

黄南州生态环境保护工作取得阶段性成效

本报讯 年初以来,黄南州认真贯彻落实习近平生态文明思想,深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,牢记“国之大者”重大要求,严格对标对表党中央国务院、省委省政府各项部署要求,统筹推进生态环境保护和社会高质量发展,生态环境保护工作取得显著成效。

全方位开展工业企业大气污染防治、建筑工地施工扬尘污染、机动车尾气、燃煤销售经营点扬尘污染防治、道路扬尘控制等五个专项行动,扎实推进黄河、隆务河、洮河、泽曲河流域水资源保护、水污染防治、水环境治理、水生态修复,加强城区河道治理,切实保护饮用水水源地、保障群众用水安全。目前,全州空气质量达标天数比例为94.9%,同比增长1.6%。全州主要河流出境断面水质均达到或优于Ⅲ类水质标准,6

个县级以上集中式饮用水水源地水质达标率为100%。全州危险废物转移处置率、环境监管排污许可核发率、医疗废物收集率均达到100%。

坚持“快、准、狠”的高压态势,以动真碰硬的狠劲、一抓到底的韧劲,持续压实整改主体责任和监督责任。两轮中央生态环保督察反馈的12项问题和群众举报68件信访件,全部整改清零;黄河流域生态环境全方位“体检”反馈问题共176条,已整改143条,整改率为81.3%;省级生态环境保护例行督察反馈问题共49条,已整改26条,整改率为53.1%;全州城镇生活污水垃圾处理设施建设运行生态环境保护专项督察反馈问题23条,已完成整改8条,整改率为34.8%。

共开复工生态环境重点项目10个,总投资4.1亿元。截至目前,完成固定资产投资

5478.59万元,超额完成省级下达的目标任务。积极对接落实项目3个,总投资2.05亿元,分别为黄南州巴曲河流域(泽库段)水环境治理与生态修复工程、黄河源头(河南县多松段)水环境治理与生态修复工程和黄河支流加让沟水环境治理与生态修复工程。总投资约2.1亿元的黄南州垃圾焚烧热电联产协同处置项目前期工作稳步推进。

持续加大生态环境监测和执法力度。截至目前,累计出动监测人员110余人次,完成地表水监测5次、县级以上饮用水源地监测7次、农村环境监测20次、国家重点生态功能区县域生态环境质量监测2次、重点排污单位监督性监测4次,执法检查2次。共出动执法人员790人次,检查企业248家次,受理环境信访案件41起,办结率100%。

推广牦牛人工授精 助力犏牛产业兴盛

本报讯 年初以来,州农牧局协助指导同仁市、尖扎县扎实开展冻精改良牦(犏)牛人工授精技术培训,加快牦(犏)牛养殖实用技术推广步伐,提高养殖技术和饲养管理水平。

据了解,州农牧局落实牦牛人工授精技术推广工作项目资金393.4万元,其中州级70万元、同仁市223.4万元、尖扎县100万元。会同省畜牧总站、省畜牧兽医科学院,举办技能培训,围绕“冻改”基础知识等一系列养殖技术内容开展教学和现场示范,让养牛大户、民间兽医防疫员、农业服务技术人员更加熟练掌握操作技能。与此同时,州市县动物疫病预防控制中心技术人员定期开展流动式技术服务,向养殖户讲解牧草种植、牛舍改造、饲草料配制、生产母牛及犏牛的饲养管理和疫病防治等事项,提高科学养殖技术。聘请四川红原县和大通牛场牦牛人工授精配种技术专家进行现场操作指导。

目前,完成人工授精授配母牛1613头,全面完成省定指标。同仁市成功孕育50余头实验性娟姗犏牛,已建成3个千头、5个五百头基地,存栏经产牦母牛1587头、犏牛1115头,散养犏牛达到5420头规模,犏牛产业成为拉动农牧民增收新的增长点。

税惠“凉”策 催热避暑经济

本报讯 近期,国家税务总局尖扎县税务局走进避暑经济相关企业,宣传税费优惠政策、辅导申报操作流程、征集意见建议,以税惠“凉”策,催热避暑经济。

尖扎县桑泰帐篷制造有限公司主要销售帐篷、民族服饰、民族工艺品等避暑产品,今年以来,订单和营收较去年有了较大提升。

该公司负责人角巴加告诉税务人员:“派发的热点税费事项操作指引,讲解了各项优惠政策的填报流程,解答政策疑难问题,让公司发展的信心更足了。”

这个暑期档,《八角笼中》《封神》《孤注一掷》等多部精彩大片相继上映,电影院也成了不少群众消暑纳凉、休闲娱乐的好去处。尖扎县税务局为尖扎环球电影放映有限公司详细梳理税收优惠政策清单,帮助企业准确掌握和适用各项税费优惠政策。作为小规模纳税人,电影院可以享受季度销售额不超过30万元免征增值税政策。

数读

7月份同仁市居民消费价格环比、同比双降

本报讯 7月份,同仁市居民消费价格环比下降0.1%,涨幅比上月回落0.5个百分点,为今年来首次下降,低于全省平均水平0.5个百分点;累计上涨0.7%,涨幅较上月回落0.2个百分点,高于全省平均水平0.1个百分点,高于全国平均水平0.2个百分点。

7月份同仁市居民消费价格累计上涨0.7%

本报讯 2023年7月,同仁市居民消费价格累计上涨0.7%,涨幅较上月回落0.2个百分点,高于全省平均水平0.1个百分点、高于全国平均水平0.2个百分点,在全省11个调查市县中排第5位。

