

答好“四道题”让主题教育走深走实

姚子龙

深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,广大党员干部要增强政治自觉,提高政治站位,答好“四道题”,以实际行动让主题教育走深走实。

答好基础题,掌握马克思主义的看家本领。思想是行动的先导,广大党员干部要以此主题教育为契机,真正把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务,党性修养、人生追求,多视角多维度学习习近平新时代中国特色社会主义思想,筑牢思想根基,提升党性修养,向领袖学习、向书本学习、向实践学习、向群众学习,以学益智、博闻强识、修身笃行。唯有如此,才能掌握马克思主义的看家本领,不断提升思

维见识高度,拓展眼界胸襟宽度、丰富文化修养深度,成为本职工作的“活字典”、成为干事创业的行家里手、成为为人民服务的基石保障。

答好实践题,掌握调查研究的基本功。广大党员干部要把调查研究作为推进工作的源头活水,坚持“沉下去”找问题、“促膝谈”听意见、“心贴心”求良策。一方面,精准指导主题教育工作开展,和党员干部群众共同研讨学习、共同查摆解决问题、共同听取征求意见、共同规范提升党建阵地,使调查更有准星、研究更增分量、行动更出实效;另一方面,坚持“书记抓、抓书记”,落实“一线工作法”,立查立改、

立行立办,形成发现、剖析、解决问题的调研闭环,推动调研成果及时转化为解决问题的实际行动。

答好服务题,凝聚干事创业的强大动力。广大党员干部要聚焦振兴发展这一关键点和落脚点,把主题教育的学习热情转化为干事创业的强大动能,用好习近平新时代中国特色社会主义思想的精髓,转化为提高效率、优化路径的现实方法论,推动自身工作创新提升。要以“功成不必在我”的境界情怀和“功成必定有我”的使命担当,坚持“新官”敢理“旧账”,敢负责、勇担当、善作为,用好接力棒,把党的事业延续下去,确保为官一任、造福一方。

答好整改题,在严于律己上做好表率。检视整改是推动理论学习、调查研究、推动发展等取得成效的点睛之笔。要把主题教育嵌入全面从严治党的主基调中,以严的要求开展政治检视,以严的标准开展党性体检,推动党员干部把自己摆进去、把工作摆进去、把职责摆进去,把当老实人、讲老实话、做老实事作为人生信条,坚持言必信、行必果,真正让务实戒虚蔚然成风。要坚持“风物长宜放眼量”,正确使用手中的权力,在大事上泾渭分明、小节上时刻从严克己,清清白白从政、坦坦荡荡干事、堂堂正正做人。

(作者系黄南州委组织部组织科科长)

浅谈黄南打造国际生态旅游目的地之行业贡献

马进才

把握发展大局方向,明确工作指南

青海打造国际生态旅游目的地是习近平总书记亲自为青海高质量发展擘画的蓝图,饱含习近平总书记对青海工作的殷切希望和对各族人民的深切关怀,是我们必须扛起的重大政治责任、抢抓的重大历史机遇、坚持的重大发展路径。

在青海打造国际生态旅游目的地总体布局中,明确认识黄南作为“青海东南门户”的区位优势,立足自然生态、文化生态双优势,将文化元素与旅游产业发展深度融合,坚持全方位打造、全品质提升、全产业链融合,是黄南高质量打造国际生态旅游目的地东南门户的明确方向,高效指南。

向旅游资源借势,是发展必需之策

近年来,黄南州始终坚持生态立州理念,全面建设山水黄南,成为全省首个荣获“国家生态文明建设示范区”的市州。地处黄河之南,与中华水塔——三江源国家级自然保护区东北部接壤的黄南,拥有以丹霞地貌闻名于世,记录青藏高原隆起、气候演变、黄河发展且正在申世的坎布拉国家地质公园,享有“青藏高原莫高窟”美誉的——洛多杰智合寺石窟,以及麦秀国家森林公园、洮河源国家湿地公园、泽曲河国家湿地公园、蒙旗大草原、青南大峡谷、隆务河、泽曲河、双鱼湖、李恰如山等众多生态旅游资源,林业叠嶂,草原茂盛,牛羊成群,号称中国三大名马之一的河曲马名扬海内外。

