

聚集四大任务 守好群众“钱袋子”

本报讯 近年来,黄南州认真贯彻落实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作部署要求,聚焦培育特色产业、拓宽收入渠道、挖掘销售潜力、落实惠民补贴四大任务,持续在助农增收上发力作为,守好群众增收“钱袋子”。

提升特色产业培育规模。投资3.43亿元实施农牧业项目106项,建成高产马铃薯、糯玉米、苜蓿等千亩基地5个,国家级产业园两个、省级产业园3个,标准化牦牛、藏羊养殖基地23个,培育农牧民合作社707家。上半年全州农作物播种面积30.1万亩,同比增长12.1%;各类牲畜出栏18.95万头(只),同比增长3.42%;全州262个村集体经济分红2106.24万元,脱贫群众稳定增收。

拓宽脱贫群众收入渠道。认定帮扶车间151家,带动脱贫人口就业1194人,实施以工代赈项目9项,吸纳319名脱贫群众参与务工,发放劳务报酬323.34万元。持续推进跨省务工一次性交通补贴发放416人41.6万元,发放率94%。截至目前,全州4类公益性岗位吸纳脱贫劳动力就业10690人,兑现岗位补贴5999.68万元;实现脱贫劳动力转移就业21739人,完成年度目标任务的116.3%。

挖掘农畜产品销售潜力。加快建立一批“青字号”优质农产品展销专区专柜,利用平台经济助推绿色有机农畜产品销售,促进更多特色农畜产品走出青海、走向全国。瀚度、三江牧场、西北弘、叶堂等6户规模以上特色产品企业在北京、

上海、天津、成都、西宁等省内外城市开设专柜43个。积极争取资金165.97万元,在天津建设黄南州乡村振兴特色产业馆,对接全州28家特色企业、56种优势产品入驻销售,累计销售特色产品43.2万元。

推动惠民补贴落地见效。加快“雨露计划”补助申报进度,全力做到“应统尽统、应发尽发”,共发放2022年度雨露计划补助2035人1604.4万元。发放农村低保补助1.53亿元。扎实做好脱贫人口小额信贷工作,进一步提高贷款办理效率,确保有贷款需求脱贫人口和监测对象应贷尽贷。2023年累计投放小额信贷资金6208万元,惠及3287户贫困家庭。

积极争取项目资金 更新改造老旧小区

本报讯 近日,省发展改革委下达城市燃气管道等老化更新改造和保障性安居工程专项2023年第二批中央预算内投资计划,我州获批中央预算内资金1786万元,用于建设同仁、尖扎共11个老旧小区配套基础设施。项目的建成将有效改善老旧小区内道路、供排水、照明等基础设施,进一步改善居民居住环境,有力推动城市更新改造进程。

下一步,州发展改革委将积极对上协调,强化对下指导,精准谋划实施,持续跟踪服务,加强项目监管和绩效管理,切实推动项目实施,充分发挥资金使用效益,使项目尽快建成并投用,不断满足人民群众对美好生活的向往。

《中国民族》(黄南增刊)出版发行

本报讯 近日,由州委统战部与民族团结杂志社联合出版的《中国民族》(黄南增刊),在黄南藏族自治州成立70周年之际发行。

《中国民族》(黄南增刊)遵循“服务民族工作、宣传民族政策、诠释民族理论、弘扬民族文化、促进民族发展、增进民族团结”的办刊宗旨,聚焦铸牢中华民族共同体意识这条主线,全面总结、全景式呈现黄南藏族自治州成立70周年以来在全面小康、经济发展、生态文明、乡村振兴、民族团结、社会治理、文化传承建设等方面取得的历史成就和重要经验,宣传讲述了黄南各族干部群众在党的领导下手足相亲、守望相助,深入交往交流交融,共同团结奋斗、共同繁荣发展的黄南故事,为黄南特色、提供黄南经验。

该刊共分“时代华章·礼赞黄南·团结奋进·风采黄南·踔厉奋发·共富黄南·共有家园·锦绣黄南·携手同心·魅力黄南”5个篇章,首期发行4000本,向中央国家各部委、各省市和30个民族自治州,我州一市三县和州委各部门、州直各单位、人民团体、群众团体、省驻州单位、企事业单位赠阅,并同步在中国民族网、今日头条等新媒体平台上推送。

“西域胜境·神韵黄南”亮相第十三届中国旅游产业博览会

本报讯 近日,由文化和旅游部、天津市人民政府联合主办的第十三届中国旅游产业博览会在国家会展中心(天津)盛大举办。黄南州明心自在热贡文化艺术公司、尖木措文化艺术传播公司、盛世热贡唐卡艺术公司和坎布拉景区4家文旅企业参加东西部协作和支援合作专题展区,青海贤哲文化创意公司和同仁金色热贡文化传播公司两家文化创意企业参加青海展区,通过“图片+视频+实物”的展览形式,宣传展示推介黄南文化旅游资源、非遗文创产品和旅游商品,让国内外观众感受黄南文化旅游的独特魅力。

