

敢当新时代宣传思想文化工作优秀答卷人

——黄南州宣传思想文化工作纪实

文 / 通讯员 赵赛杰

学思践悟创新理论,担当新的文化使命。党的二十大强调,推进文化自信自强,铸就社会主义文化新辉煌。黄南州深入学习贯彻习近平文化思想,坚决贯彻党中央决策部署和省委州委工作要求,懂黄南、爱黄南、宣传好黄南,为黄南长治久安和现代化建设提供了坚强思想保证、有力舆论支持和强大精神动力。

理论武装“千锤百炼还坚韧”

用党的创新理论武装全党是党的思想建设的根本任务。黄南州强化政治引领,坚持首位首抓,持续深化习近平新时代中国特色社会主义思想学习贯彻。

抓思想教育筑根基。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,落实党委(党组)全面系统学、及时跟进学、深入思考学、联系实际学“四学”机制,对基层党组织采取领读领学、送学送教、党性教育等方式,对青少年学生组织县级党员领导干部讲思政课,开展理论讲座、专题辅导、交流研讨等340余次,理清学习实践思路。

抓制度建设重规范。结合主题教育,修订完善《黄南州党委(党组)理论学习中心组学习列席旁听实施细则》及学习内容更新规定,理论学习党委(党组)书记抓、抓书记,推动党委(党组)引领学、领导干部带头学、“三会一课”集中学、专家学者授课学、学习平台线上学、专题研讨深入学、对标点督促学,推进学习安排。

抓关键环节强监督。研究制定《黄南州党委(党组)政治理论学习督学督学若干措施》,对党委(党组)中心组遵守学习规定、完成学习任务、提升学习效果、调研成果转化等情况列席旁听、述学评学和专评考核,提升学习效果,推动成果转化,教育党员干部切实做到学思用贯通、知信行统一。

同时,指导各地修订中心组成员参学评学督学管理办法,规范中心组学习考勤、档案、检查等制度,建立激励有效、约束有力、考核有据的学习评价机制,加强日常管理,抓实理论学习。

创新方法“飞入寻常百姓家”

问题导向,锐意担当。为确保理论宣讲面向基层、热在群众,黄南州聚焦举旗铸魂、坚定政治方向,全力做好引领思想、鼓舞干劲、凝聚人心工作,形成公约数,画出同心圆。

充实队伍,解决“谁来讲”问题。举办全州理论宣讲暨青年理论宣讲赛和州委宣讲团集体备课会,发现培养理论宣讲骨干,建立宣传思想文化人才库1660人,完善宣讲人员选聘监督、日常监督、宣讲激励机制,注重州市县乡村四级联动,打通学习、宣传、宣讲、结合四环节。

宣讲中,红旗、银发、巾帼等一支

支宣讲队伍活跃在田间地头,将讲理论、讲生活、讲实例结合,把传统“讲”与互动“聊”结合,让一堂堂生动接地气的宣讲落地生根。村民听宣讲、说变化、谈打算,听党话、感党恩、跟党走信心决心更加坚定。

以上带下,解决“如何规范讲”问题。落实副县级以上领导干部包联市县、乡镇等“十四联”制度,赴联点村持续宣讲政策、联系群众、抓好落实。通过领导干部带头讲、专家学者深入讲、理论骨干巡回讲、基层干部贴近讲、典型人物示范讲、五老人员鲜活讲,推进党的创新理论进农村、进牧区、进社区、进机关、进企业、进学校、进寺庙、进家庭、进军营、进网络。

“六讲十进”,这是近年来为规范基层理论宣讲推行的举措,把握领导干部这个关键,督导分管领域和联点,突出领导班子、基层党员干部、农牧民群众三个层面,开展“六讲十进”活动1.2万余次,形成领导带头、干部跟进、群众参与的良好局面,引导干部群众铸牢中华民族共同体意识。

丰富形式,解决“怎么提高群众参与度”问题。组建党的二十大精神等文艺宣讲志愿服务队,聚焦宣讲内容、方式两重点,组织宣传干部、道德模范、文艺轻骑兵等编排节目20余个,发挥文明实践阵地作用,打造“理论+百姓+文艺”常态化宣讲品牌,让群众坐得住、听得进、记得牢、能落实,提升宣讲实效。

建硬机制“不教胡马度阴山”

攥指成拳,上下齐力推进。从聚焦基础抓谋划到上下联动齐推进,从机制完善精心铸剑到利刃出鞘升级战法……黄南州健全管用机制,强化号令意识,全面履行意识形态工作政治责任和领导责任,切实做到守土有责、守土负责、守土尽责。

落实部署,构建意识形态新机制。机制建设强化保障,“三大战役”步步为“赢”,吹响加强意识形态工作号角。

2021年,打响责任落实“攻坚战”。制定《黄南州党委(党组)意识形态工作责任制若干措施》及正负面清单,压实以党委(党组)主体责任、主要领导第一责任、分管领导直接责任、班子成员“一岗双责”为主要内容的“四类责任”正面清单和领导班子、干部队伍“两条红线”负面清单,意识形态工作全面开展。

2022年,打稳责任考核“主动战”。完善党委(党组)统一领导、分级负责和州委一线督导、组织加强党建、宣传常态监督、纪检从严巡察的意识形态工作领导机制和监督制度,出“组合拳”、打“集团战”、奏“交响乐”,构建明责、履责、督责、问责闭环管理体系。

