

主题教育在一线

做好“水”文章 甜进百姓心窝窝

文 / 本报记者 却藏措

水是生命之源、生活之本,拥有安全、洁净的饮用水是幸福生活的根本。

看着自来水管“哗啦啦”喷涌而出的清澈水流,尖扎县尖扎滩移民社区居民的脸上洋溢着灿烂的笑容。“感谢政府为我们老百姓着想,以前的水发黄、浑浊,现在打开水龙头随时可以饮用纯净水,并且水劲大,不到一分钟就能接到大半桶水,再也不用为缺水发愁啦!”居民多杰合不拢嘴。

尖扎滩移民社区位于尖扎县城南侧2公里处,社区内安置了从下扎村、来玉村、尖扎滩等地搬迁来的471户居民。社区背靠缓坡、侧临黄河、地势开阔,但是由于水源少、水质差、地势高等,导致居民饮水困难。

惠民之水长惠民,饮水工程润民心。

2023年3月,由尖扎县乡村振兴局牵头,县水利局、尖扎滩移民社区经过多次实地勘察和研讨,落实资金780万元,根据实际情况制定工程实施方案。从9月起开始实施人饮工程,经过两个月的紧张施工,尖扎滩移民社区人饮工程顺利完工通水,干净卫生的自来水通过新铺设的19公里管网送到家家户户,实实在在解决了社区近1492人的“饮水难”“饮水安全”问题,让社区居民喝上了安全水、幸福水,甜进了百姓的心窝里。

小小一滴水,窥见大民生。记者来到居民家中,看到主人正在接水洗衣服。“自从水的问题解决后,其它很多日常问题也

跟着解决了。因为缺水根本没想过能用上冲水马桶。现在你瞧,咱这卫生间的水量够不够大。”居民斗拉太打开他家卫生间水龙头,欣慰地向记者展示了他家干净整洁的卫生间。

“为深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育走深走实,为群众办实事办好事,尖扎滩移民社区在县委县政府的正确领导下,顺利实施并如期完成了人饮工程项目,保证了每家每户通上自来水,人人能喝上安全、健康的水。今后,我们将继续努力,全身心解决群众“急难愁盼”的问题,进一步增强群众的获得感、幸福感、安全感。”尖扎滩移民社区党支部书记更藏才表示。



家家喝上“幸福水” 马文莉 / 摄

成为促消费『及时雨』

文图 / 本报记者 却藏措



购买蔬果

“马上到下午一点了,大家准备抢券啦!”

每到周三和周五的13点整,小马便提前打开云闪付APP,蓄势待发,准备好了“抢券”模式。

年初以来,黄南州围绕餐饮住宿、家具家电、商超购物、车辆加油等80余家不同领域,向群众发放政府消费券,引导企业让利,以线上线下相结合等多种方式,提升市场人气、释放消费潜力、提振消费信心。

“满60减20”“满200减60”“满1000减200”,这些“红包雨”让消费者一个劲地感谢政府的惠民关怀。

据悉,2023年黄南州工信局多方筹措资金,持续推进2023年促消费工作,累计投入促消费资金1070万元,用于开展“神韵黄南·惠民助企”“春风送暖·助企惠民”等系列促消费活动。其中,投入省级促消费资金75万元,引导州县市投入促消费资金305万元,撬动企业投入资金390万元,拉动消费近4200万元。

记者从同仁市吾屯加油站负责人韩学文处了解到,自从同仁市开启发放消费券以来,来加油的人数明显增多了,尤其周三、周五达到高峰。“消费券太实用了,以前每周末回一趟老家加油都要‘心痛’一次,但自从可以抢券加油后,每次加300元的汽油都能省80元,太划算了!”家住外县的多杰体验到了“红包雨”的实惠。

周三,同仁客都超市人山人海、热闹非凡,顾客们提着大包小包满载而归,在收银

台记者看到很多人都在用消费券买单。

“我都是抢到消费券以后再买蔬果,非常划算,希望这种惠民活动经常办下去。”同仁市民杨毛加兴奋地表示。

“此举旨在通过让利于民的方式为黄南人民、游客及外来务工人员,送去实惠,同时也为提振市场经济注入新活力,是政府部门应该做、值得做的民生实事。”同仁市工信局副局长多杰贤赞介绍。

