

## 突出“五个聚力” 扎实推进问题厕所整改工作

本报讯 小厕所,大民生。进一步巩固提升“厕所革命”工作成效,确保改厕整改工作成效长期惠民,黄南州农牧部门始终坚持问题导向,快速行动,明确节点,突出“五个聚力”扎实推进问题厕所整改工作。

聚力谋划部署,压实工作责任。始终把问题厕所整改工作作为一项重要政治任务抓紧抓实,迅速安排部署、精心组织谋划,形成协调推进、齐抓共管的工作合力;各市县建立了市县政府分管领导牵头抓总,相关市县直部门分类主抓,乡镇党政“一把手”亲自挂帅,村社具体摸排整改落实的工作推进机制,确保摸排整改任务具体到点、责任具体到人,推动摸排整改“回头看”有力有序开展。

聚力排查自查,摸清情况到位。分别组建州市县农牧区户厕问题摸排整改工作专班,重点结合“七有”“四无”的标准进行全面排查,确保乡不漏村、村不漏户、户不漏厕,

着力解决存在的各类问题,并建立市县乡村三级工作台账,切实做到“情况清、底数明”。全州累计摸排农牧区户厕20437座,摸排问题厕所16037座,占摸排户厕总数的78.47%,为下一步整改打下坚实基础。

聚力整改落实,解决问题到位。坚持把农牧民群众满意作为整改工作第一要求,对排查发现问题,精准制订整改方案,举办培训班两期,培训学员150人,提升了基层干部对问题厕所整改的工作能力。落实问题厕所建设资金1535万元,目前开工建设问题厕所14433座,开工率90%;现已完工4918座,占任务总数的30.7%。剩余1604座未开工问题厕所目前正在陆续开展建设,9月底前能保质保量按期完成全州问题厕所建设任务。

聚力舆论宣传,营造良好氛围。充分利用宣传栏、村级大喇叭、微信群等宣传方式,持续引导干部、驻村工作队员、村干部深入

学习贯彻《青海省农村户厕建设标准》、户厕运行维护规范等,明晰户厕标准,明确整改要求、掌握整改重点,累计开展入户宣传32次,覆盖人数6800余人次,有效引导农牧民群众养成良好的卫生习惯,对户厕能建、会用、能管、会修,实现了从“要我管”到“我要管”转变。

聚力一线督导,提升整改成效。坚持将农牧区户厕问题摸排整改“回头看”工作作为一次全面系统的工作体检,成立专项督查组,开展地毯式精准督导四次,对于发现盖板、排气管问题等能立即整改的问题立行立改;对于发现后续管护、厕所模式等暂时不能整改的问题限期整改。今年6月召开的全州农村户厕问题整改现场观摩会,各县相互学习借鉴、交流经验、补齐短板、共同提升,切实推动摸排整改“回头看”工作见人见事、精准发力、高效开展。

## 黄南州一湿地通过青海首次认定

本报讯 近日,青海省林业和草原局组织相关专家对全省13处小微湿地进行评审。专家组从湿地类型重要性、区位重要性、调节服务功能、物种保护重要性、文化服务五大方面进行评定,认为13处小微湿地有着各自的特点和不同程度的保护价值,符合《青海省小微湿地认定规范》。这批小微湿地属我省首次认定,填补我省无小微湿地的空白。黄南州泽库县秀恰村官秀小微湿地名列其中。

据青海省林业和草原局湿地管理处相关人员介绍,小微湿地定义为半年以上有水且水源稳定、面积在600平方米至8万平方米,具有一定生态、文化服务功能的小型、微型湿地,包括湖泊、沼泽、河流、泉、河湾等天然湿地及池塘、坑塘、沟渠、景观水面等人工湿地。为推进我省小微湿地试点建设工作,提高湿地保护与管理能力,自2020年以来,我省投入中央财政和省级财政资金2183万元,重点开展13处小微湿地勘界立标、生态修复、环境整治及水系连通,确定了四至边界,为农牧民群众提供了休闲娱乐的场所。

## 青海首艘锂电船正式投运

本报讯 8月18日,中铁资源热贡公司坎布拉景区150座锂电客渡船“青瑶池”号正式投入运营,当日承载140名游客,顺利完成试航。据了解,坎布拉景区纯电动客渡船“青瑶池”号,是青海省内第一艘150座纯电动客渡船,也是第一艘由船级社审图和监造的新能源船舶,由中电建(西安)港航船舶科技有限公司建造,总长29.2米,宽7.2米设计吃水1米,核定载客150人,配置两组锂电池驱动两台75kw的主推电机,航速约为16km/h,续航力约6小时。