生态旅游资源是大自然给予人类最美好的馈赠。向生态借势,重在以科学发展观为

指导,坚持资源可循环利用为开发底线,结合当地生态环境实际特点,合理开发与有效利用。时刻心怀感恩之心、敬畏之心,合理享用大自然的馈赠是生态资源开发利用的正论。黄南历史悠久,文化传承尤为突出。作为全省世界级和国家级非遗项目最为集中地区,国家文旅部批准的全国第三个文化生态保护区,是以唐卡、泥塑、堆秀等为代表、人类非物质文化遗产——“热贡艺术”的发祥地,是近代藏学界一代宗师根敦群培的故乡。神秘的“热贡藏乡六月盛会”“土族于菟舞”在这里舞出了黄南风;黄南州民族歌舞剧团(青海省藏剧团)运用高超的演技、精湛的唱功、独特的舞蹈和精美的服装将国家艺术基金支持项目《金城公主》《意卓拉姆》等大型藏戏唱响远方,向人们成功展示民族魅力和历史文化底蕴;热贡文化旅游节、那达慕盛会、五彩神箭国际民族传统射箭邀请赛、铁人三项运动、游牧民俗文化旅游节等诸多大型文化旅游活动每年如期举行,丰富着群众精神文化生活。

人文旅游资源是历史遗留下来的文化遗产和民俗风情的文化景观,是历史给予人民的慷慨礼物。向人文借势,重在资源开发,使人文资源发挥其经济效益,是开发目的之所在。在过程中,既要做到有效利用为民造福,也要合理保护与传承,不破坏其独特性和原始性。总而言之,既能为这代人谋利,也能为下一代人造福,是向资源借势的终极意义。

综上所述,黄南州是名副其实的生态旅游资源大州、文化旅游资源大州,具备大力发展旅

游事业的前提资源条件需求。

呵护旅业发展根基,为行业育才留才

文旅是黄南州旅游行业发展的基本根基,爱护企业,使其健康、茁壮成长是我们义不容辞的责任与目标。协会作为半官方的行业指导部门,积极为企业政策咨询和倡导服务,积极为企业出谋划策排忧解难,积极为企业推广宣传融资引流,加强对企业的指导,不让企业走歪路走弯路、为企业搭建发声平台、向政府部门建议出台有助于企业发展的扶持政策是协会作为行业指导部门的主要工作方向,是衡量一个协会是否敢于担当、敢负责任、敢为天下先的具体衡量标准。人才是一个地方发展的核心竞争力,是社会发展的最宝贵资源;旅游专业型人才是驱动旅游业发展进步的重要引擎。作为行业协会,如何为政府、为企业培育优质的旅游经营管理人才带动行业发展,如何引进旅游人才、留住旅游人才,发挥旅游人才价值是协会时常思考的一项重大课题。加大组织具有旅游行业针对性的专业技能培训活动、旅游研讨会、专家讲座,支持企业走出去学习是育才的有效手段,出台针对旅游人才的重磅待遇政策是留住人才的重点所在。同时,文旅企业也要具备“既要自我提升为专业技能人才的钻研之心,也要培育识才爱才用才之德,实现以最低成本、最高效率长远开办企业,办好企业”的基本思想认识。

走好旅游创业路子,实现更高行业价值

在习近平新时代中国特色社会主义思想光辉照耀下,坚持习近平总书记为青海擘画的美好生态蓝图,牢牢把握青海生态发展道路和

方向,才能走好黄南以旅游彰显生态价值的创业路子。

认识生态旅游资源的绿色价值与经济属性,开源与节流并重,节流优先、治污为本、科学开源、综合利用,坚守生态资源可循环再利用的开发底线,共建美好生态家园。挖掘历史遗存,传承发扬文化传统,以先进思想观念寻找文化和旅游更深层次融合点,创新文化传承方法,提高文化传承效率。

以正确思想引导企业健康发展。不论政府、协会、企业、个人,皆需要明确认识文旅企业在黄南旅游经济发展提升中的价值与影响,认识旅游人才引进与地方加强培育人才的重要性和长远意义,更要明确认识良好的政策扶持与健康的营商环境是企业高质量发展的强劲动力,加强办企动力,增加创业信心。大美中国960万平方公里的陆地国土面积,黄南州是其重要组成部分之一,中国旅游业的蓬勃发展,黄南旅游业的贡献不可缺少也绝不能少。

在青海打造国际生态旅游目的地,黄南打造国际生态旅游目的地东南门户的总体战略布局中,作为黄南旅游行业的一分子,将“我可以做什么,我能贡献什么”作为首要思想认识是正确态度。明确发展思想,统一行动方向,助力青海省高质量打造国际生态旅游目的地贡献黄南旅业力量,助力青海为中国旅游市场的高质量发展贡献黄南旅业力量,助力中国旅游业为国际旅游市场的高质量发展贡献黄南旅业力量!

