

守正创新 担当实干 为建设现代化新青海贡献黄南宣传力量

中共黄南州委常委、宣传部长 宋辉

青海省第十四次党代会报告指出,要坚持发展社会主义先进文化,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,广泛凝聚人民精神力量,为现代化新青海建设提供坚强思想保证和不竭精神动力。黄南州宣传部门要认真落实青海省第十四次党代会精神,以迎接党的二十大为主线,聚焦走出一条具有时代特征、高原特色、黄南特点的高质量发展之路,守正创新、担当实干,为现代化新青海建设贡献力量。

创新抓实理论工作。坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝聚人心、滋润人心、照亮人心。着力加强对党的创新理论和民族政策宣传,弘扬伟大建党精神,铸牢中华民族共同体意识,切实打牢团结奋斗的共同思想基础。着力提升党委(党组)理论学习中心组学习效果,强化学习研讨,落实旁听制度,充分发挥理论武装的示范作用。着力巩固拓展党史学习教育和民族团结进步示范州成果,依托红旗宣讲团、文艺轻骑兵、摩托车宣讲队和新时代文明实践宣讲队,运用大众化、通俗化、分众化、互动化形式,创新“红色教育+”模式,打造“理论+文艺+百姓”

宣讲品牌,讲百姓话、说百姓事、拉百姓理,让理论宣讲接地气、入人心、有共鸣。

扛牢意识形态责任。把捍卫“两个确立”、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,作为建设社会主义意识形态的关键,教育全州干部群众团结和凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜之下。做好强信心、聚民心、暖人心、筑同心工作,使宣传思想工作更好地发挥化解社会矛盾、理顺群众情绪、促进社会安宁的作用。从严落实意识形态工作责任制若干措施,推动意识形态工作督导检查常态化。全面实施网络治理网长制,实行“一网四区四拓展”工作法,强化舆情管控,实现线上线下同频共振,构建网上网下同心圆,不断增强意识形态工作针对性、实效性。

纵深拓展文明创建。创建生动有效的平台、载体和方式,推动社会主义核心价值观融入国民教育、社会生活、法治建设等全过程各方面,使之转化为人们的思想自觉和行为习惯。进一步拓展新时代文明实践中心(所、站)建设,按照“五有”标准,在资源整合、贯通结合、志愿服务、常

态长效上创新突破,真正建得好、管得实、用得活,切实发挥文明实践中心(所、站)宣传、教育、服务群众功能。深化群众性精神文明创建活动,切实推进文明城市、村镇、单位和校园等创建工作,强化村规民约、村民议事会、红白理事会、禁毒禁赌会、道德评议会“一约四会”治理作用,广泛宣传道德模范、培树先进典型,提升文明程度,弘扬时代新风。

推动文化繁荣发展。加强文艺创作规划,创作生产更多优秀作品,增强公共文化服务能力,推动文化建设迈上新台阶。实施文艺作品质量提升工程,以“五个一工程”为牵引,抓好文艺精品创作生产。创作推出《昂拉千户》广播剧,着力做好“昂拉千户纪念馆”改陈布展工作,更好发挥其省级爱国主义教育基地功能,运用好红色教育资源。聚合文化人才优势,通过文艺轻骑兵下基层、传统文化进校园、戏曲进乡村等载体,推进“深入生活、扎根人民”主题实践活动常态化。深度推介热贡文化、高原风情、民俗节庆、古城村落、藏式民居以及唐卡、雕塑、堆绣、藏戏等文化产业集群,推动乡村文化振兴,助力山水

黄南创优提质。

提升新闻舆论质效。始终把讲政治的要求贯穿新闻舆论工作各环节、各领域,不断增强新闻舆论的传播力、引导力、影响力和公信力。把握新闻舆论工作的时、度、效,弘扬主旋律,释放正能量,打好主动仗。深入基层、深入群众,多发现和挖掘“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的鲜活题材,着力讲好群众故事,把镜头对准基层,把版面留给群众,创作出有思想、有温度、有品质的新闻报道,满足群众日益增长的新闻信息需求。着力抓好新闻宣传的总体策划、活动谋划,健全与中央驻青媒体、省垣主流媒体的沟通协作机制,促进媒体协作、部门协同和区域联动,构建新闻宣传工作新格局。加快媒体深度融合,进一步提升县级融媒体中心功能,抓住媒体主体、资源整合、内容生产、人才技术、改革创新等关键环节,着力建好建强新型主流媒体,构建网上网下一体、内宣外宣联动的全媒体传播矩阵。围绕巩固拓展国家生态文明建设示范区等内容,组织开展主题报道,讲好黄南故事、展示黄南形象,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

守正创新 求真务实 不断提高基层宣讲工作水平

中共尖扎县委常委、宣传部长 银吉卓玛

习近平总书记强调“宣传思想工作创新,重点要抓好理念创新、手段创新、基层工作创新,把创新的重心放在基层一线。”基层是一切工作的出发点和落脚点,我们的服务对象在基层,工作主体在基层,任务落实靠基层。近年来,尖扎县宣传部门始终从战略和全局的高度,把基层宣讲工作摆在重要位置,坚持围绕中心、服务大局,谋实创新、与时俱进,使理论宣讲工作在基层、在群众中扎实深入开展,有力推动了尖扎宣传思想文化整体工作水平提升。现结合尖扎在基层宣讲工作的一些做法,谈一谈工作经验和想法。

