

# 春节假期黄南文旅消费回暖

**本报讯** 2023年春节假期,黄南州文化旅游广电局狠抓统筹协调疫情防控和文化旅游产业发展,丰富文旅产品供给,提升文旅服务质量,加强文旅市场监管,全州文化旅游市场安全保障有力,服务质量得到提升,文旅市场平稳有序。全州共接待游客3.44万人次,同比增长29.70%,恢复至2019年同期的46.17%;旅游总收入748.24万元,同比增长29.77%,恢复至2019年同期的44.81%。

文旅市场全面升温。春节期间,同仁市热贡历史文化名城旅游区、尖扎县德吉景区等12家A级旅游景区实行免费开放服务,正常运营星级酒店、星级乡村旅游接待点等,扎实有效做好游客接待工作。过夜游客6736人次,同比增长49.86%,一日

游客27669人次,同比增长25.57%。同仁花儿沟景区策划推出冰车、滑板等冰雪旅游项目,游客3400人次,旅游收入4.8万元。全州旅游市场较去年同期明显回暖。

文旅活动精彩纷呈。全州文化旅游广电系统相继举办了“箭乡迎春玉兔年”“奋进新时代 一起向春天”“迎新春藏戏专场晚会”“戏曲进乡村”等新春文艺晚会,并通过线上线下相结合方式,推出“圣歌”“意卓拉姆”等藏戏歌舞,龙藏神舞、达顿(射箭)等“非遗过大年、文化进万家”系列活动;全州农牧区开展传统民歌和藏戏、则柔、社火表演、拉则、篮球比赛等多种多样的大小型活动,营造了浓郁的节日文化氛围,送上了丰富特色的“年味”大餐。开展文艺演出活动32场次,参与人数达2万余人次。春节

期间,我州充分利用黄南文旅公众号、微信视频号、抖音短视频、网络直播等新媒体平台,据不完全统计,全州共上线黄南文旅系列活动和旅游精品线路163次,观看和点击量达220万人次,将黄南丰厚的年俗文化和风土人情等优势资源展现给广大游客。

文旅市场安全有序。春节期间,州文化旅游广电系统组织文化市场专项督导检查工作组,做好节假日安全生产督导检查工作,全州各级文化市场综合执法机构共出动执法检查108人次,检查A级旅游景区、星级饭店、乡村旅游接待点、影院、歌舞娱乐场所等经营单位48家次。全州未发生旅游安全事故,未收到重大文化和旅游投诉,假日文化旅游市场运营平稳,安全有序。

# 同仁市织牢健康服务保障“防护网”

**本报讯** 同仁市有效应对当前疫情防控政策新变化和疫情防控任务新形势,全面启动健康随访、专档管理及健康监测机制,动态掌握群众需求,全力做好重点人群健康服务,切实保障人民群众生命安全和身体健康。

该市依托数字化平台,全力摸排底数,在网格化建设中全方位开展新冠重点人群健康服务工作,利用线上智能家庭医生综合信息管理平台,导入疫苗接种、养老信息等相关数据比对筛查。结合老年人健康状况筛查、基层医疗机构签约责任医生随访等信息,开展市内65岁以上常住老年人健康状况线下摸底排查,并对线上数据库信息实时补录及更新。截至目前,全市共调查65岁及以上老年人健康状况7615人,其中,重点人群2253人、次重点人群1695人、一般人群3667人。不断建立全专科融合家庭医生签约服务团队,将老年人合并基础病等特殊群体健康监测纳入签约服务范围,指导开展抗原检测、健康监测,提供健康咨询、健康指导、用药指导和协助转诊,加强精准管理强化服务力度。截至目前,全市已组建54个家庭医生签约服务团队,开展新冠重点、次重点人群健康随访服务2868人次,提供重点人群抗原检测和用药指导2222人次,开展健康指导5881人次,完成65岁及以上老年人签约服务7575人次,重点人群签约率达100%。

同时,全市13个乡镇卫生院实现发热诊室全覆盖,设置留观室14间,发热诊室均配备1名执业医师或助理医师、1名护士及1辆救护车,实行24小时值班制,确保患者及时就医。并加强发热诊室药品及医疗设施储备,诊室及留观室均配备氧气瓶、血压计、听诊器等医疗设备及急需药品,切实满足群众就医需求。