图/坎布拉景区管理委员会



同仁市

## 再添两个“国字号”商标

本报讯 近日,同仁市农牧和科技局申报的两个本地特色藏羊品种“杂玛顿丹”“佳加哇姿”商标顺利通过国家级审核,正式取得国家知识产权局颁发的“国字号”《商标注册证》,标志着同仁市地方畜禽良种得到法律认可和国家保护。

2022年以来,同仁市抢抓历史发展机遇,立足本地特色资源禀赋,抢救性挖掘热贡“杂玛顿丹”“佳加哇姿”两个地方特色藏羊品种,谋划打造热贡“杂玛顿丹”扩繁场和热贡“佳加哇姿”保种场,积极衔接省州农牧部门,组织开展畜禽遗传基因测序、商标注册申报等工作,进一步强化了本地资源品种保护,提升畜禽良种覆盖率,加快特色产业高质量发展提升。

下一步,同仁市将聚焦种业振兴工程建设,紧紧围绕品质提升、品牌打造、规范化建设,重点在延伸产业链和价值链、提高产品附加值等方面做文章,严格品种管理,强化育种产权保护,健全良繁推体系。

## 黄南第二座充电站正式运行

本报讯 8月18日,继同仁市充电站投运后,由国网黄化供电公司投资的黄南州第二座充电站正式投入运行。站点位于尖扎县客运站,总装机功率480千瓦,建有两台一机四枪240千瓦直流充电桩,可满足8辆电动汽车同时充电,极大地满足了当地电动汽车充电需求,是尖扎助力降低能源消耗向绿色低碳转型的又一具体实践。

为满足日益增长的电动汽车充电需求,国网黄化供电公司积极响应尖扎县政府“生态立县”的发展战略,主动压实责任,解决项目建设过程中的难点、痛点,在规定的时间内完成了充电桩项目的建设投运。目前,该公司正大力推动充电桩建设,深化车联网平台应用,努力服务充电桩接入,并推广“互联网+”办电,开辟绿色通道,实施限时办结,加强配套电网规划建设与运维,支撑充电桩无障碍并网和可靠供电,助力新能源汽车发展,服务地区百姓和经济发展迫切需求。

下一步,国网黄化供电公司将在黄南区域不断丰富充电桩布点,加快绿色出行布局,推动充电桩、换电站等配套设施建设,为群众绿色出行提供保障,为地方绿色能源产业持续发展赋能。

## “热贡六月会” 同仁旅游收入再创新高

本报讯 “六月会”期间,同仁市聚力打造国际生态旅游目的地东南门户,亮出“游同仁、寻乡愁、品人文、享福利”的旅游口号,共享六月盛会、擦亮旅游品牌,强势迎来八方游客。据统计,共接待游客30万人次,旅游收入实现2.3亿元,创历史新高。

游同仁。充分挖掘生态优势、区位优势,积极融入“大美青海”生态旅游南部大环线,因地制宜推出涵盖唐卡体验、景区观光、主题民宿、文化科研、农家休闲、美食品尝等优质旅游产品的9条精品线路。期间,接待省内外旅行社300余家,自驾游9600

人次,摄影团7500余人次,科研游6000余人次,州内游客8.29万人次。

寻乡愁。充分挖掘国家级历史文化名城和省级第一批历史文化名城、“中国边疆屯兵史的活化石”四个古堡群、全国文物保护单位隆务寺及其属寺等的独特资源,推出乡愁“寻根游”,打造自驾游和摄影师的打卡点。期间,累计接待游客7.85万人次。

品人文。充分发挥同仁作为世界唐卡艺术之都、著名藏族绘画艺术之乡和中国文化产业示范基地的优势,以热贡唐卡艺

术小镇和龙树画苑、热贡画院、仁俊画苑、胜境画苑为主的各类画院成为广大游客慕名而来的文化体验、唐卡研学、组团观摩最美的风景,各类画院(民宿)成为网上热搜。期间,累计接待游客8.46万余人次。

享福利。创新性出台同仁市支持省内外旅行社输送游客实行奖励和推行优惠政策,推出乡愁“寻根游”,与省内外各旅行社签订共建共享发展战略合作协议框架等,深化拓展助企暖企春风行动成果,充分释放文旅消费潜力。期间,与省内外300余家旅行社签订战略合作协议。