2023年,打实责任主体“重点战”。坚持上下互动、左右联动、整体推动,

意识形态工作“八纳入”“23221”(两研究三报告两定期两检查一通报)机制和六项制度相继出台,推动意识形态责任精准落实。

贴近实战,进入网络安全新角色。全面实施网长制,建立“一网四区四拓展”工作机制,打造网络治理新模式。

不仅如此,启动网上群众路线和网民留言办理、重大事件报道和舆论引导、线上网长队伍引导疏导网民言论、线下相关部门推动解决问题的工作机制,开展网络文明“六进”活动,培育健康网络文化。

立足职责,实现阵地管理新提升。采取检查封堵并行、清理收缴并举、校内校外共管、管网治网共抓、网上网下发力,对新媒体平台、文化场所等联合执法检查,规范出版物发行、旅游词解说和社会面宣传内容,强化阵地监管。

靶向施策“为有源头活水来”

抓调研促能力,寻原因解难题。村规民约执行难,文明创建平时抓、抓平时,经常抓、抓经常不足,如何构建群众普遍认同且自觉践行的道德约束机制?黄南州着眼落细落小,注重贯通融合,抓好转化提升,扎实推动精神文明创建高质量发展。

深耕乡风文明,“创”有所向。制定《黄南州开展高价彩礼、大操大办、厚葬薄养等移风易俗重点领域突出问题专项治理工作方案》及《工作指引》,从良好家风家教等6方面,提出18项措施、破除10种陋习、倡树8种新风,有力推动治理工作。

例如,泽库县举办移风易俗助推乡村振兴“首单宣讲”暨授牌仪式、新时代文明实践集体婚礼等;尖扎县部分地区彩礼从25万元降至12万元以内;河南蒙古族自治县实施移风易俗提质等“七大工程”,助推乡风文明建设。

加大创建力度,“创”有所为。开展道德教育、道德实践、道德治理,融入基层治理德治体系,全面进行村规民约“回头看”,规范制定修订程序,加强法律政策指导,强化“一约四会”功能,保障合法性有效性、突出针对性特色性、增强规范性实用性、提升公约性权威性,着力解决村规民约制定程序不规范、条文内容不合理不实际,指导服务不精准不到位,执行监督不健全不明确等问题。

此外,推动文明培育、文明实践、文明创建,建成理论宣传、科技助农、法律维权等志愿服务队861支,新建乡村振兴文明实践站8个、德治建设示范点13个,表彰全州道德模范40人;建立“352”创城机制,深化文明城市、村镇等创建;历史题材剧《金城公主》成功首演,大型藏戏《意卓拉姆》完成青甘川18站43场巡演,弘扬民族优秀传统文化。

拓宽文明践行,“创”有所依。“飞

燕”志愿服务队用镜头看家乡,“牧鸟人”志愿服务队引导群众参与环保,“你点我捡”“爱心妈妈”志愿服务队在市场监管、留守儿童关爱方面发挥重要作用……建好文明实践一个中心(所、站)、建强三个阵地,以传播党的创新理论为首要任务,发挥文明实践服务保障作用,打造志愿服务品牌,建设思想传播、民生服务和文明引领阵地。

点面结合“桃李成林万木春”

“党管宣传、党管媒体”秉持始终,黄南州巩固壮大新时代思想舆论主阵地,探析新征程大宣传格局路径,不断提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力。

处理好内宣外宣关系。统筹理论、新闻、社会、文化、网络等一揽子大容量长周期主题宣传,细化地区单位分工负责制,促进媒体协作、部门协同、区域联动,自觉参与各大宣传活动。

一方面,紧抓属地媒体,建立通讯员队伍40人,把握“时度效”、深化“四力”践行,建立“三审三校”制度,规范稿件编审、成稿传送和宣传渠道,形成宣传合力。另一方面,健全与中央驻青及省垣主流媒体选题报题、约稿约片、协作联动制度,协调各级主流媒体专访报道140余次、参与记者千余人次,策划全国重点网络媒体黄南行等主题采访百余期,将主题宣传、成就宣传、典型宣传同步推送到网上,媒体平台齐上阵,扩大宣传效应。

处理好承上接下关系。发挥新闻传播党的声音、替人民代言、为人民办事作用,报纸新闻在“深”上发力,群众视角宣传从从严治党、生态文明、乡村振兴、民族团结等举措成效;电视新闻在“说”上发力,关注人们生产生活,推出“实干”“热贡年俗”“美丽幸福新黄南”等栏目;新媒体在“微”上发力,创作歌曲《山水黄南》、宣传片《山水黄南新画卷》《奋进七十载 启航新征程》等,传递党和政府的声音,宣传改革发展新成果,描绘山水黄南新画卷……

处理好大题小笔关系。“大主题”中寻“小切口”,时政方面捕捉党和政府方针政策、决策部署与现实生活结合点;民生方面突出解决民生领域问题的经验做法,报道一批产业发展、服务民生、道德力量等方面典型案例;生态旅游、有机农牧、清洁能源等方面,制定地域形象整体建构和传播方案,推进坎布拉创建世界地质公园、热贡艺术等外宣点和采访线建设……

奋斗没有休止符。黄南州将坚持深入学习领会习近平文化思想,认真贯彻落实全国宣传思想文化工作会议精神,更加自觉践行“干部要干、思路要清、律己要严”要求,守正创新、笃行实干,以新担当新作为不断推动宣传思想文化工作提质提速。