来源/黄南州文体旅游广电局



同仁 持续优化公共法律服务体系

本报讯 近年来,同仁市紧紧围绕服务经济社会发展大局,全方位、高质量、多举措推进公共法律服务体系建设,不断拓展服务职能,强化服务保障,完善便民举措,切实提升群众法治获得感、幸福感。

持续拓展法律援助范围。创新工作方法,简化受理程序,为残疾人、老年人等弱势群体提供上门法律服务,对低保人群、重度残疾人、军烈属等特殊群体加大法律援助服务,实现应援尽援、应援优援。同时,利用智慧公共法律服务亭、12348公共法律服务触摸屏终端机,切实满足群众线上平台法律咨询、法律援助申请等智能化法律服务需求。截至目前,

前,办理各类法律援助案件100件,代写法律文书295份,接待群众来访来电1352人次,挽回经济损失70万元。

持续优化公证法律服务。全面推行公证证明材料清单制度、一次性告知制度、告知承诺制度,明确告知承诺事项范围、适用对象、公证工作办理流程等,提升服务事项透明度。持续推进公证处十项便民措施,有效落实“放管服”改革“最多跑一次”要求,对年老、体弱、重病、紧急需要公证的当事人,实行优先受理、优先审批、优先办理,切实满足群众公证法律服务需求。截至目前,共办理各类公证事项92件,解答法律咨询事项

180次。

持续加大法治宣传力度。每月组织法律顾问深入基层一线开展法治宣传,通过发放书籍、集中宣讲、专题讲座等方式宣讲“宪法”“民法典”“反有组织犯罪法”等法律知识,借助新媒体制作藏汉文“扫黑除恶”“反家庭暴力”“农民工讨薪”“替考罪解说”等微动漫,提升宣传质效,进一步增强群众法律意识。截至目前,开展法治宣传62场次,发放藏汉文宣传书籍11428册,宣传用品1233件,公众平台推送典型案例、法律资讯525余条。解决道路维修、环境整治等迫切问题37件,排查调解矛盾纠纷33起。

河南县:抓牛羊出栏 促乡村振兴

本报讯 抓好牛羊出栏是体现畜牧业生产成效的关键指标,也是确保牧民增收的重要渠道。今年以来,河南县超前谋划、谋实举措,抢抓牛羊出栏的关键期、窗口期,全方位促进牛羊出栏销售,有效推进乡村振兴和畜牧业健康稳定发展。

针对当前牛羊价格下行、牛羊出栏率较低、销售渠道不畅的问题,河南县委、县政府提前着手,积极谋划以中秋、

国庆等节假日和夏秋季草原旅游节、冬季冬肉节等关键时间节点为支撑的旺季促销活动,帮助牧民精准算好“过冬账”“经济账”“生态账”。出台印发《河南县鼓励加快牲畜出栏促进牧民增收“九项措施”》,采取周通报方式,每周调度各乡镇牲畜出栏数,以出栏“时间表”刷新任务“进度条”。截至8月底,全县出栏牛羊6.13万头只,其中牛2.99万头、羊

3.14万只。

同时,充分发挥河南县牛羊活畜交易市场的作用,辐射带动周边地区牛羊出栏,自8月10日以来,河南县牛羊活畜交易市场累计交易牛羊5520头只,预计出栏高峰期活畜交易市场日交易量可达800头只,解决脱贫户就业18人、大学生就业12人,不断群众收入持续增长和乡村振兴提供活力。

“泽优牧品”区域公用品牌 真诚回馈津门塘沽民众

本报讯 9月4日的天津市滨海新区滨海文化中心金色大厅由“高天”做东——2023年泽库县品牌推介会暨“泽优牧品”主题市集活动在此拉开帷幕。除推介签约,还重磅推出持续一周的“泽优牧品”主题市集活动。

推介会现场,泽库县介绍了县域概况,首发泽库文旅线路,推介特色产业产品,并与滨海新区相关部门进行了涵盖人力、文旅、经贸等多个方面的首次合作签约及“泽优牧品”公用品牌经营授权。另外,作为特别策划,9月4日至10日的9:30-18:00,滨海文化中心文化长廊北区一层还化身泽库“飞地”,以特惠促销诚意遍展泽库名优特色农畜及文创产品。现场还特别设立“公益”板块——格桑花公益助学摊位,组织开展格桑花募捐助学活动。

此次活动既是提升泽库知名度和影响力的具体措施,也是津黄两地双方加强多元互动和深层合作,助力乡村振兴的进一步尝试。

新华书店全新升级 让阅读更有品位

本报讯 近日,黄南州新华书店创新升级后正式营业。黄南州新华书店作为当地党建文化宣传窗口,兼具当地教材教辅发行为主。近年来,黄南州新华书店根据市场变化和读者需求,增添、更新图书品种多元化发展,丰富经营内容,优化各种配套设施,从而起到有效吸引读者,深化企业形象,深度服务读者的作用。

经过全面升级改造后,书店内环境清雅闲适,书架摆放有序,书籍分类明确,摆放整齐,散发出浓浓的书香气息,是一个具有特色、温馨、舒适的书店,让读者真切感受到书店的温馨和阅读的乐趣。