黄南州深化河湖长制 助推黄河流域生态大保护

本报讯 黄南州按照党中央决策部署和省委、省政府工作要求,积极探索创新河湖长制体制机制,推动河湖生态环境明显改善,绿水青山综合效益不断提升,为筑牢黄河上游生态屏障和建设幸福河湖贡献力量。

准确把握新阶段河湖长制工作的新形势新任务,完善协作机制,加强统一调度,部署落实水资源保护、河湖“清四乱”、采砂管理、水污染防治等重点任务,定期开展河湖长制责任部门工作调度,形成河湖管护大联动、大治理、大融合新格局。州河湖长制办公室着力完善水行政主管部门与相关

州直单位联合执法、综合执法机制,健全信息共享、案情通报、案件移送等制度,确保河湖长制体系连续完整、责任有效履行。有效实施河湖管理法律法规,把加强执法监管作为落实河湖长制的有效抓手,常态化开展河湖安全保护专项执法行动,核查认定涉河湖“四乱”问题并纳入整治台账423项,查处惩戒非法侵占河湖、非法盗采河沙、非法取水用水、违法涉河建设、违法倾倒堆放废弃物、人为造成水土流失和破坏水利工程等行为12起,形成强力震慑。围绕打造安全、生态、幸福、智慧的全域幸福河湖,发布2023年州总河湖长令,动员各市县因地

制宜建设河湖沿岸绿色生态廊道,促进黄河流域生态环境大保护,力争2025年底流域面积100平方公里以上的河流中基本建成9条美丽幸福河湖。州河湖长制办公室按照公平公正要求,健全完善河湖长制考核措施,进一步突出考核重点、简化考核程序、优化考核体系,彻底、根本、全面推动河湖长制工作落地落实。经过不懈努力,黄南州逐步建立起较为完备的河湖名录体系、河湖长责任体系、政策制度体系、河湖治理体系和有力的法治保障体系等五大体系,实现黄河流域保护治理工作不断取得新成效。

拉毛村的西梅熟了

“北纬35度、海拔2000米,这里是青藏高原黄河谷地—尖扎县昂拉乡拉毛村。村集体富民产业,精心培育、品质保障,当季新鲜李子、西梅芬芳上市啦,欢迎朋友们来品尝选购!”8月11日,尖扎县昂拉乡党委书记杨志刚发了朋友圈,诱人的鲜果图片令人垂涎。

昂拉乡拉毛村拉毛社打造水果种植富民产业,还要从5年前说起。“拉毛村位于黄河以西,三面环山,有温暖湿润的独特气候,基本上家家有果树,因光照时间充足,果子很好吃。零星种植不成气候,何不将水果种植作为产业,集中种植管理,形成村集体经济产业,村民入股当股东,有了收益全民分红!”杨志刚回忆当时发展产业时的情形。

拉毛村是一个易地搬迁村,发展经济林产业,大家都有疑虑:种水果真能挣钱吗?“我们先整合荒山荒坡资源种植,之后再陆续邀请村民土地入股。从几户到几十户,拿到了分红的村民越来越多,如今拉毛

村拉毛社全员参与全部入股。”拉毛村党支部书记知华说,作为村集体经济发展的参与者,他虽然有顾虑和担忧,但是和大家一起学习种植技术、一起栽培苗木,看到果树一棵棵成长起来,他有了信心,也有了带动大伙一起干、一起致富的决心。

目前,拉毛村共有果树林13公顷,今年是鲜果成熟上市的第一年。“看着树上的桃子、李子还有新品种西梅,我很开心。今年,我们的果子都成熟了,一定会有好收入。”37岁的索南卓玛不仅有了一份采摘的工作,还有了水果产业带来的收入。

“今年,我们估计鲜果的产量能达到50吨。桃子、李子、杏子都已经上市,青海本地西梅果也要和大家见面了。按照目前发展情况来看,全乡有水果产业发展潜力的还有3个村,甜蜜产业一定能给村民带来甜甜的收获。”杨志刚还盘算着以后西梅精深加工产业的发展路子。

昂拉乡产业发展有目标,拉毛村有计

划,村民入股分红有盼头。知华和大伙算了一笔账:第1年为建设年,需要用工,主要是平整土地、树苗种植、浇水除草等,按照“以工代赈”形式增收,村民年增收约10万元;第2年和第3年为管护年,村民可以增收约8万元;按规划实施面积,盛果期年经济产值可达208.32万元,能够直接提高大家的收入,还能带动区域旅游、运输、水果深加工等产业发展,具有极高的经济效益。

“只有干,才能把青海比较优势转化为发展优势!”拉毛村的果树下,村民争相采摘,享受收获的喜悦,成箱的水果带着露珠运往全省各地。“随着‘互联网+’销售的普及,我们的水果也会逐步由尖扎县向西宁市、青海省各地及四川、广东、福建等地推广,并走向国际。”华加有信心,拉毛村的群众有信心,昂拉乡的种植户们也充满了信心。

拉毛村的西梅熟了,村民的笑容更甜了。
(来源/西海都市报)

国网青海黄化供电公司提高配电网投资精准度,进一步完善农村电网网架结构,提高农网供电可靠性,为乡村振兴提供强劲、稳定的动力支撑,让群众实现从“用上电”向“用好电”转变。8月12日,该公司为中国传统村落——同仁市保安镇城內村新增变压器布点,户均用电容量增加2个千瓦,电网升级为古色古香的村庄增添新的色彩。

通讯员 祁正吉 摄