自第二批主题教育开展以来,同仁市工信局牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,以促消费提振市场经济作为推动主题教育成果转化的生动实践,结合同仁实际制定了《2023年全年促消费活动方案》,围绕商超、餐饮、住宿、家电等重点消费领域,联合银联整合400万元促销资金开展促消费活动,有效激发了市场主体活力,让消费持续升温再升温。

一张张消费券,串联起线上线下两个消费场景。让消费者、商家、平台等多方受益。据同仁市工信局统计数据,2023年5月18日至10月31日,已开展20余期惠民消费券发放活动,累计发放消费券105940张,累计领取消费券105940张,产生优惠笔数71551笔,综合承兑率67.54%;使用营销资金299.567万元,带动消费1110.985万元,吸引和带动市民购物,促进商贸企业发展,有效激发了消费活力,进一步保证了全民消费持续升温。

一场消费券“及时雨”促进了黄南地区的消费,助力消费活力持续回升。

河南县:将群众满意度作为主题教育“金标尺”

文图 / 本报记者 孙丽丽

“您有啥慢慢说,我们一起想办法!”“您好!您来办理什么业务?”河南县副县长、公安局局长娘吉才让热情接待着群众,忙得不亦乐乎。几把椅子,一张小方桌,干部和群众促膝交谈,这是河南县县级领导干部坐班接访日的一幕。

群众满意不满意,是检验学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成效的根本评判标准。第二批主题教育开展以来,河南县从群众最急、最忧、最盼的问题做起,从群众最不满意的地区做起,在解决群众的急难事、麻烦事、烦心事上践行初心使命,确保主题教育真正让干部受教育、让群众得实惠,在主题教育中持续提升老百姓的满意度和获得感。

群众说、干部听;群众问、干部答。接待中,领导与来访群众面对面、贴心地谈诉求,记录并梳理群众反映的问题,详细询问各项政策落实情况,了解办理过程中存在的难点和堵点,始终坚持问题导向,不避不让,主动靠前解决,力求流程简明,使群众办事全过程在时间上努力缩短、在步骤上尽量减少、在体验上更加舒心。做到简单的问题现场解决,一时解决不了的,现场说明情况,移交相关职能部门及时反馈或解决,力求给群众一个圆满的答复。

有群众反映办理身份证不方便,坐班县长协调后,将办理身份证业务入驻政务服务大厅,解决了群众来回跑路的诉求;按照“帮办代办”工作要求,坐班县长帮助群

众完成网上注册公司1家、个体工商户登记2家……河南县把“下去找”的单向渠道变成“下访去、迎进来”的双向通道,常态化开展接访下访约访活动,设立县级领导接待窗口,倾听群众的意见建议和诉求,切实把问题更多解决在“家门口”,把工作做进老百姓“心坎里”。

衣食住行、柴米油盐、教育教学、医保社保、草山草场、牛羊牲畜……民生无小事,枝叶总关情。河南县各级领导干部在主题教育中扑下身子、沉到一线,问需于民、问计于民。结合包乡(镇)联户机制、县级干部“十二联”机制,全县714名干部与1521户脱贫户和监测户建立直接联系,持续深化在职党员进社区“双报到、双服务”

制度,通过党员干部进村入户、发布“开门纳谏”公告、公开热线电话、设置民意信箱等形式,更主动深入到群众中,听民情、察实情、增感情,征集基层党员和群众意见建议49条,梳理民生项目45个,化解信访积案1个。

与此同时,组织全县各级党组织和党员、干部积极开展“立足岗位作贡献”活动和“支部结对筑堡垒、党建引领促发展”“我的岗位我负责、我在岗位请放心”实践活动,设立329个党员示范岗、划分623个党员责任区,公开承诺事项500项,现已完成承诺事项107项,为民办实事解难题138件,让群众深切感受到主题教育带来的实实在在的成效。