# 同仁:完善城市功能 提升城市品位

**本报讯** 近年来,同仁市坚持“一个尊重、五个统筹”原则,聚焦民生需求,着眼城市更新,完善城市功能,提升城市品位,改善城市环境,让群众切切实实感受到城市发展所带来的幸福感和获得感。

构建城市“内循环”,解决群众急难盼。随着全市机动车数量急剧增加,交通压力逐年增大,道路交通安全成为群众心坎的“揪心事”。针对群众关心的堵点、难点问题,市政府及时将过街天桥建设列入民生实事,累积投资2410万元,建设以人为本的人行交通空间,全力推进城区4座天桥修建工程,打造“人车分离、立体过街”的内部循环系统。先后在同仁市第三完全小学、黄南州民族中学,同仁市民族中学2处学校集中区,中山路及热贡路商业繁华地段,组织实施同仁市城区过街天桥建设

项目,同仁市民族中学校园安全通道设施项目,有效解决周边小区居民、行人以及学生过街问题,提高同仁城区交通连续性和车辆的通行效率,保障道路交通安全、有序、畅通,市政路网体系更加完善,居民群众出行更加安全快捷。

擦亮城市“新名片”,文旅古城展新颜。针对城市景区、公共场所公厕配置不足、内部设施陈旧等问题,全面贯彻落实“小厕所、大民生”战略方针,扎实推进“厕所革命”。按照“四净三无两通一明”标准,先后投资2525万元,五年内对城区原有23个公厕实行了提档升级,对外立面、门窗、室内地面、墙面、洁具、水电及采暖等全方位提标升级改造。完善第三卫生间和残疾人设施等便民设施,不断提升城区公厕服务水平。五年内新建公厕49个,对设备区域进行人性

化设计,上墙公示“服务时间、管理单位、监督电话”等公厕服务管理制度,确保各项设施设置合理,功能配套科学,为广大市民提供了更加便捷、优质、舒适的如厕环境。

紧盯城建“基本盘”,绘就发展新蓝图。坚持“以人为本”发展理念,在实处发力、在细处着手,以同仁撤县设市城市功能提升重大项目建设为契机,全力推进城建项目建设和城市更新行动,将市政、园林、排水、排污、供水等城市基础设施更新改造和精细管养纳入“一揽子”发展规划当中,准确把握发展新定位、工作新要求,持续推进城镇老旧小区改造和既有建筑改造,加强历史文化名城保护,统筹谋划、整体发力,为建设“高质量同仁”奠定发展基础,让绿色宜居成为城市建设的主旋律,让同仁发展更具同仁特色。

# 河南县频现珍稀野生保护动物

**本报讯** 连日来,河南县频现国家级野生保护动物,生态环保志愿者不仅拍摄到了国家一级保护野生动物胡兀鹫,还拍摄了国家二级保护动物藏狐妈妈与宝宝悠然嬉闹的场景。

随着河南县生态环境持续向好,牧民环保意识逐渐增强,各项务实举措落地生根,珍稀野生动物的栖息繁殖让河南县呈现出一幅人与自然和谐共生的美丽画卷。

通讯员 才项南加 摄



盘旋滑翔



目光如炬



有点萌哦

## 同仁市市场监督管理局 2022年度市场主体年报公告

根据《中华人民共和国市场主体登记管理条例》规定,凡2022年12月31日前(含12月31日)在同仁市注册登记的各类市场主体(企业、个体工商户、农民专业合作社),依法于2023年6月30日前通过“国家企业信用信息公示系统(青海)”进行年报。年报登录网址: <http://scjgj.qinghai.gov.cn/index.htm>,进入“青海省市场监督管理局”网站或百度搜索“国家企业信用信息公示系统(青海)”,点击“企业信息填报”,逐项进行填报后“保存并公示”,完成年报。市场主体要对年报的真实性负责。逾期不年报的将列入“经营异常名录”,我局将依法处以一万元以下的罚款。

特此公告

同仁市市场监督管理局  
2023年1月31日

## 遗失声明

- ▲ 同仁秀青服装店统一社会信用代码为92632321MABJCYUJ9X号营业执照(正副本)声明遗失。
- ▲ 青海新源五菱汽车销售服务有限公司开据给斗格加发票代码为163002120360号、发票号码为00174787号机动车销售统一发票(金额:528.00元)声明遗失。
- ▲ 尖扎县措周乡洛哇村洛哇社34号万玛太的青(2019)尖扎县不动产权第0006960号土地使用证声明遗失。
- ▲ 马艳云的632321199510250025号身份证声明遗失。
- ▲ 青海省化隆回族自治县扎巴镇洛乎藏村122号韩嘉豪的T630037929号出生医学证明声明遗失。
- ▲ 杂多县夏吾卓玛馍馍店统一社会信用代码为93632722MA75UAL84Q号营业执照(正副本)声明遗失。
- ▲ 夏吾万玛的63232119880501202X号身份证声明遗失。
- ▲ 泽库县恰科日乡角乎村三社50号角多的4人户口簿声明遗失。