑嘉措热贡艺术传播中心“爱心驿站”的下一站,他说:“我想积极响应中央的号召,助力乡村振兴,比如自己带动就业、吸纳学员,在传承热贡文化的基础上,传授唐卡绘画技艺,发展文创产品……”

黄南州夏日广场文化活动正式启动

本报讯 近日,由黄南州人民政府、州文体旅游广电局主办,同仁市文体旅游广电局、州文化馆、同仁市文化馆承办的以庆祝中国共产党建党100周年“学党史、传精神、跟党走”为主题的2021年隆务地区夏日广场文化活动启动仪式在热贡文化广场举行。该活动将在为期五个月的时间里开展形式多样、内容丰富的文化活动,大力唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律,展示建党100年来黄南群众积极乐观、健康向上的精神面貌。

“黄南心理健康教育”微信公众号上线

本报讯 近日,“黄南心理健康教育”微信公众号正式上线运行,标志着黄南州中小学心理健康教育工作迈出可喜一步。微信公众号设置“家长心理”“学生心理”“教师心理”三部分九个版块。其中,“家长心理”有家长学校和社会热点两个版块,“学生心理”有心理微课、心理知识、学生电台、各校活动四个版块,“教师心理”有热点视角、教师论坛、政策解读三个版块。三部分九个版块基本涵盖中小学心理健康教育各方面,推送内容除心理及家庭教育热点文章、教师心理健康知识、心理健康知识普及外,还将包括黄南州各校开展心理健康活动及学生自主广播电台等工作动态。微信公众号的上线推广,将帮助未成年人解决学习生活、情绪调适、人际关系等方面遇到的心理困扰问题,引导家长科学应对教育焦虑情绪,缓解教育压力。