基层宣讲要围绕中心,服务大局。做好基层宣传工作,关键要围绕中心工作,上下兼顾、以小见大,一方面要讲抓住习近平新时代中国特色社会主义思想、“两个确立”的深刻内涵、中央和省州县委决策部署等“大方针”这个中心不放松,做到心中有党、心中有旗帜,保证宣讲方向不偏离、宣讲重心不跑题、宣讲内容不走样,让广大党员干部和人民群众在第一时间学习领会党中央和省州县委的最新精神要义。另一方面要从群众关心关注的热点难点问题入手,把稳服务群众这个大局,把党和政府所办的事与群众所盼的事统一起来,多阐述党和政府出台的决策部署,多解答教育、住房、就业、医疗、社保、疫情防控等与群众利益密切相关问题。在去年建党百年宣传活动中,我们围绕中心、服务大局,旗帜鲜明

地宣传党和政府的方针政策,宣传经济社会发展成果,宣传人民群众创造美好生活的伟大实践,解民忧、暖民心、惠民生,在全县上下形成了民心向党、团结向上、真抓实干的良好舆论氛围。

基层宣讲要贴近实际,更接地气。用群众听得懂的故事和语言宣讲,拉近与群众的距离,在基层宣讲中尤为重要。宣讲中群众关注的首先是自己身边的事,其次是对自己有用的事,根据这一特性,我们要以“小切口”入手,创新方式、丰富载体,拿出群众身边的事例,组织基层乡贤、致富能手、乡土文艺人才在田间地头说老百姓喜欢听的话语、讲老百姓所关心的事情、演老百姓喜爱看的小品,将党的理论融入老百姓最喜欢的歌舞、说唱、小品等文艺形式之中,寓教于乐,以“身边事”来宣讲“大政策”,让群众在欢乐中接受教育,接受新思想、了解新形势。如在疫情防控政策宣讲中,我们结合实际,制作《党旗》《口罩情》《守夜人》等8部文艺作品,康杨镇城上村在建党百年宣讲活动中,自编自排《庆祝建党百年·爱党爱国教育》新编贤孝,用群众喜闻乐见的文艺形式,向群众宣讲党的方针政策,影响很大、效果良好。这也说明,“只有发自内心的,才能深入人心”,把“讲道理”和“讲故事”结合起来,把“普通话”和“藏语”结合起来,打造一批内容鲜活、形式新颖、群众爱听爱看的理论宣讲产品,才能取得内化于心、外化于行的宣讲实效。

基层宣讲要谋实创新,与时俱进。随着移动互联网和智能终端技术的迅猛发展,新的媒体形态更加多元,善用网络媒体使基层宣讲的内容形式、语言风格更加符合群众口味,适应人们接受习惯,基层宣讲才更有吸引力、感染力。要盘活新媒体传播方式,充分运用微博、微信、抖音、快手等载体,发挥负有正能量的“网络达人”“网红大咖”的影响力,通过网络直播、网络互动等形式讲述党的政策理论,并综合利用“台、网、微、端、屏”等资源,推出主题鲜明、现代感强、形式活泼的理论宣讲产品,形成全方位、多层次、多声部的传播矩阵,提升基层宣讲覆盖面。要适应社会新发展,充分运用分众化、对象化方式加强思想教育,把宣讲对象划分为机关党员干部、企事业单位员工、农民、社区居民、学校师生、军警官兵等不同类型,把握不同群体的特点和习惯,进一步提升基层宣讲的针对性。要打造“新型”宣讲队伍,建立红旗宣讲团、青少年宣讲队、领导干部宣讲队、“草根名嘴”、理论志愿者等懂理论、懂网络、懂基层,术有专攻、各展所长、涵盖各方的理论宣讲队伍,让最合适的人宣讲最合适的内容,实现有的放矢、答疑解惑。近年来,尖扎广大宣传工作者主动适应新形势、新变化,在“尖扎宣传”微信平台、“尖扎融媒”抖音号和县广播电视台等,策划“讲党史故事”等专题专访,制作“建党百年”“疫情防控”“文明创建”等专刊专栏,采取现场交流、话题互动、干群面对面等形式,开展了一系列宣讲

工作,因手法新、形式活、内容好,深受广大群众的欢迎和好评。

基层宣讲要实事求是,积极向上。习近平总书记在全国宣传思想工作会议讲话中强调,“坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是宣传思想工作必须遵循的重要方针”,积极开展正面宣传,是我们党宣传思想工作的光荣传统和重要经验。在基层宣讲中,也要把握好这个“度”,宣讲内容要旗帜鲜明讲政治,制定出台基层宣讲规范性指导意见,严把宣讲稿件政治关、质量关,突出鲜明的立场、观点、方法,不绕弯子、不兜圈子,做到积极、健康、向上,上下统一,步调一致,让群众通过宣讲明理知行,知其然又知其所以然,增强学用党的创新理论的自觉性。其次,要弘扬主旋律,传播正能量,在宣讲形式上,要注重方式方法,即考虑群众易于接受,也要避免低俗的、有损党的形象的图片、歌曲、小品等。第三,强化基层宣讲队伍建设和管理,选树一批既有群众基础,又有时代特色,特别是具有亲和力、感召力的基层宣讲干部典型,让广大宣讲干部学有榜样、赶有目标。同时,也要建立基层宣讲队员“能上能下”制度和基层宣讲干部队伍库,对作用发挥不明显、工作不适应、思想认识不到位的及时调整,进一步提升基层宣讲干部队伍的凝聚力、战斗力。

宣传思想工作大家谈