(作者系黄南州文化旅游协会会长)

我国文化产业发展新趋势探索

为全面贯彻落实党的二十大精神,进一步完善现代市场体系与文化产业体系,应进一步厘清中国文化产业的内涵,促进文化产业可持续发展。中国文化产业已经进入一个长周期、大繁荣的阶段,将展开一幅波澜壮阔、响彻寰宇的鸿篇巨制。在当前百年未有之大变局现状下,探索中国文化产业的发展趋势,能够深化我们对文化产业发展的规律性认识,探寻新的文化创新动能与发展途径,在新时代新征程上勇攀文化产业发展新高峰。

建设社会主义文化强国全面推进

中华文化影响力不断提升

新时代背景下,中国人民坚持走具有中国特色的社会主义道路,同时在社会主义核心价值观引领下,不断提升文化自信与国家文化软实力。以人类命运共同体理论作为文化走出去的灵魂,不断扩大对“一带一路”国家的文化交流和文化贸易;以数字内容为核心,用数字技术带动文化出口,持续提升在世界市场竞争中的文化话语权。

党的二十大报告指出:“全面建设社会主义现代化国家,必须坚持中国特色社会主义文化发展道路,增强文化自信,围绕举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象建设社会主义文化强国,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,

民族的科学的大众的社会主义文化,激发全民族文化创新创造活力,增强实现中华民族伟大复兴的精神力量。”《“十四五”文化发展规划》指出,“必须把文化建设放在全局工作的突出位置,更加自觉地用文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展。”可见,我国将文化强国战略放在社会建设的重要位置,在文化强国的征程上越走越远、越走越稳,不断谱写着文化自信的新篇章。

文化与多业态深度融合 实现全面融合发展

《“十四五”文化发展规划》明确提出,推动文化与旅游、体育、教育、信息、建筑、制造等融合发展,延伸产业链。文化产业具有很强的外部性与高渗透性,能够与各类产业进行深度融合,从而催生新发展动能,全面赋能产业升级发展。以“文化+”为核心,多业态深度融合发展成为文化产业发展的又一关键趋势。

伴随着文化消费的提升以及文化与旅游业的深度融合,场景式、沉浸式旅游消费的潜能逐渐被激发出来,对于旅游资源禀赋的传统认知与理解逐渐被打破。如陕西“长安十二时辰”项目通过历史民俗的体验,吸引了大批游客;首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点已批复24家单位。同时,“文化+”的交叉研究催生了新的文旅业态和模式,例如,艺术+科

技、民宿+休闲等。文化与科技、工业领域的跨界融合更催生了高稀缺性、高吸引力、高附加值的产品,能够确保现有文化创意从工厂进军市场,继而升级为发展红利,达到经济和文化联动目标。

后疫情时代的文化产业复苏加快 焕发新的活力

2022年底,随着疫情防控政策的调整和优化,聚焦高质量发展、全力恢复经济成为2023年的发展主题,文化旅游被抑制三年的消费需求得到释放,线下餐饮、旅游、购物等逐渐活跃。

消费端——2023年春节文化旅游复苏强劲。春节档期间,全国电影票房超过67亿元,较2022年同期增长11.89%,观影人次接近疫情前水平。春节旅游持续火热,春节期间各大景区游客爆满,旅游接待人次和收入双双创新高。如西安城墙景区春节期间接待游客43.7万人次,门票收入约2400万元,分别较2019年同期增长182%和193%。由于游客呈现井喷式增长态势,很多景区制定了限流措施,呼吁广大游客错峰出行,以实现让利于客的目的。

企业端——头部文旅企业已经着手积极布局,力争找回“失去的三年”。不仅发力业务规模增长,也积极推动产品和业态升级。如华侨城联合广东顺控城投置业有限公司以总价

20.5亿元拿下佛山市顺德区大良镇欢乐海岸商住用地,拟打造为欢乐海岸PLUS二期项目;《青海打造国际生态旅游目的地行动方案》出台,坚持以文塑旅、以旅彰文,为高质量文旅产业发展添砖加瓦。

公共文化空间业态不断完善

在政策引导下,各地先后在城市品牌建设、打造公共文化空间,确保在公共空间建设增添更多休闲功能,继而形成非遗传习所、社区文化馆、流动美术馆、市民大讲堂、文娛空间、博物馆、休闲体育场所等特色化产品,不断丰富文化供给,拓展服务功能,全面激发公共文化空间发展活力。目前我国所创建的公共文化空间有效融合了餐饮、阅读、展览以及艺术等各种业态,从而实现了国内多业态跨界融合,不仅为民众提供多元化服务,也为文化产业创新发展提供了新型载体。

“十四五”期间,随着《推动公共文化服务高质量发展意见》《“十四五”文化与旅游发展规划》等诸多文件的颁布实施,新型的公共文化空间构建、现代化的公共文化服务制度构建迎来了新的发展契机。在此背景下,涌现了一大批“小而美”的大众文化新形式,在满足人们日益增长的文化生活需要与文化需求方面发挥着重要作用。

(来源/青海日报)